

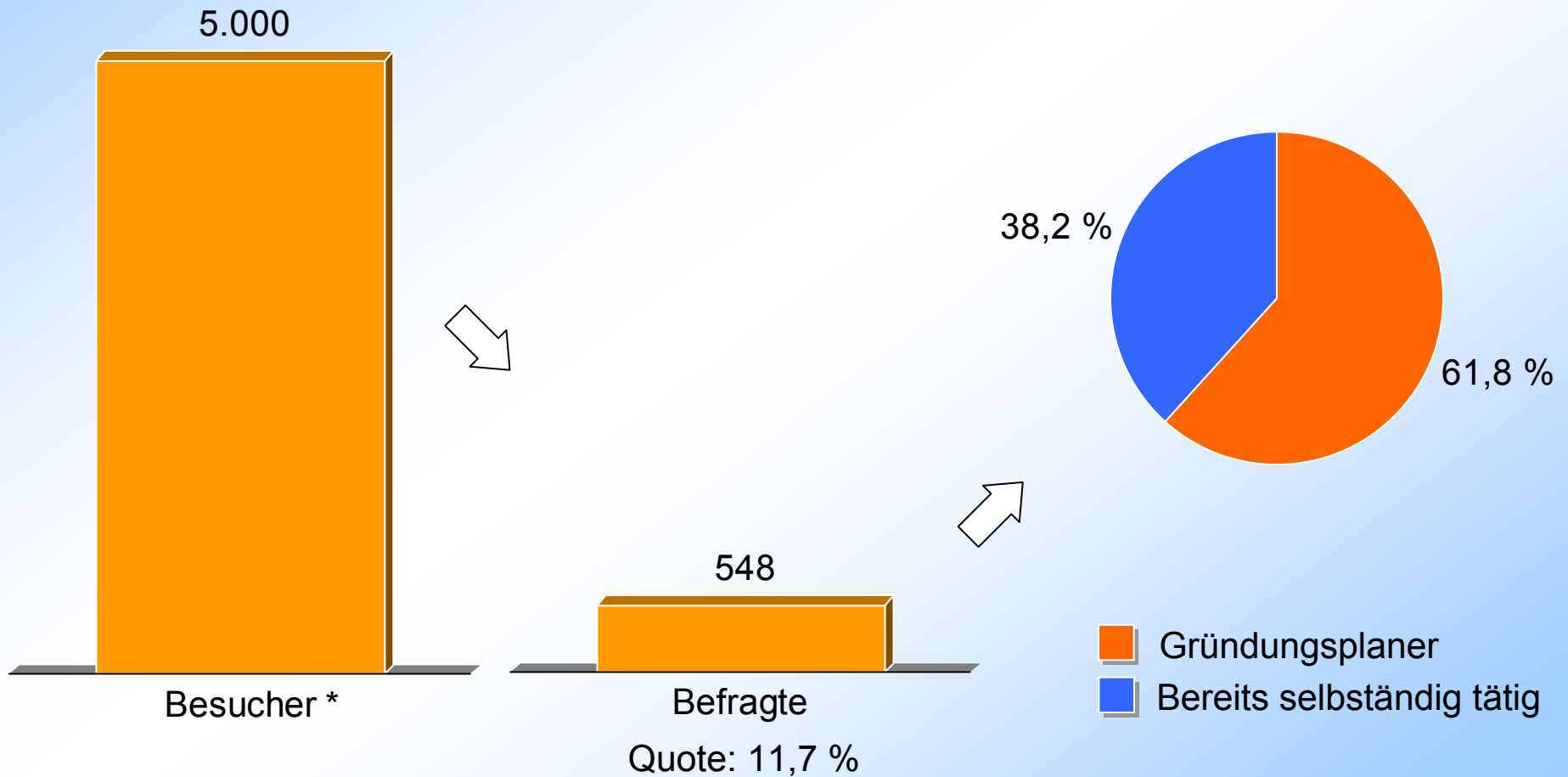
NewCome Stuttgart 2009

**Resultate der Besucherbefragung auf der Messe NewCome
27. und 28. März 2009 in Stuttgart**

von

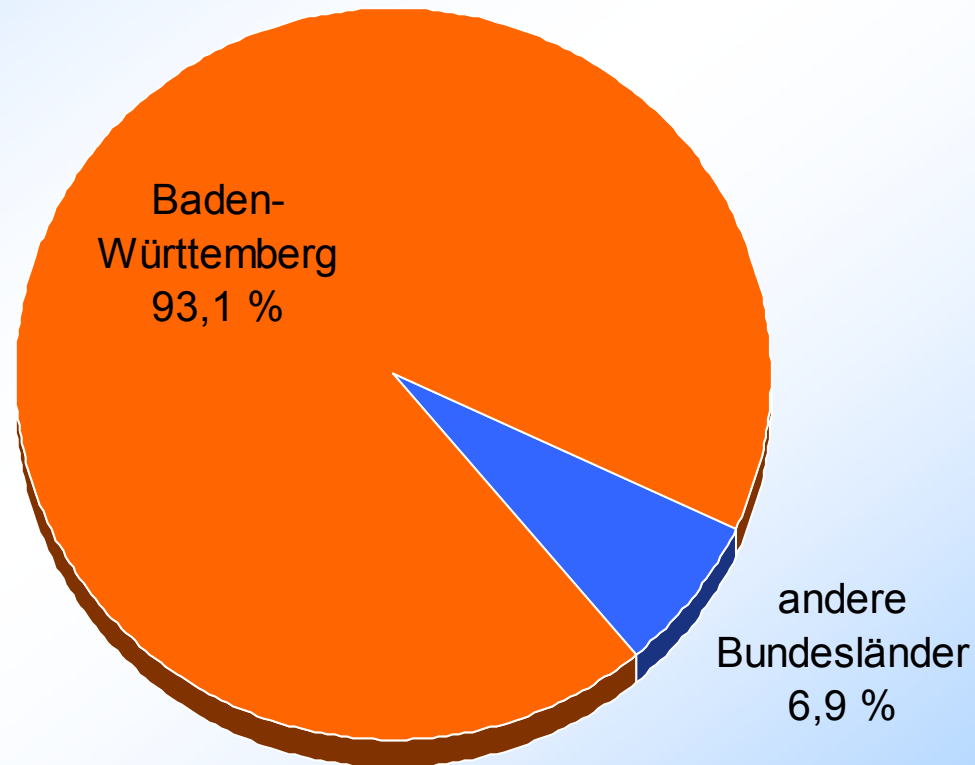
**Sebastian Gensch und Peter Kranzusch
Institut für Mittelstandsforschung Bonn, Juli 2009**

