

Start-Messe Essen 2008 – Die Messe für Existenzgründung, Franchising und junge Unternehmen.

**Ergebnisse der aktuellen Besucherbefragung
sowie ein Rückblick auf die Resultate der Start-Messe Essen
der letzten vier Jahre**

von

Miriam Mpangara

Institut für Mittelstandsforschung Bonn, November 2008

Besucherbefragungen der Start-Messe Essen 2005 bis 2008

Merkmal	2005	2006	2007	2008
Besucher	12.000	10.000	7.000	5.000
Befragte	520	515	791	958
Quote (in %)	4,3	5,2	11,3	19,2
Selbstständige (in %)	32,1	33,6	25,5	33,1
Gründungsplaner (in %)	67,9	66,4	74,5	66,9

Gliederung

A Start-Messe Essen 2008

B Biografische Merkmale der Gründungsplaner 2005 bis 2008

C Biografische Merkmale der Selbstständigen 2005 bis 2008

D Geschäftskonzept der Gründungsplaner 2005 bis 2008

E Geschäftskonzept der Selbstständigen 2005 bis 2008

Start-Messe Essen 2008

5.000

Von den insgesamt 5.000 Messebesuchern konnten 19,2% befragt werden. Davon sind 33,1% zum Messezeitpunkt bereits selbstständig und 66,9% gehören in die Gruppe der potentiellen Gründer.