Besucherbefragungen auf der Messe NewCome 2009



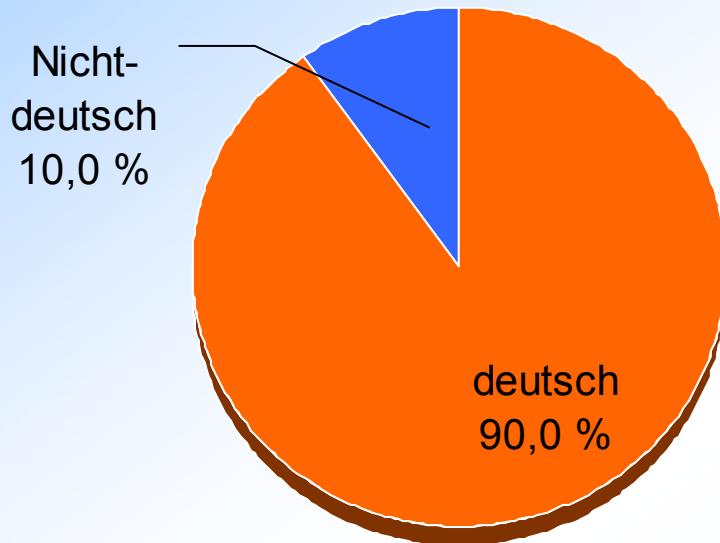
* Laut Angabe der Messe

Herkunft der Besucher nach Bundesländern

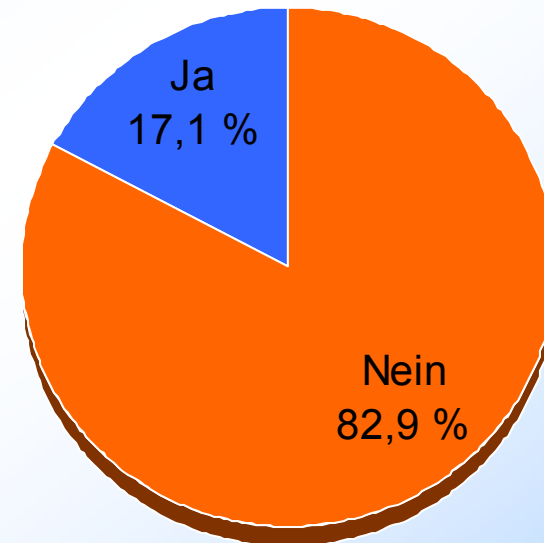


Nationalität und Migrationshintergrund der Messebesucher

Nationalität

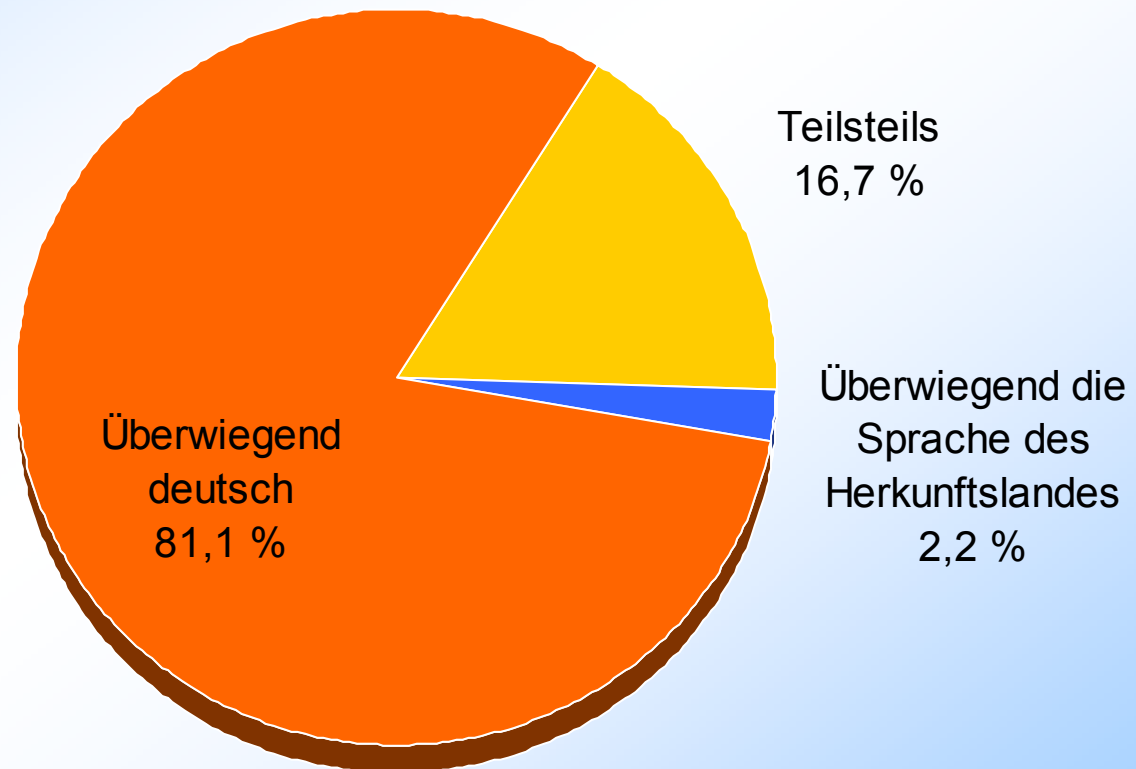


Migrationshintergrund

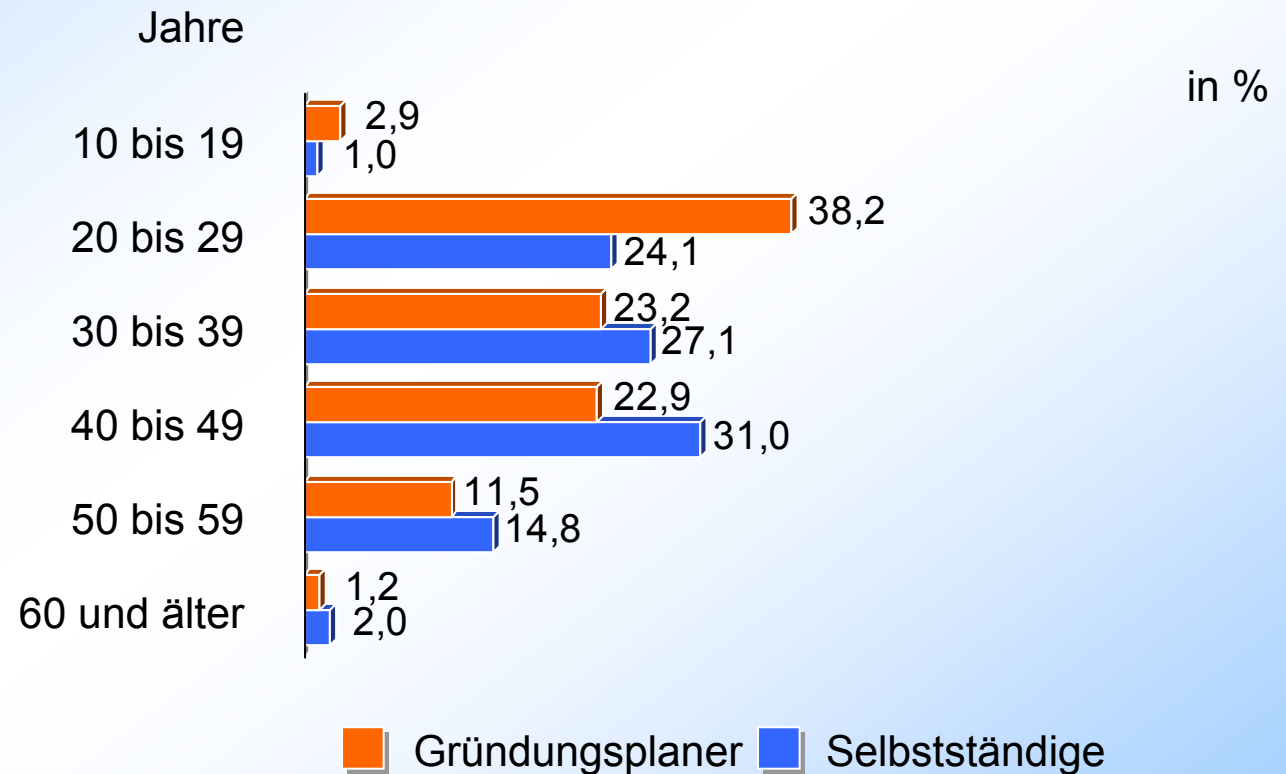


- Der Anteil der Personen mit Migrationshintergrund ist wesentlich höher als der von Personen nicht-deutscher Nationalität.
- Personen mit Migrationshintergrund sind auf der Messe dennoch vergleichsweise unterrepräsentiert (gemessen an der Bevölkerung).

Personen mit Migrationshintergrund: Sprechen Sie hier in Deutschland ...?



Alter der Besucher



Durchschnitt in Jahren insgesamt: 36,15

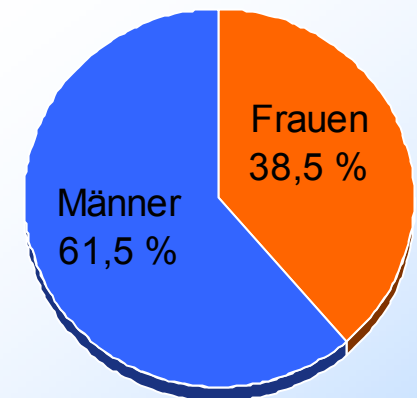
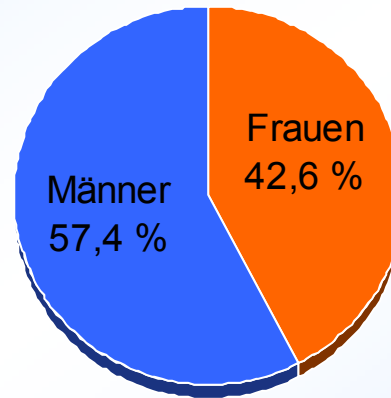
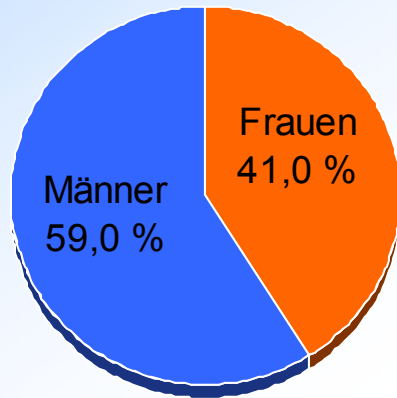
Frauenanteil und Elternschaft

Alle Befragten

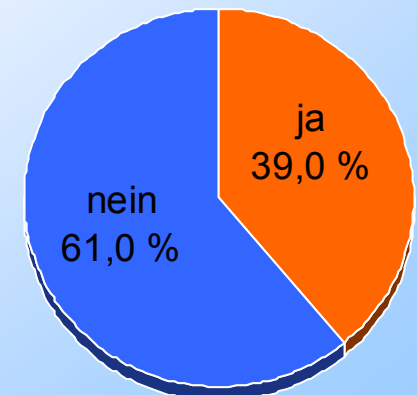
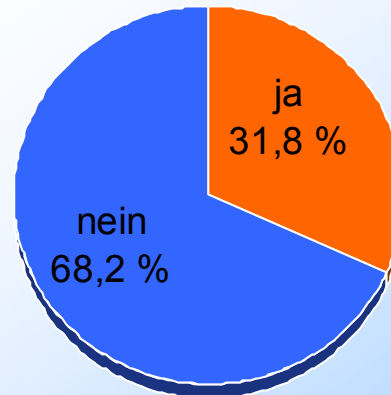
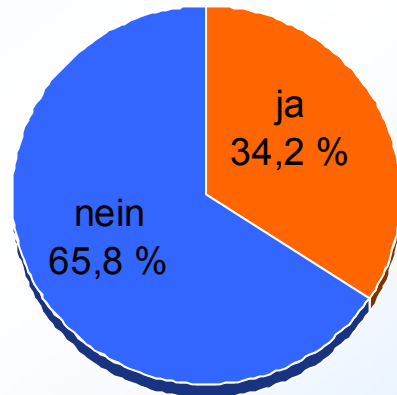
Gründungsplaner

Selbstständige

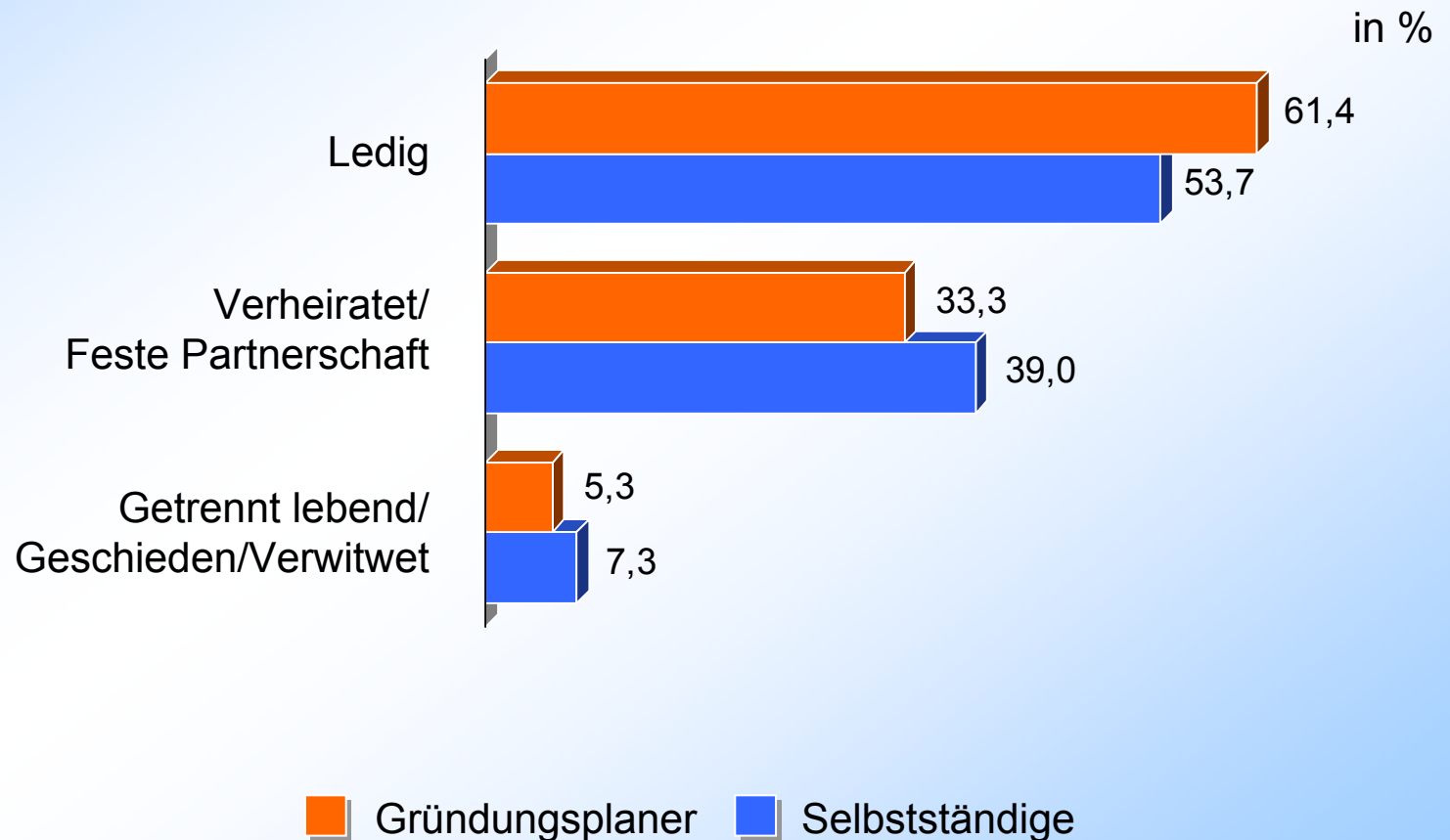
Geschlecht



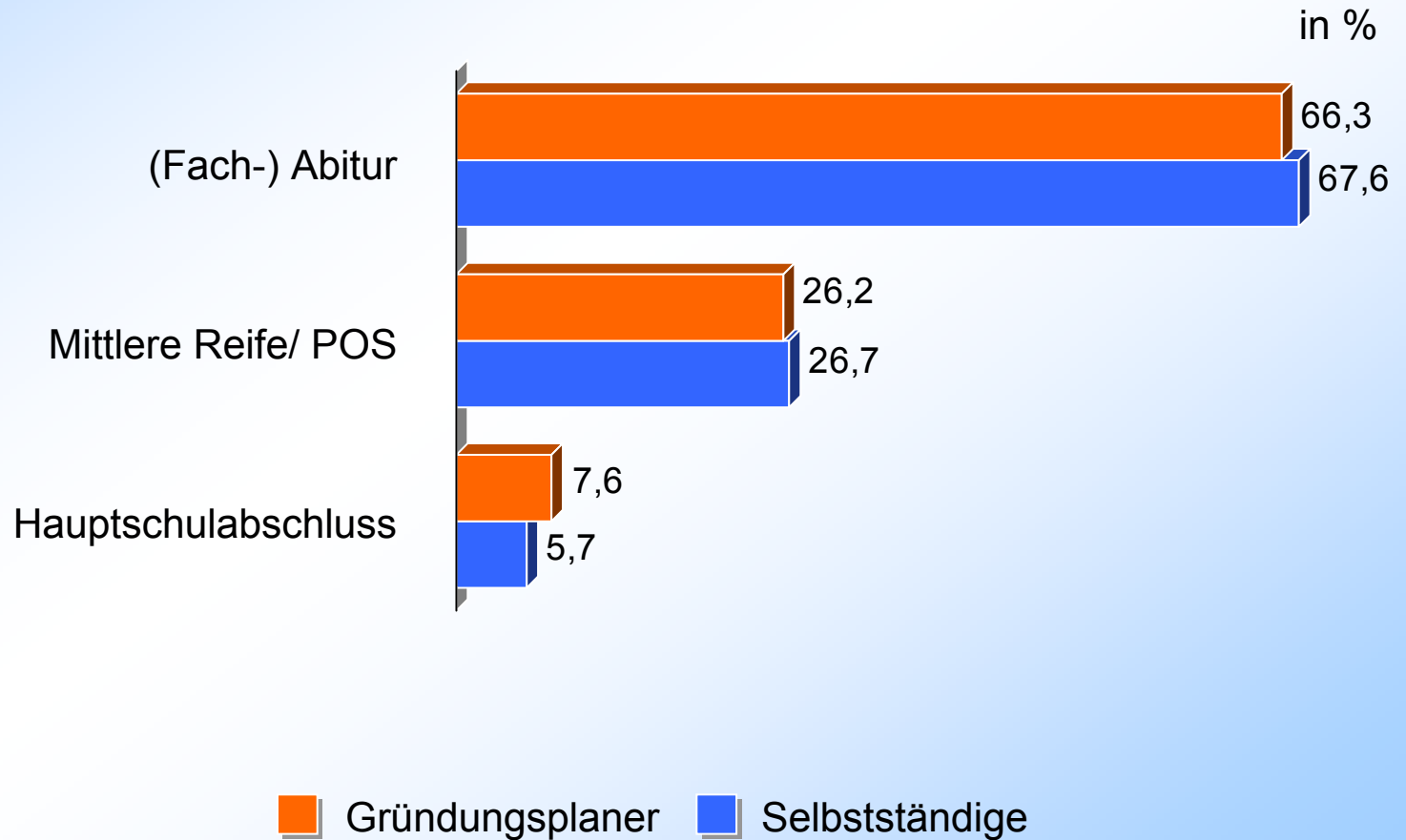
Kinder



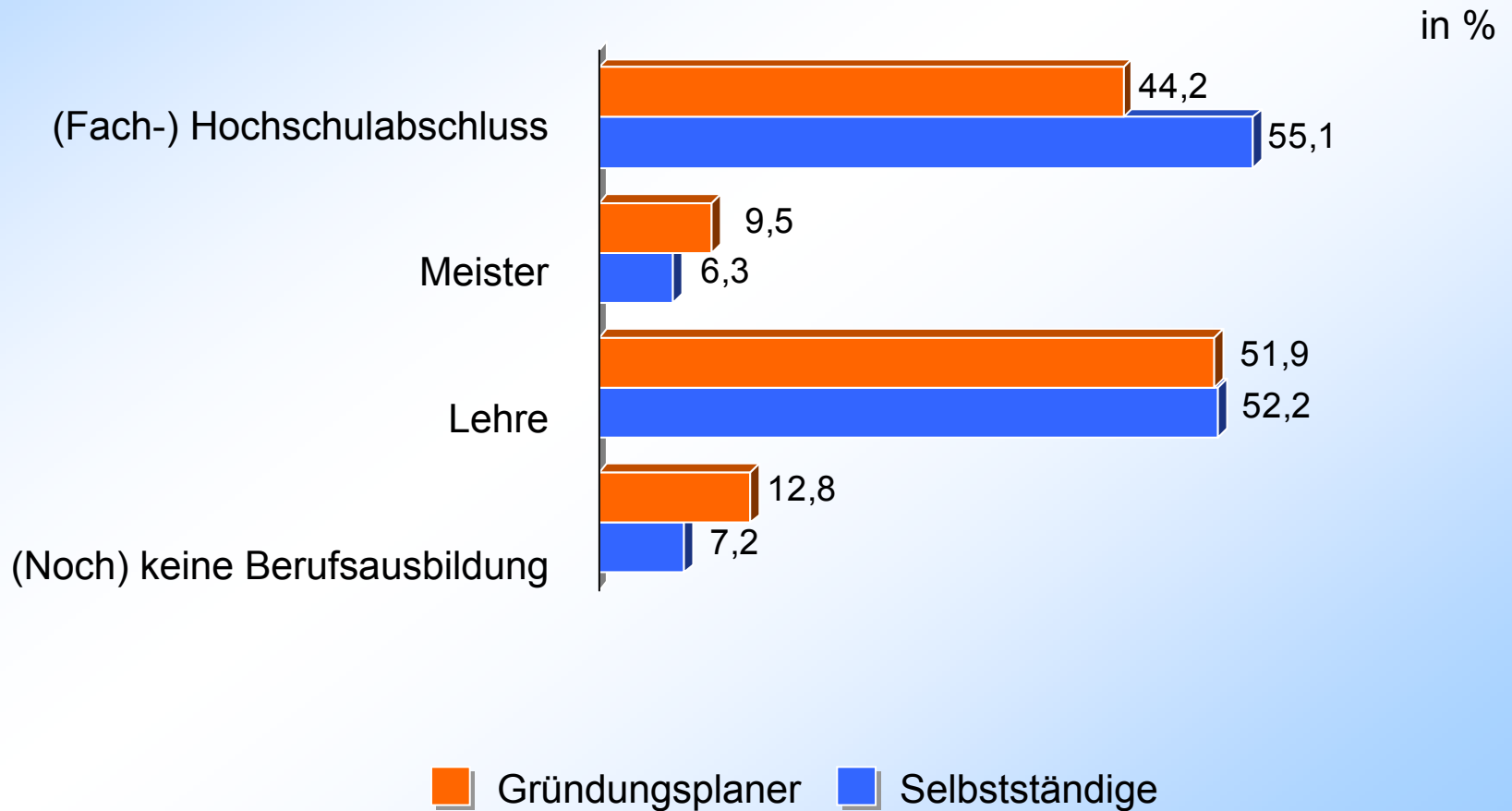
Familienstand der Besucher



Schulische Bildung

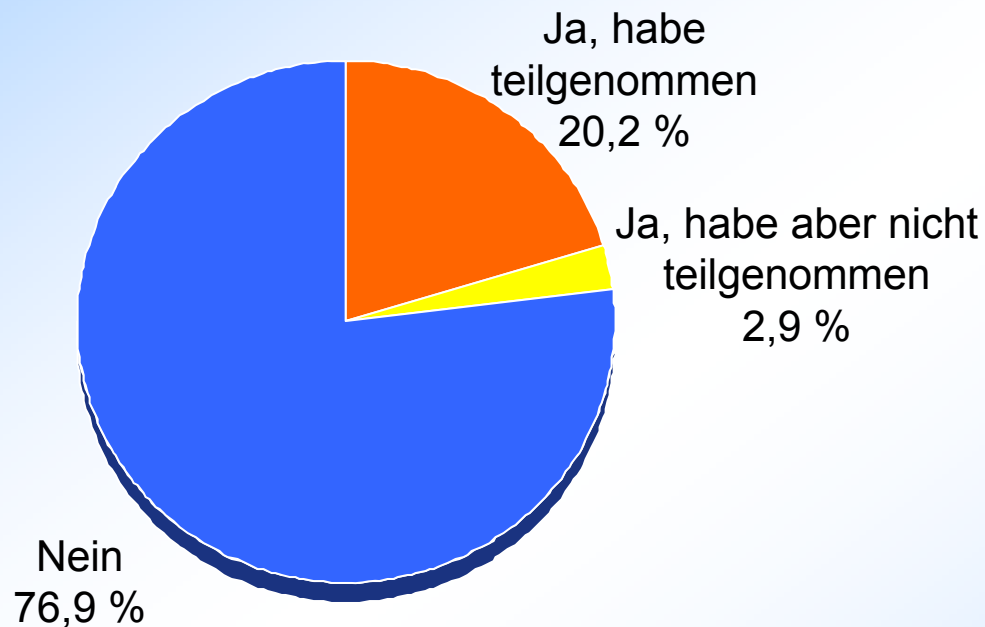


Berufliche Bildung

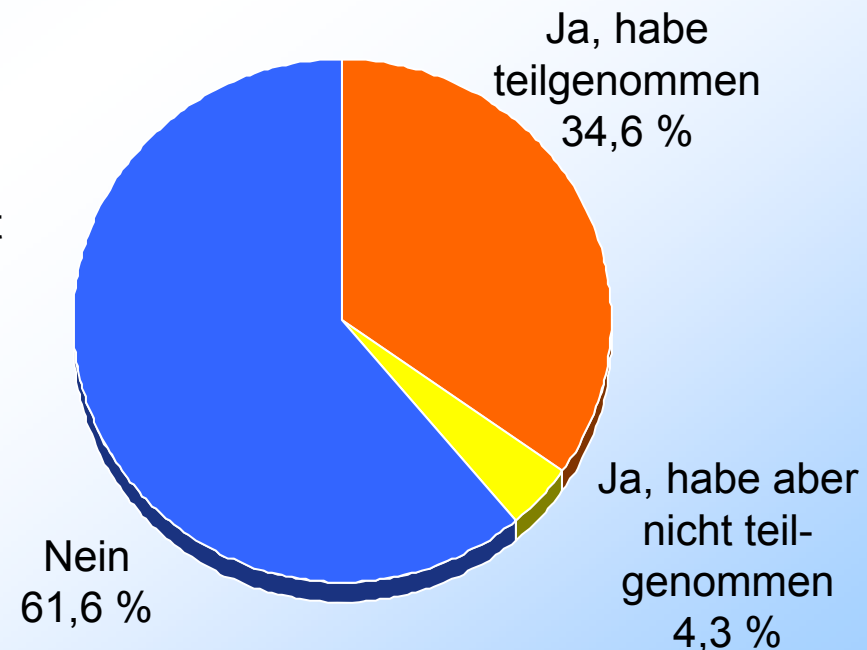


Während der Schul-/Ausbildung Projekte oder Kurse zur Unternehmensgründung?