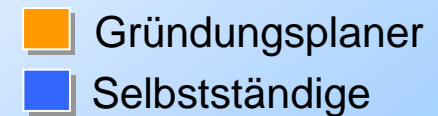
958

317

640

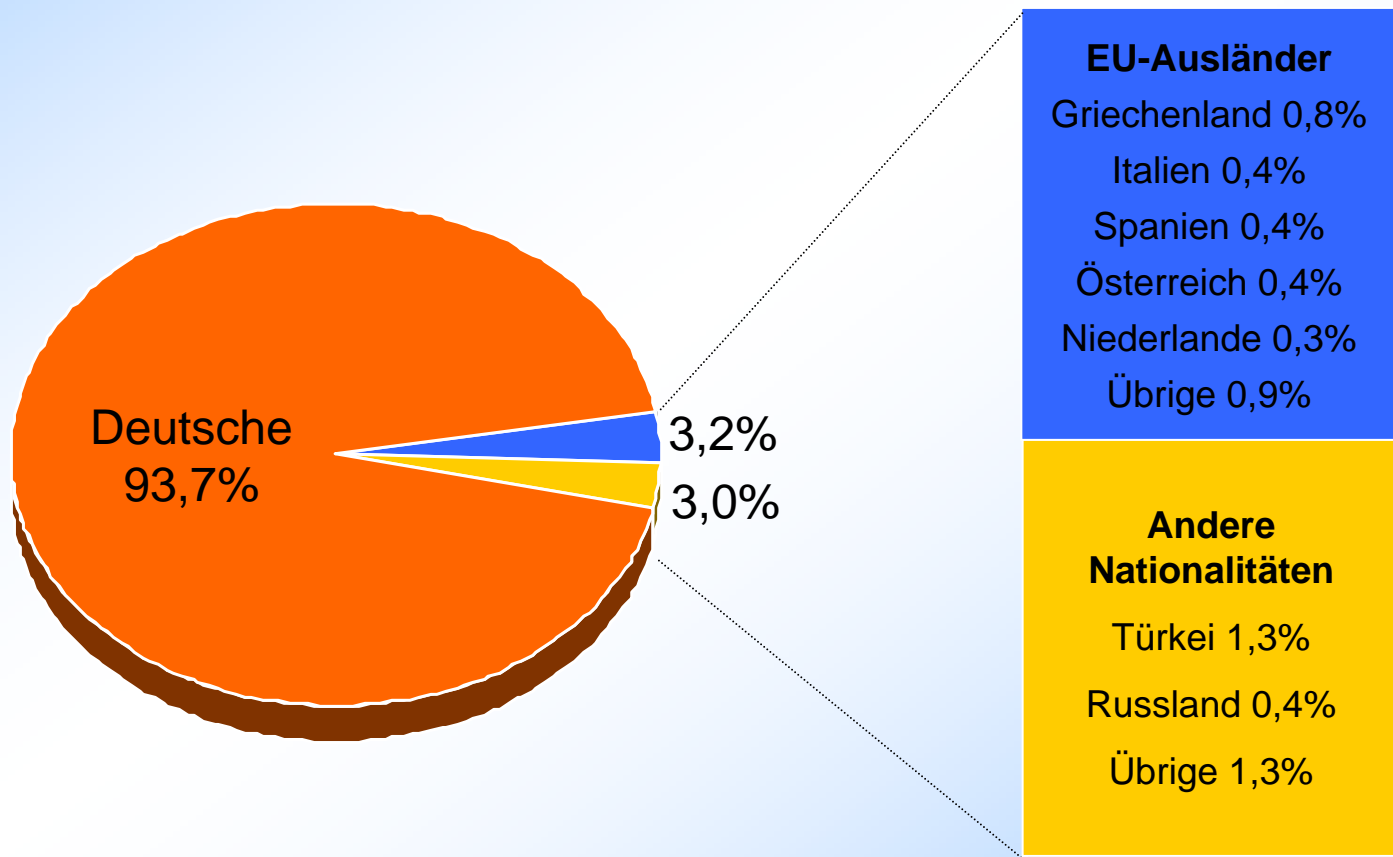
Besucher

Befragte

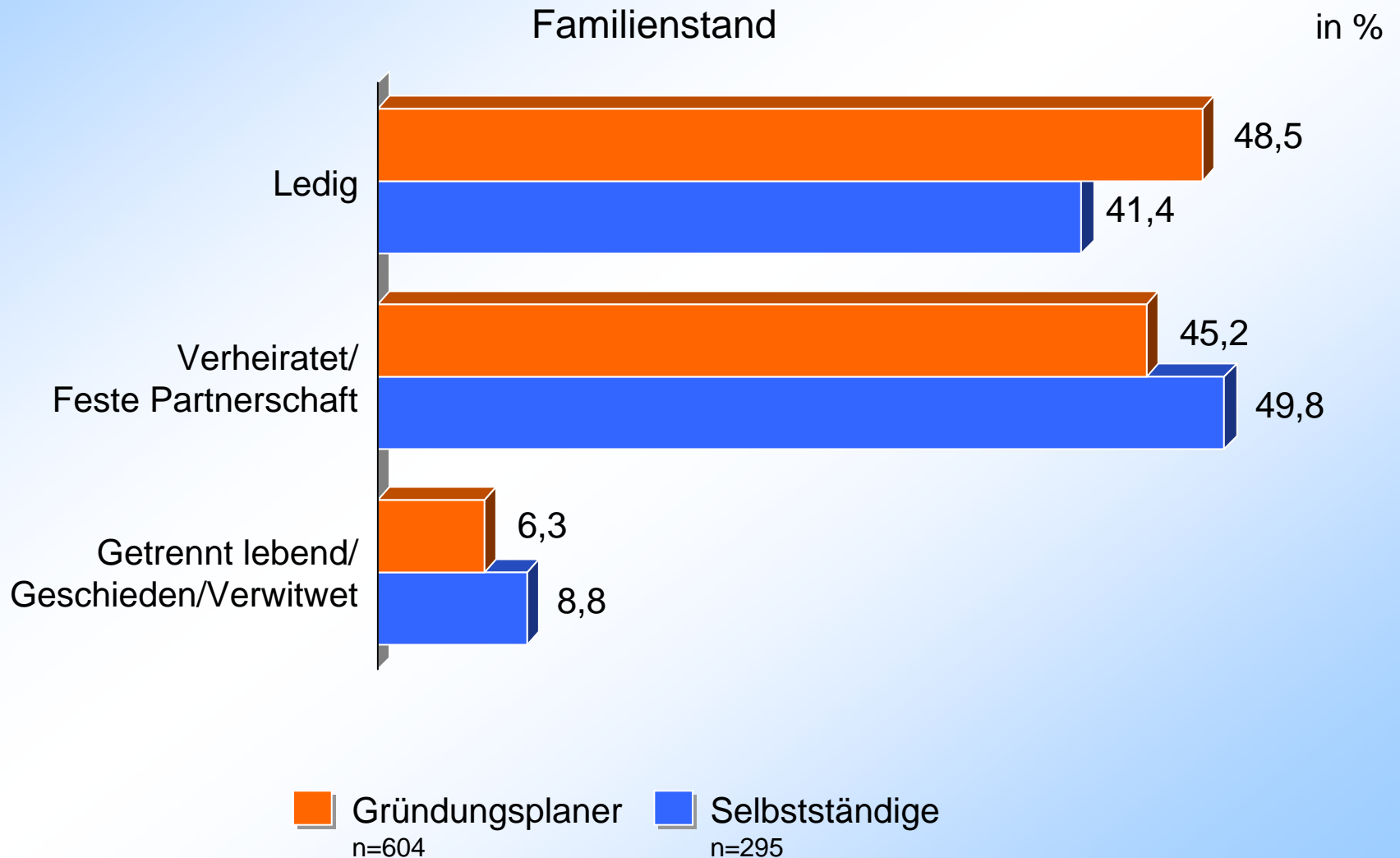