Alle Befragten

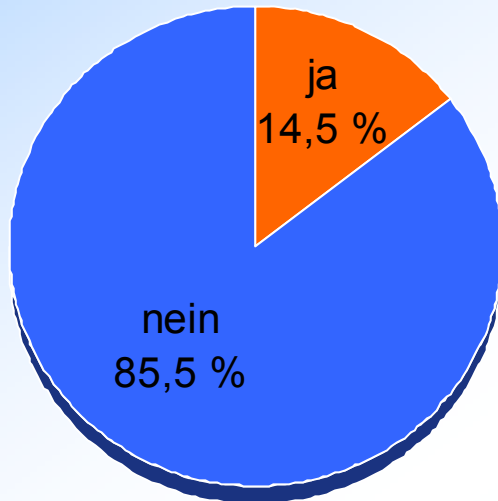


Befragte im Alter unter 30 Jahren

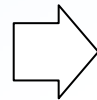


Selbstständigkeitserfahrung der Gründungsplaner

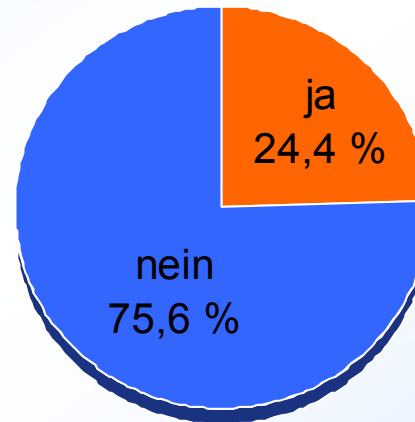
Vorherige Selbstständigkeit



n = 537



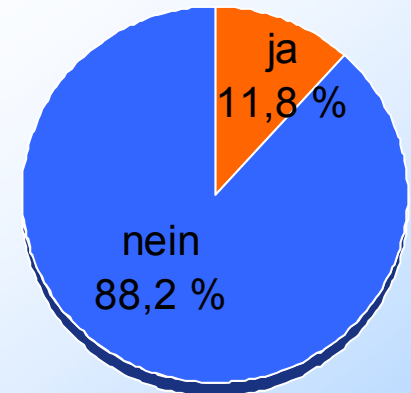
bereits 1x gescheitert



n = 78

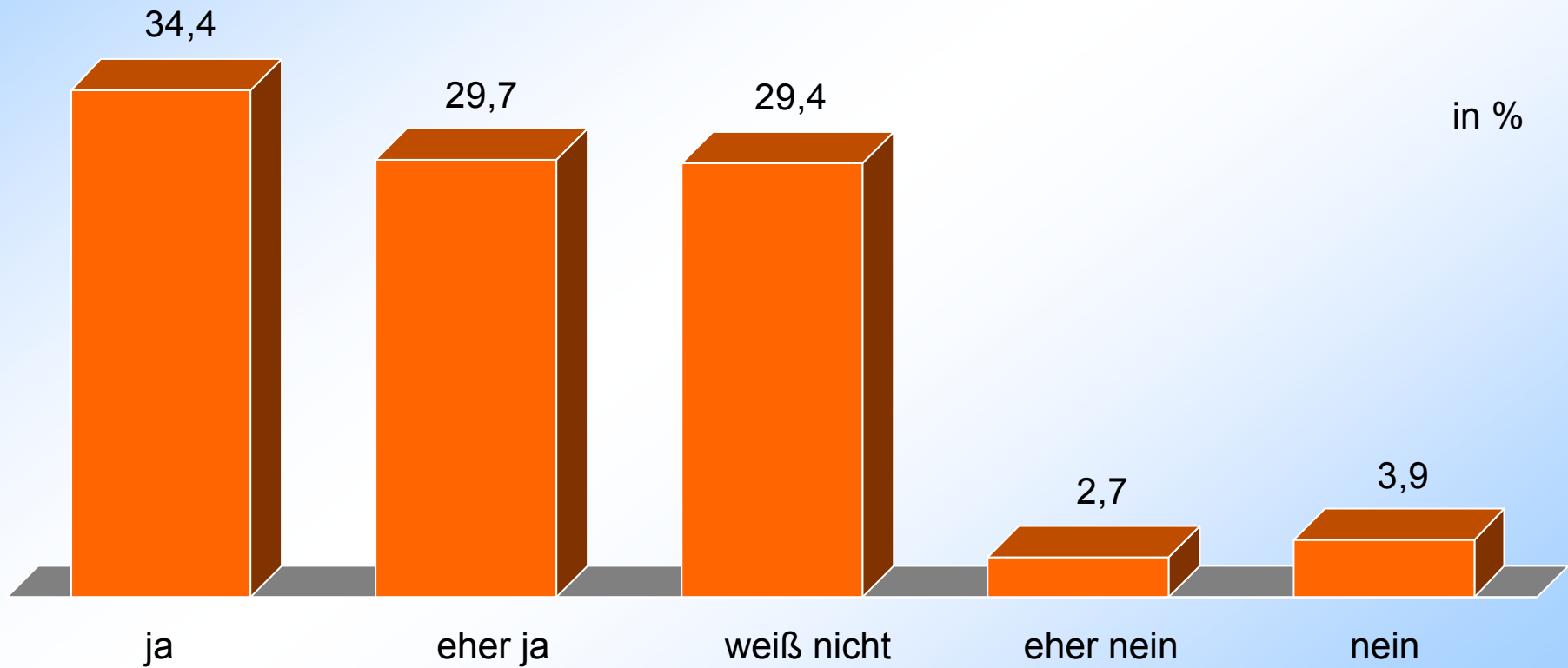


**durch Schulden der früh.
Geschäftstätigkeit belastet**



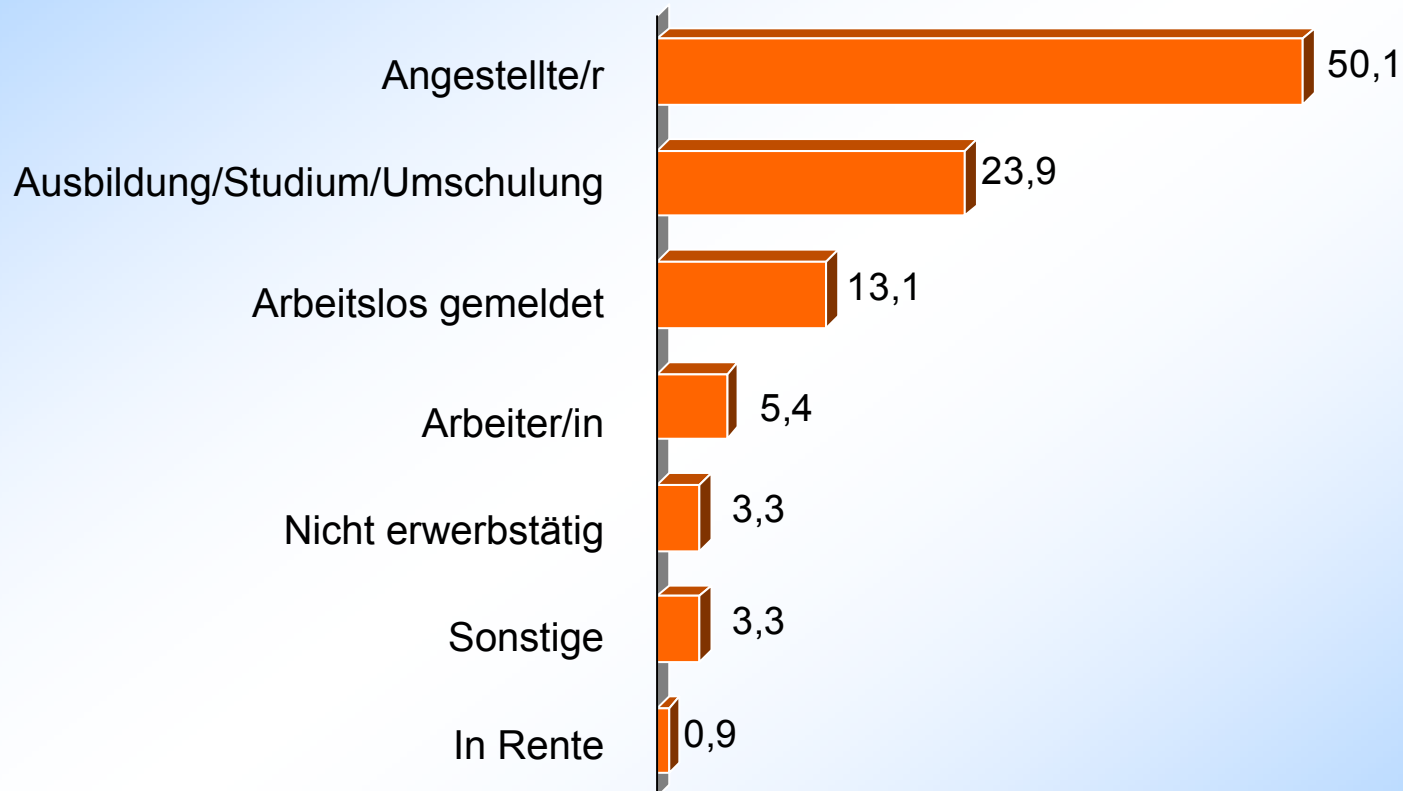
n = 51

Gründungswahrscheinlichkeit der Gründungsplaner



Erwerbsstatus der Gründungsplaner

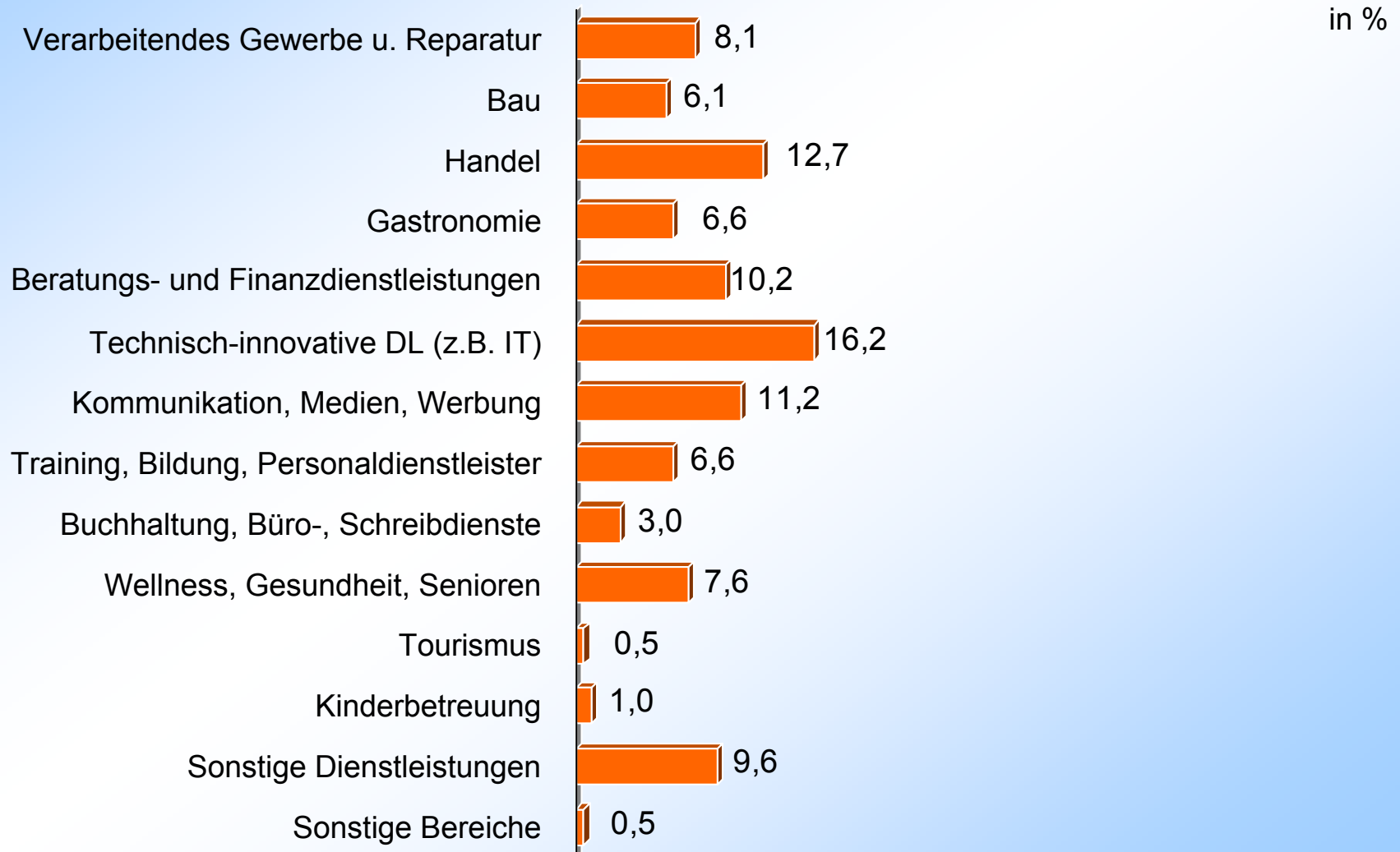
in %



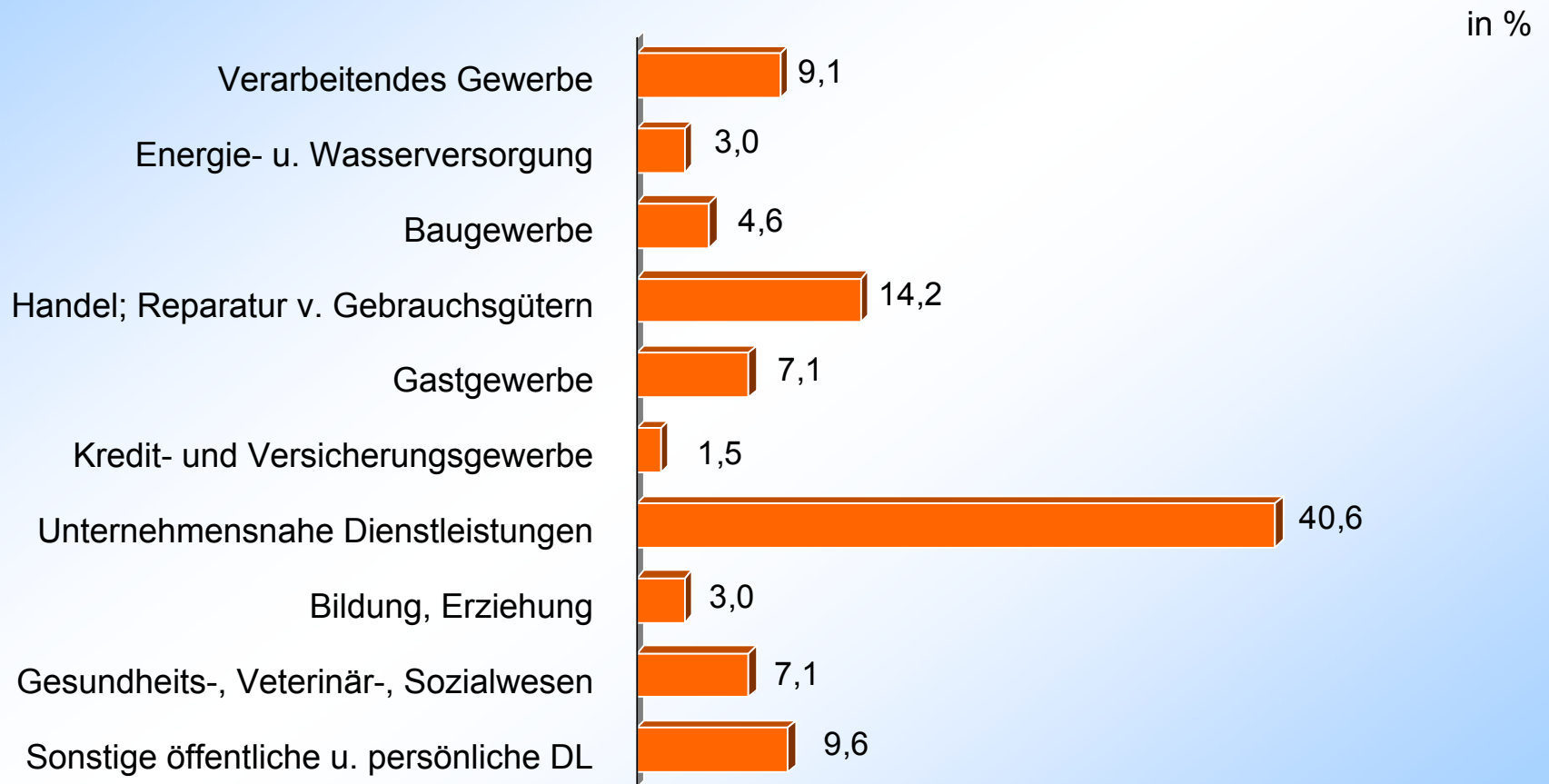
Gründungskonzepte der Gründungsplaner

- 74,9 % hatten bereits eine konkrete Geschäftsidee
- Zu 60,4 % als Vollzeitselbstständigkeit geplant
23,6 % als Teilzeitselbstständigkeit geplant
16,0 % keine Vorstellung
- Zu 73,9 % als Neugründung geplant
7,5 % Übernahme angestrebt
1,5 % Sonstige (inkl. Franchise) geplant
17,1 % keine Vorstellung

Geschäftsideen der Gründungsplaner nach Tätigkeitsbereichen



Geschäftsideen der Gründungsplaner nach Wirtschaftszweigen



Gründungsprojekte der Gründungsplaner

- 21,8 % verfolgen ein technologieintensives Gründungsvorhaben
- 73,6 % der Gründungsvorhaben erfordern eine Gewerbeanmeldung (Restliche: freiberufliche Gründungen)

Erfahrungen von Gründungsplanern und Selbstständigen

Erfahrungen in der Gründungsbranche vor der Gründung?

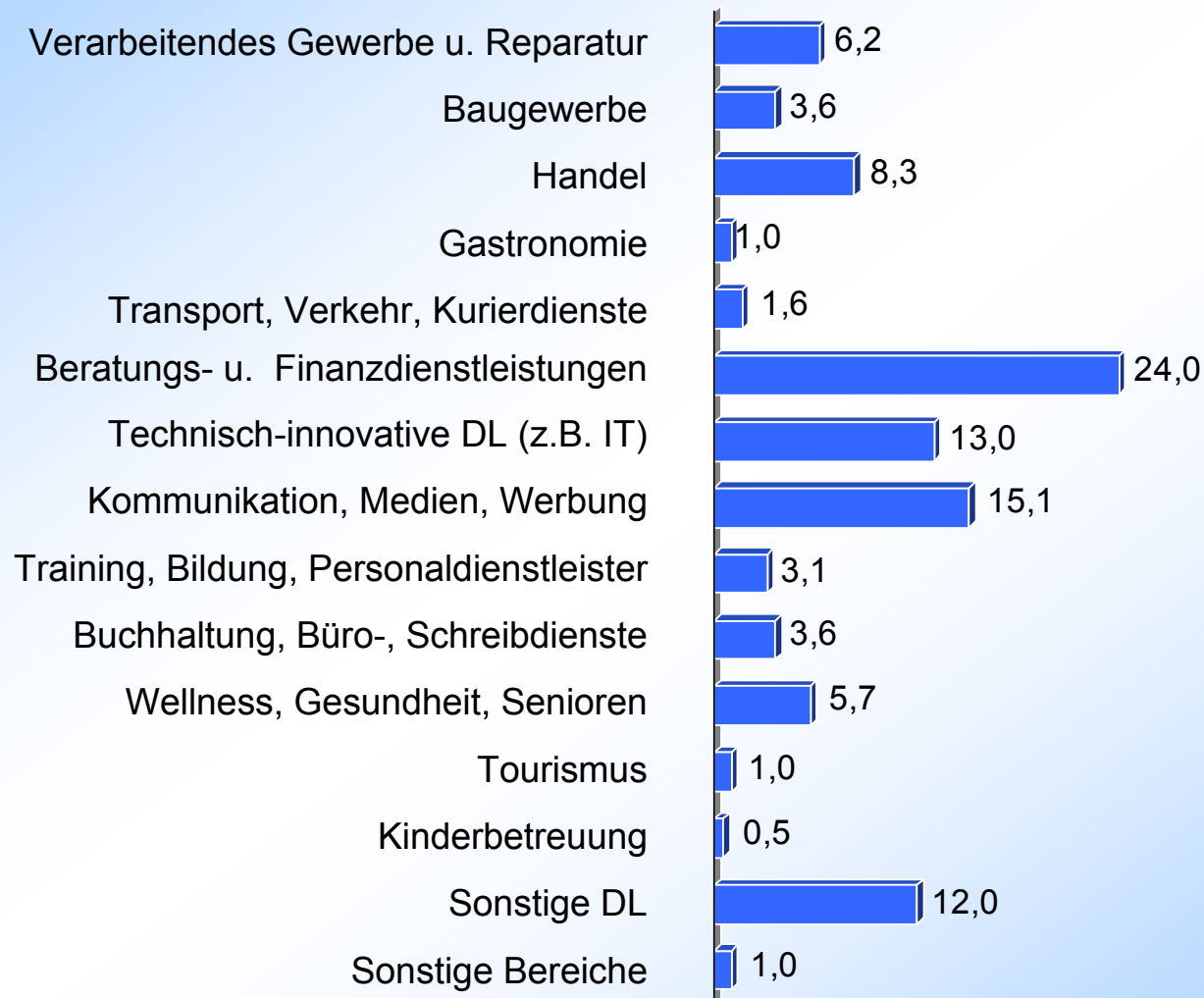
- 32,2 % der Gründungsplaner
- 34,8 % der bereits Selbstständigen

Sind oder waren Ihre Eltern selbstständig?

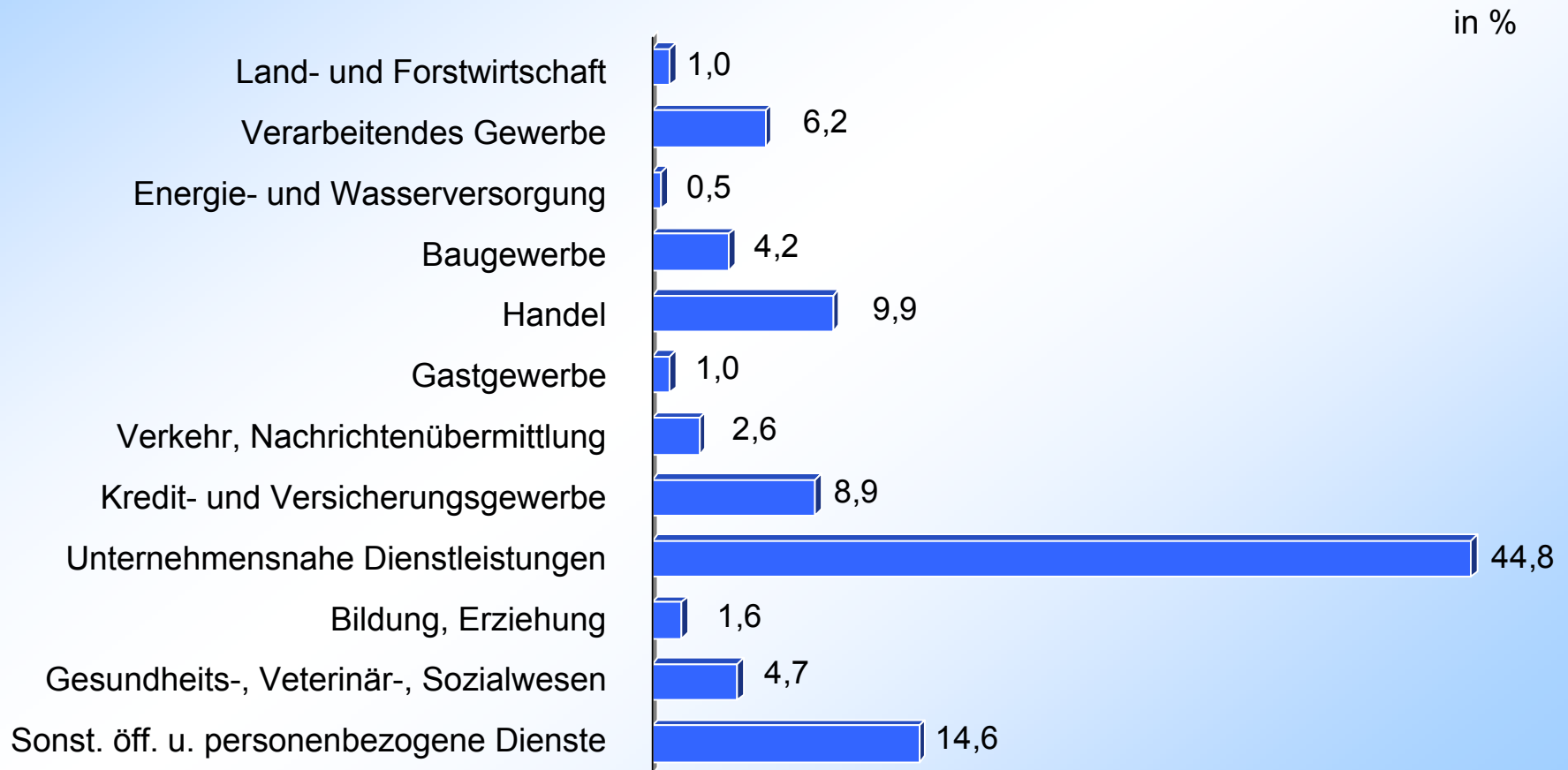
- 32,2 % der Gründungsplaner haben/hatten selbstständige Eltern
- 34,8 % der Selbstständigen haben/hatten selbstständige Eltern

Geschäftstätigkeit der selbstständigen Messebesucher

in %

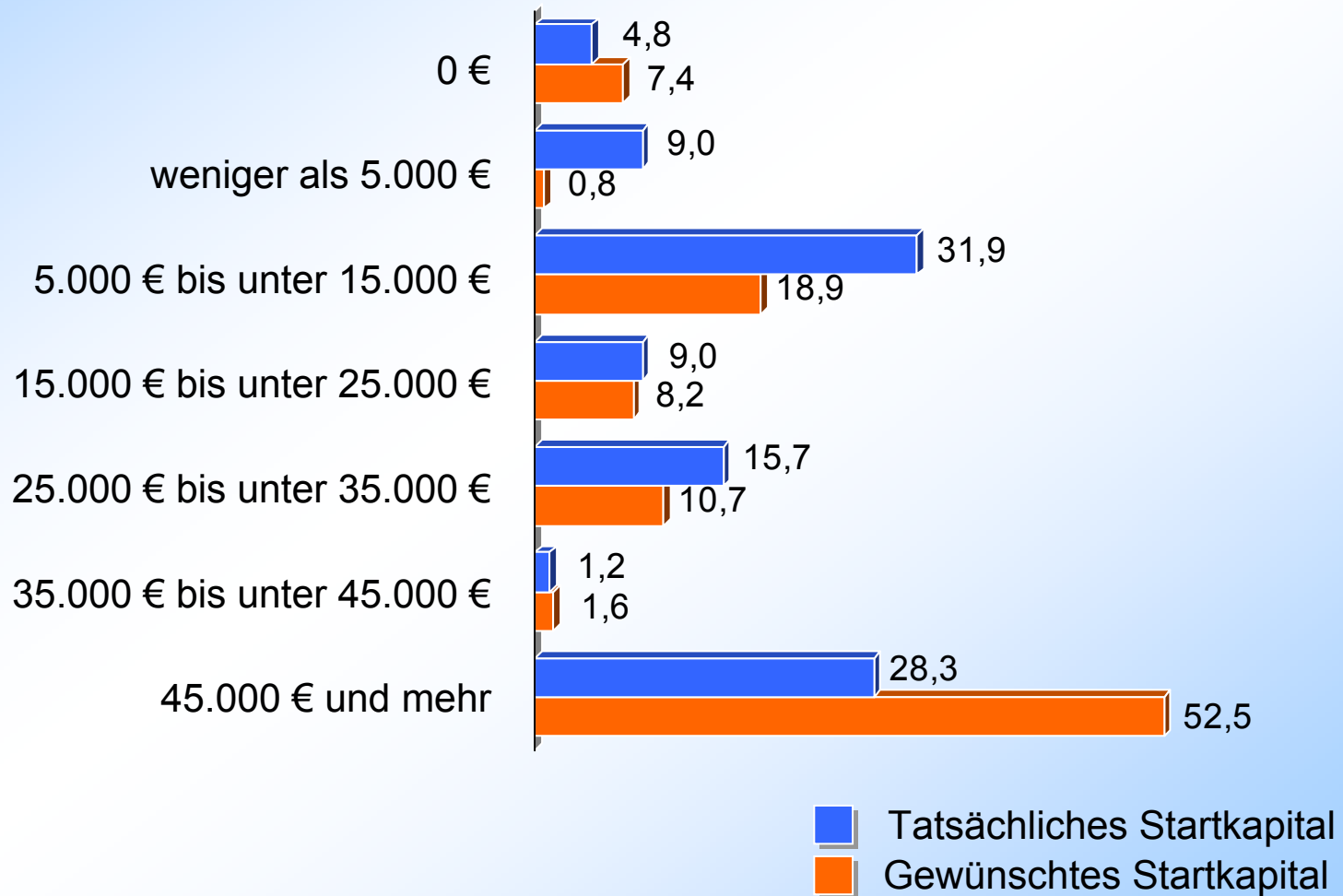


Wirtschaftszweige der selbstständigen Messebesucher



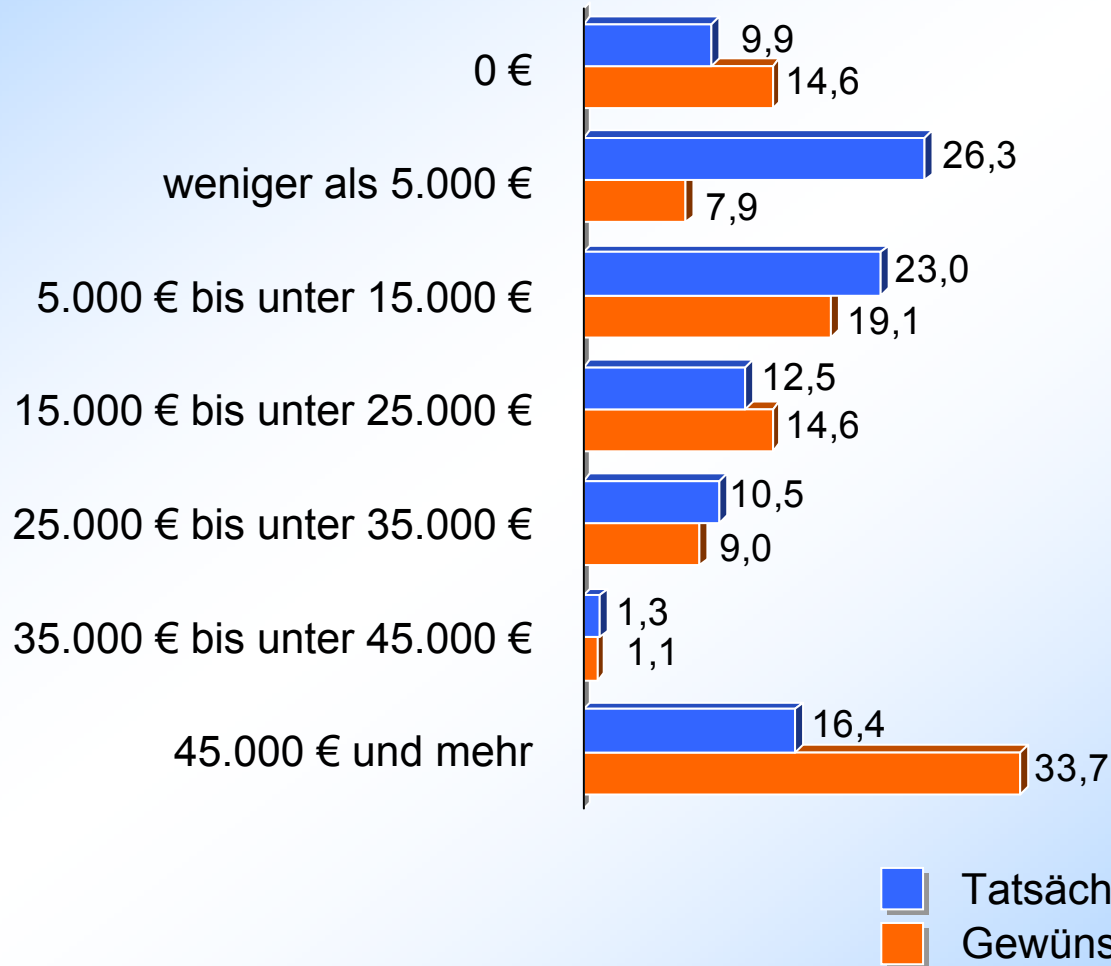
Finanzierungskonzepte der Gründungsplaner – gewünschtes und tatsächliches Startkapital

in %



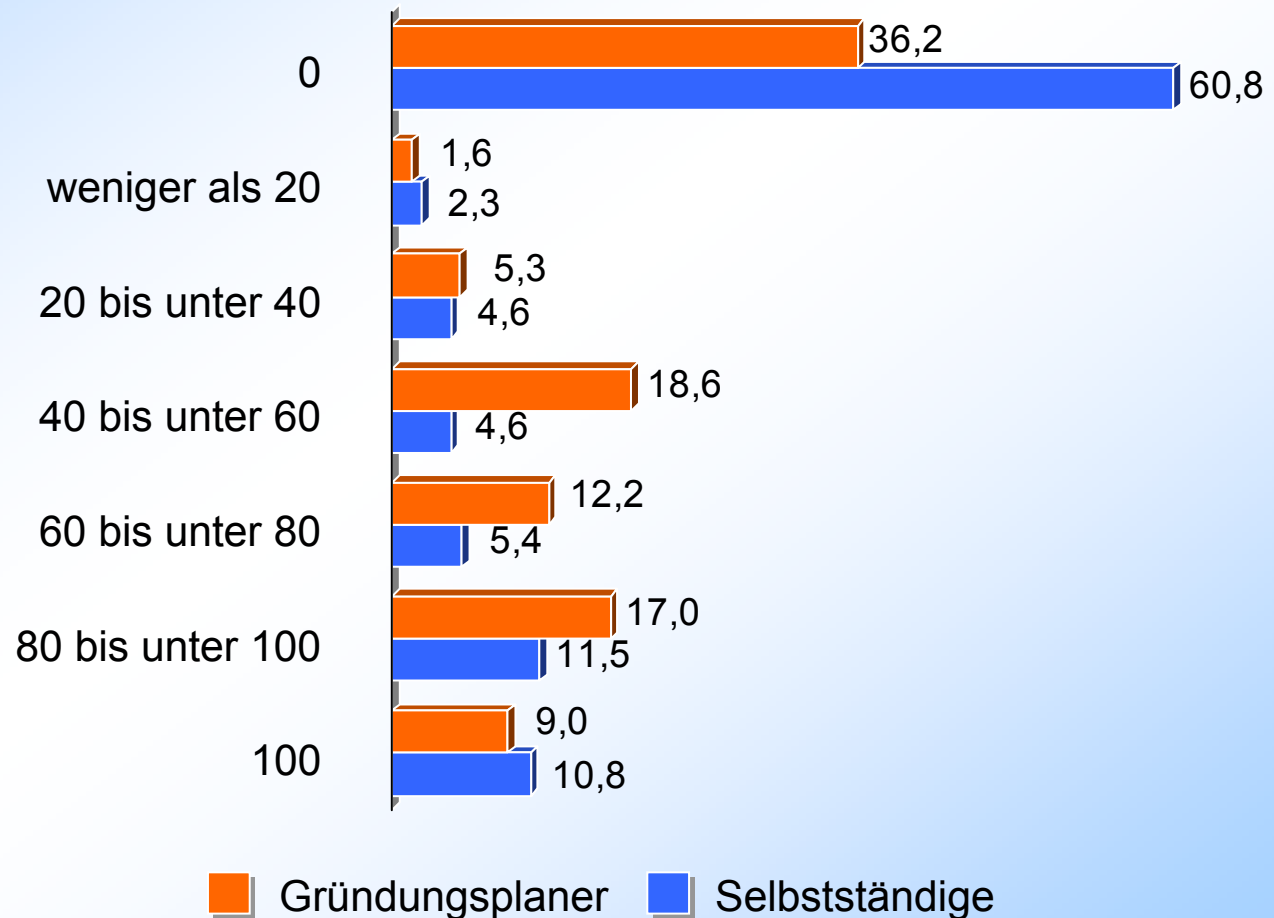
Finanzierungskonzepte der Selbstständigen – gewünschtes und tatsächliches Startkapital

in %

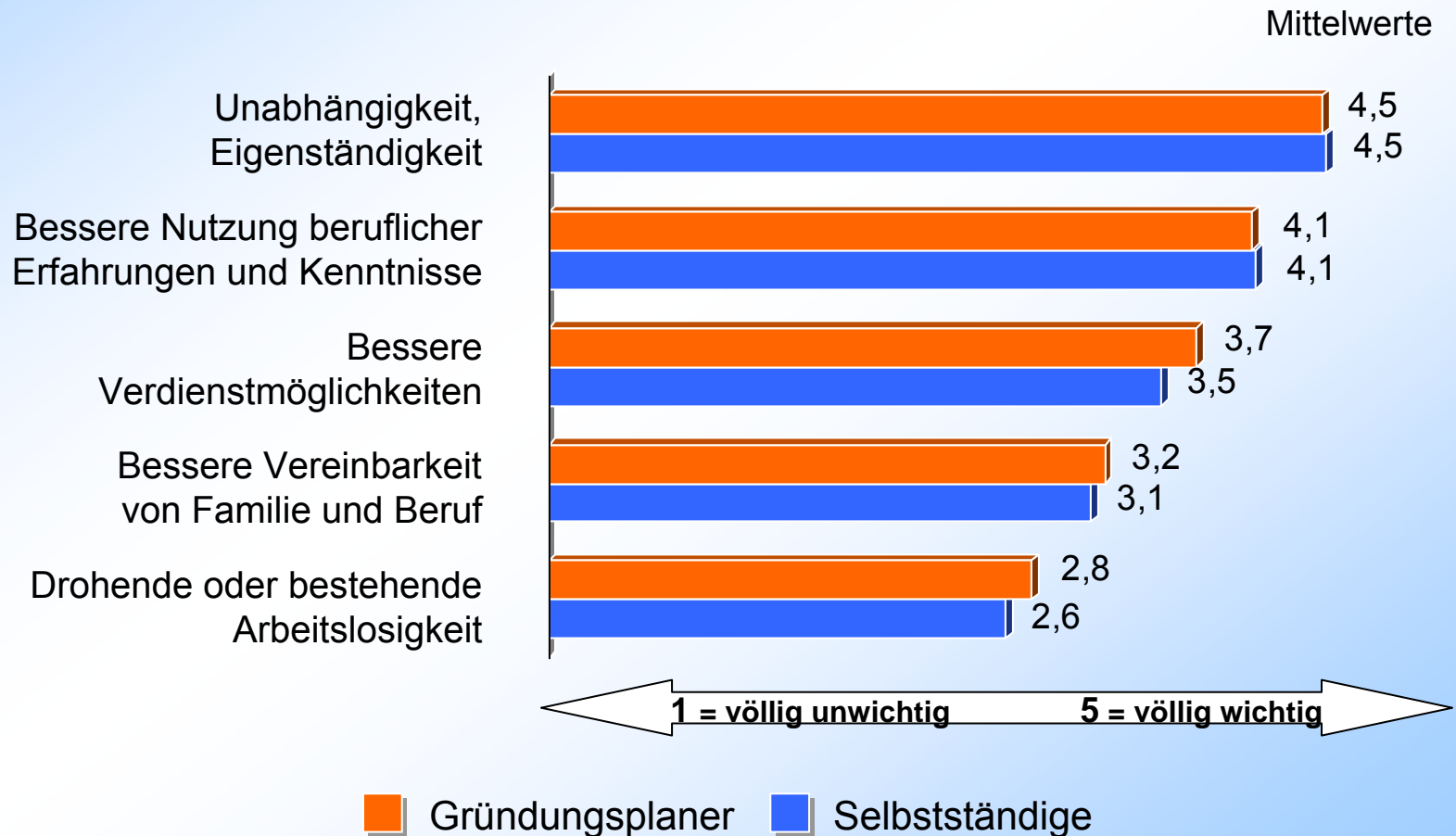


Finanzierungskonzepte: Anteil der Fremdfinanzierung

in %

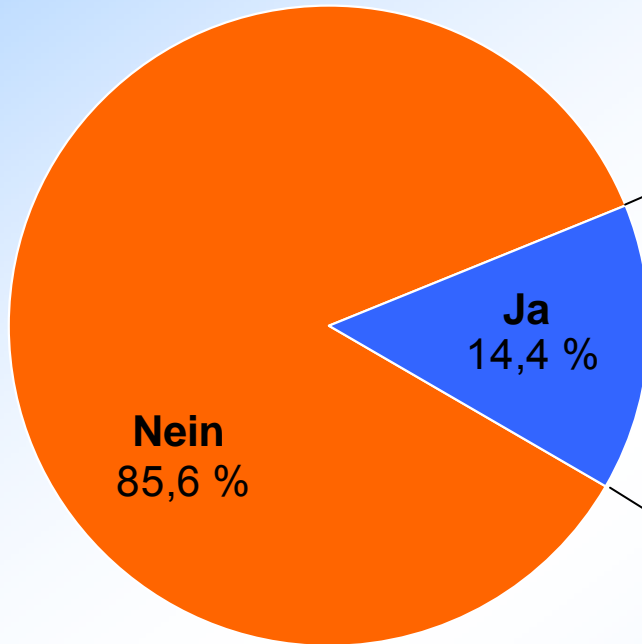


Motive über die Selbstständigkeit nachzudenken - 2009 -



Diskriminierung im früheren Erwerbsleben

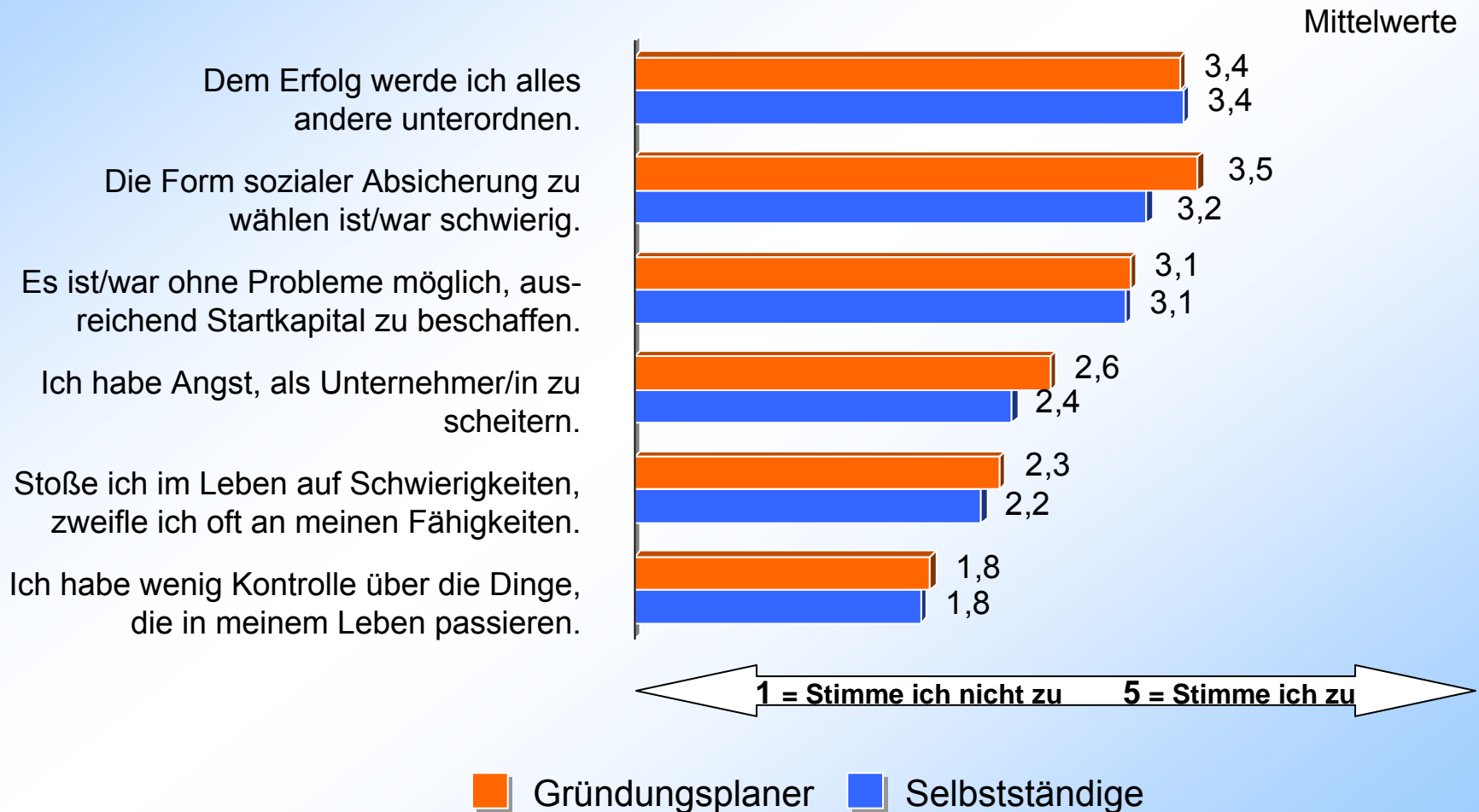
in %



Art der Diskriminierung:

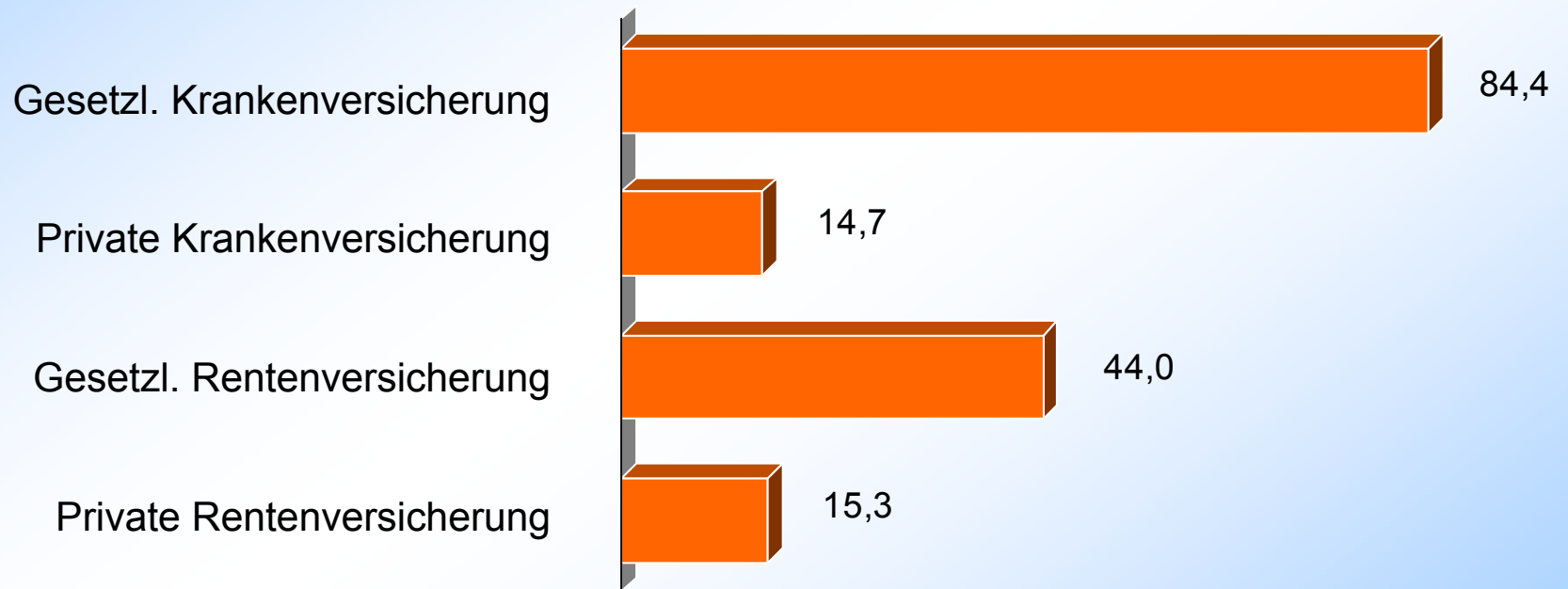
Geschlecht	41,3
Nationalität bzw. Rasse	14,7
Sexuelle Identität	6,7
Religion bzw. Weltanschauung	6,7
Familie/Kinder	6,7
Qualifikation	5,3
Behinderung	4,0
Alter	2,0
Sonstige Aspekte	16,0

Stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

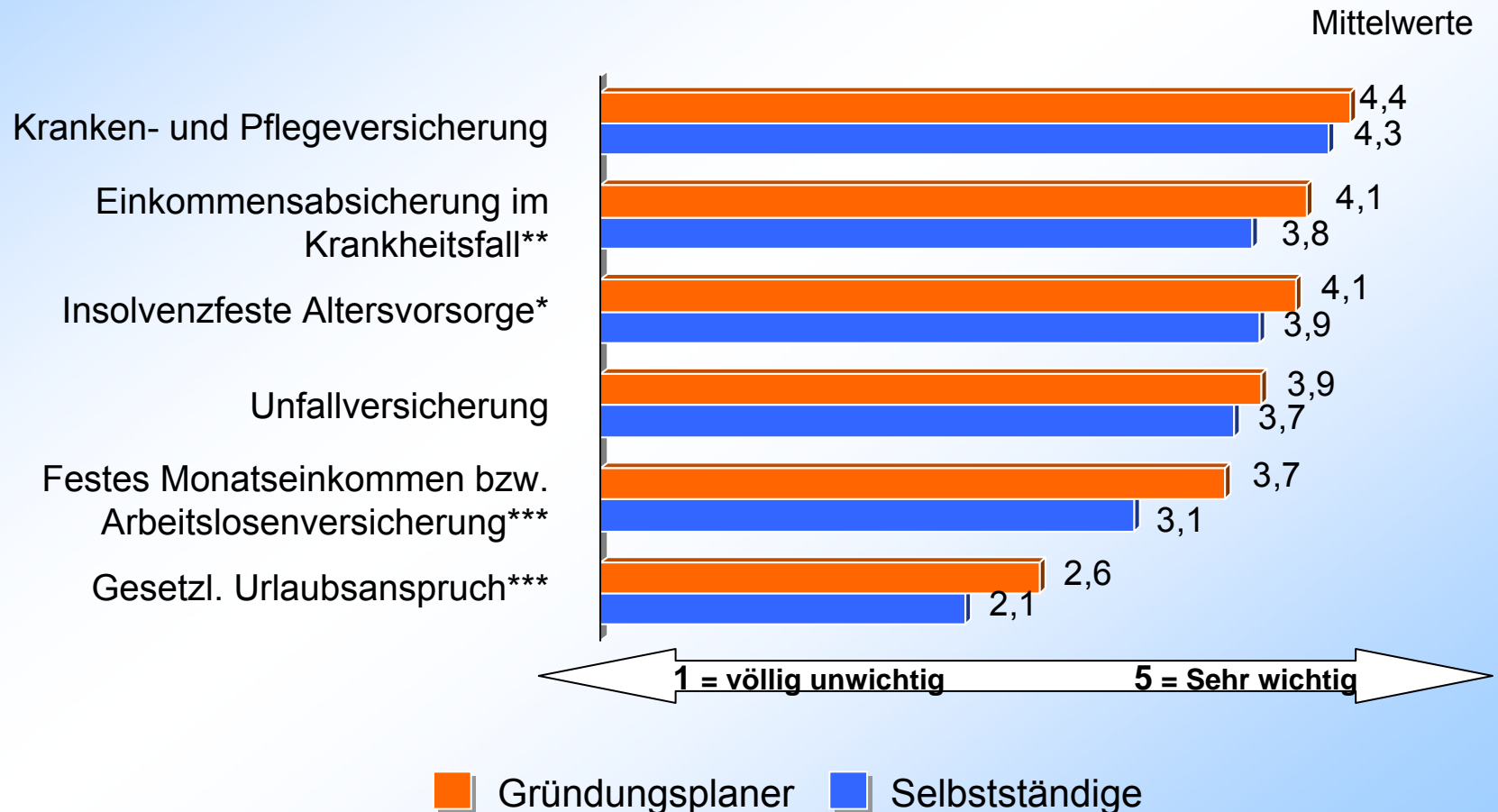


Gegenwärtige soziale Absicherung der Gründungsplaner

in %



Wichtigkeit der sozialen Absicherung

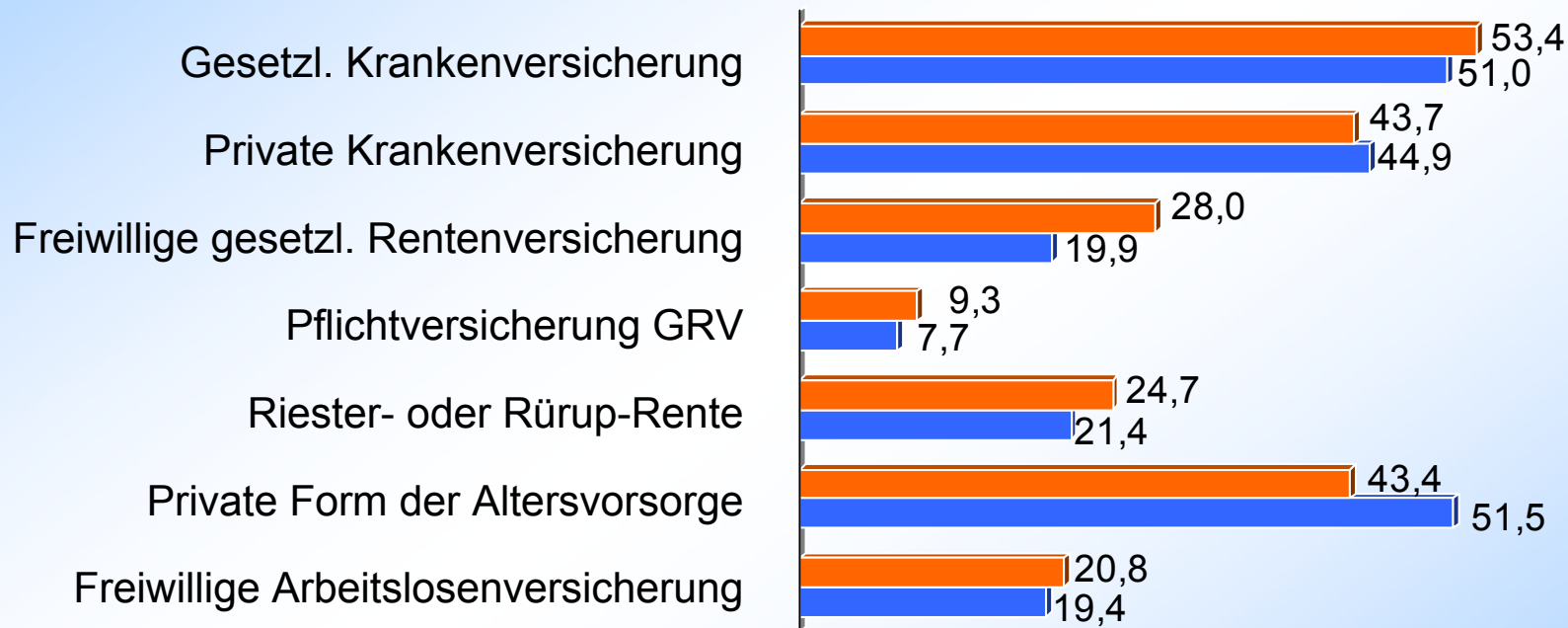


* *, **; *** Signifikanzniveau von 5; 1; 0,1 %.

Gründungsplaner 275 ≤ n ≤ 289; Selbstständige 180 ≤ n ≤ 196

(Geplante) Soziale Absicherung in der Selbständigkeit

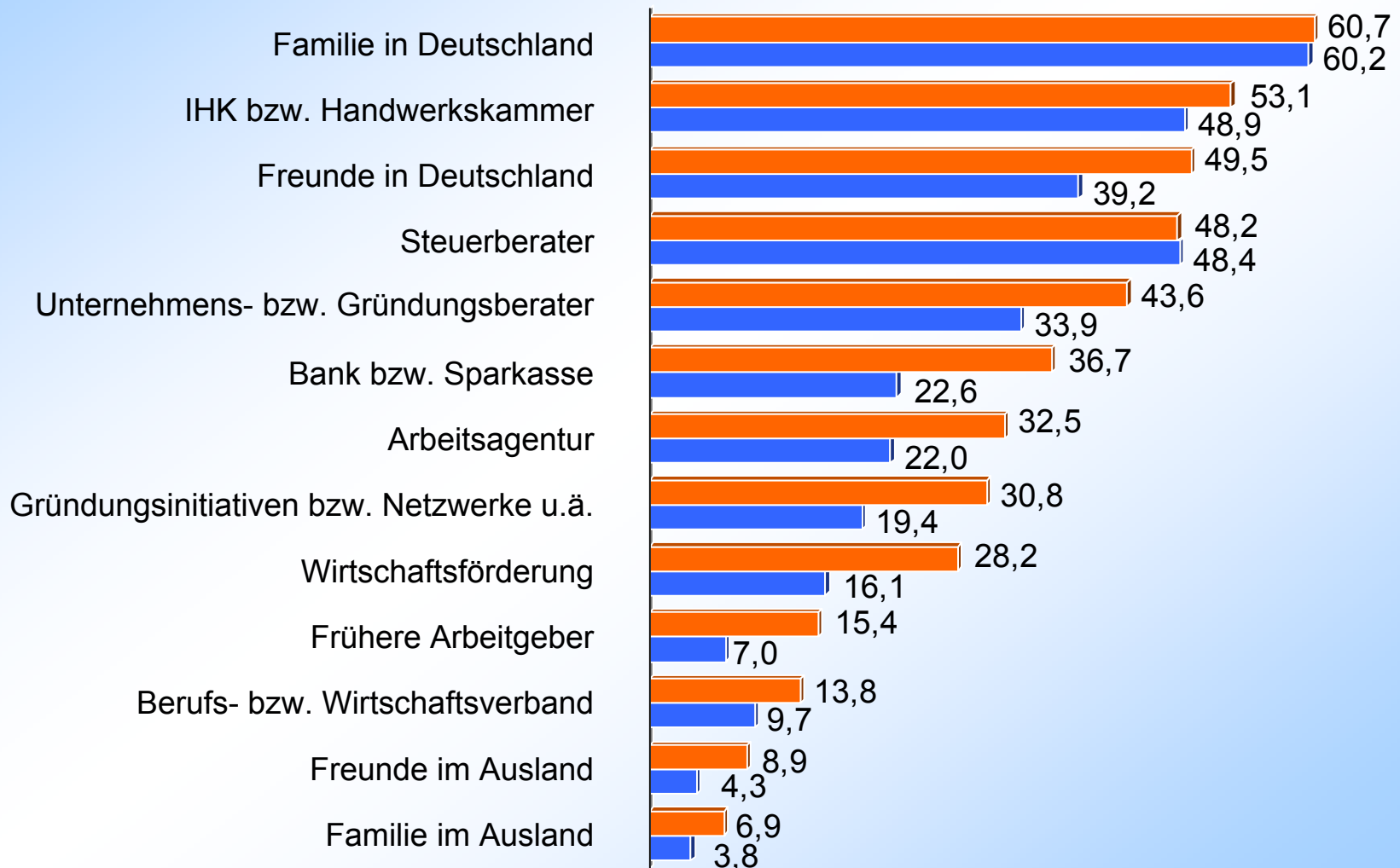
in %



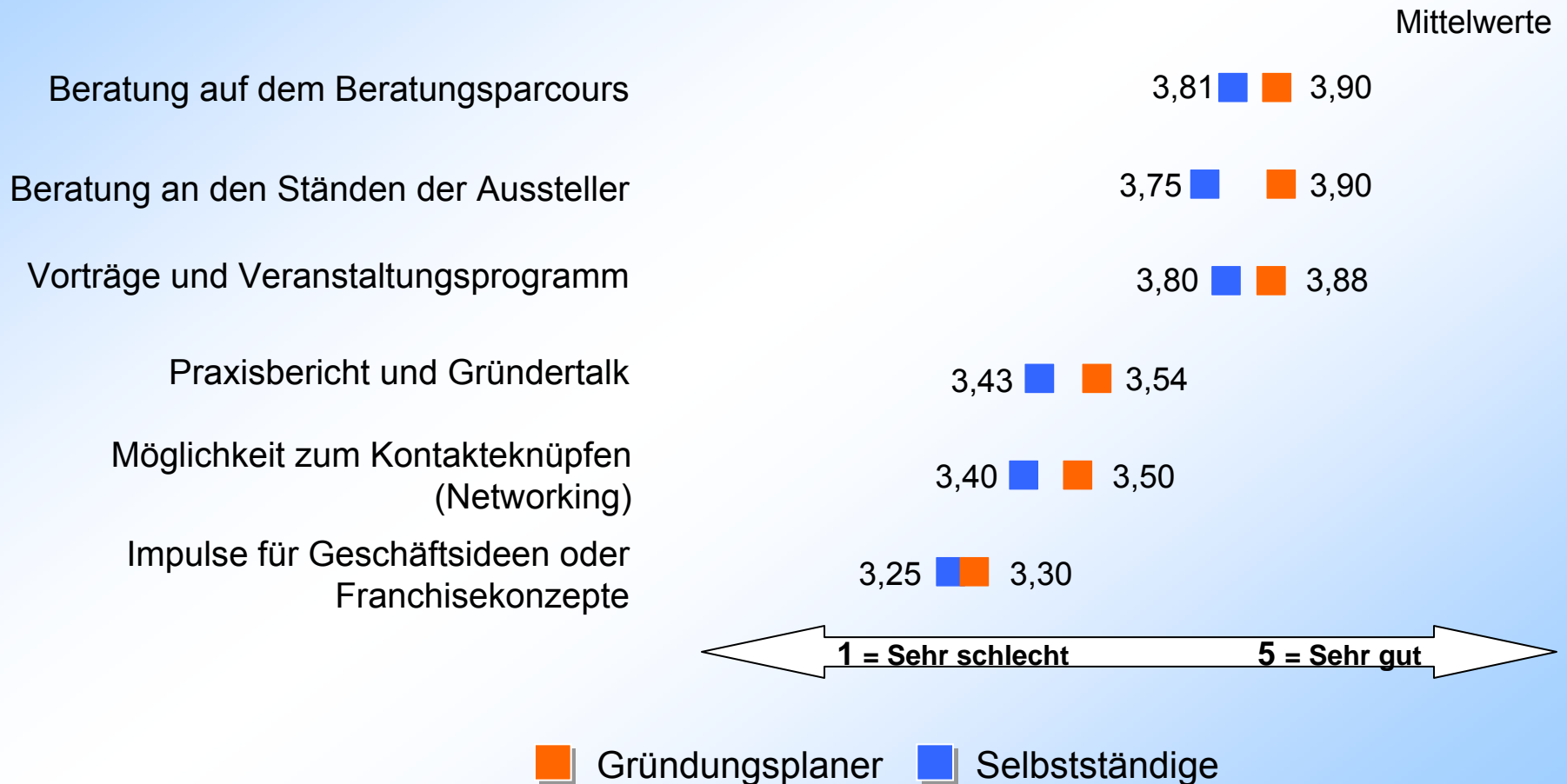
■ Gründungsplaner
■ Selbstständige
 (geplante Form)

Erfolgte oder geplante Gründungsberatung

in %



Wie hat die Messe NewCome gefallen?



Wir danken den Veranstaltern für die freundliche Zusammenarbeit.

Ergebnisse zu früheren Messen finden Sie auf unserer Homepage:

<http://www.ifm-bonn.org/index.php?id=467>

Kontakt: Peter Kranzusch / Sebastian Gensch
Institut für Mittelstandsforschung Bonn
Maximilianstr. 20
53111 Bonn

Tel.: 0228 / 72 997 - 41

Email: kranzusch@ifm-bonn.org