Start-Messe Essen 2008

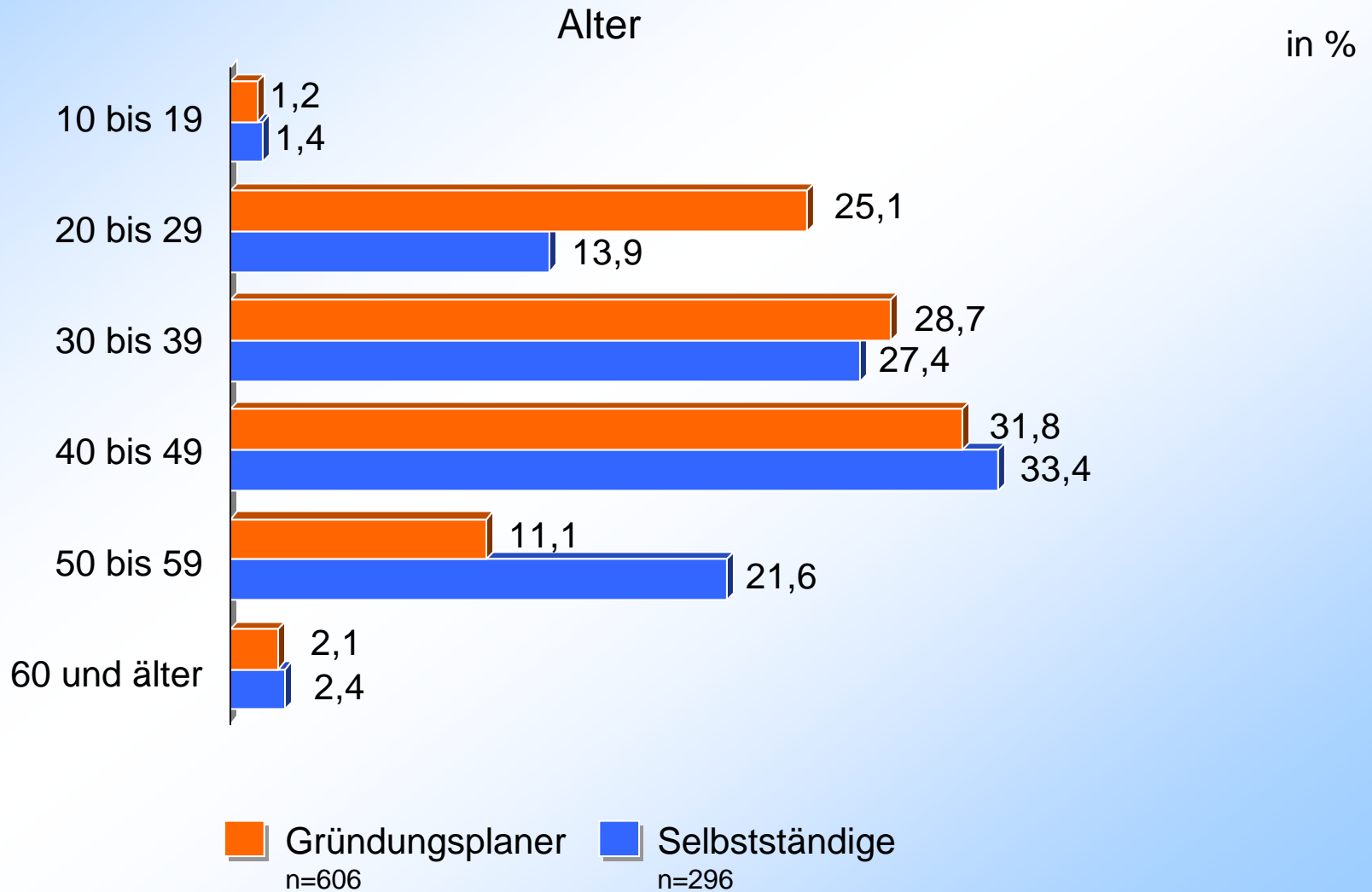
Nationalität



Start-Messe Essen 2008



Start-Messe Essen 2008



Start-Messe Essen 2008

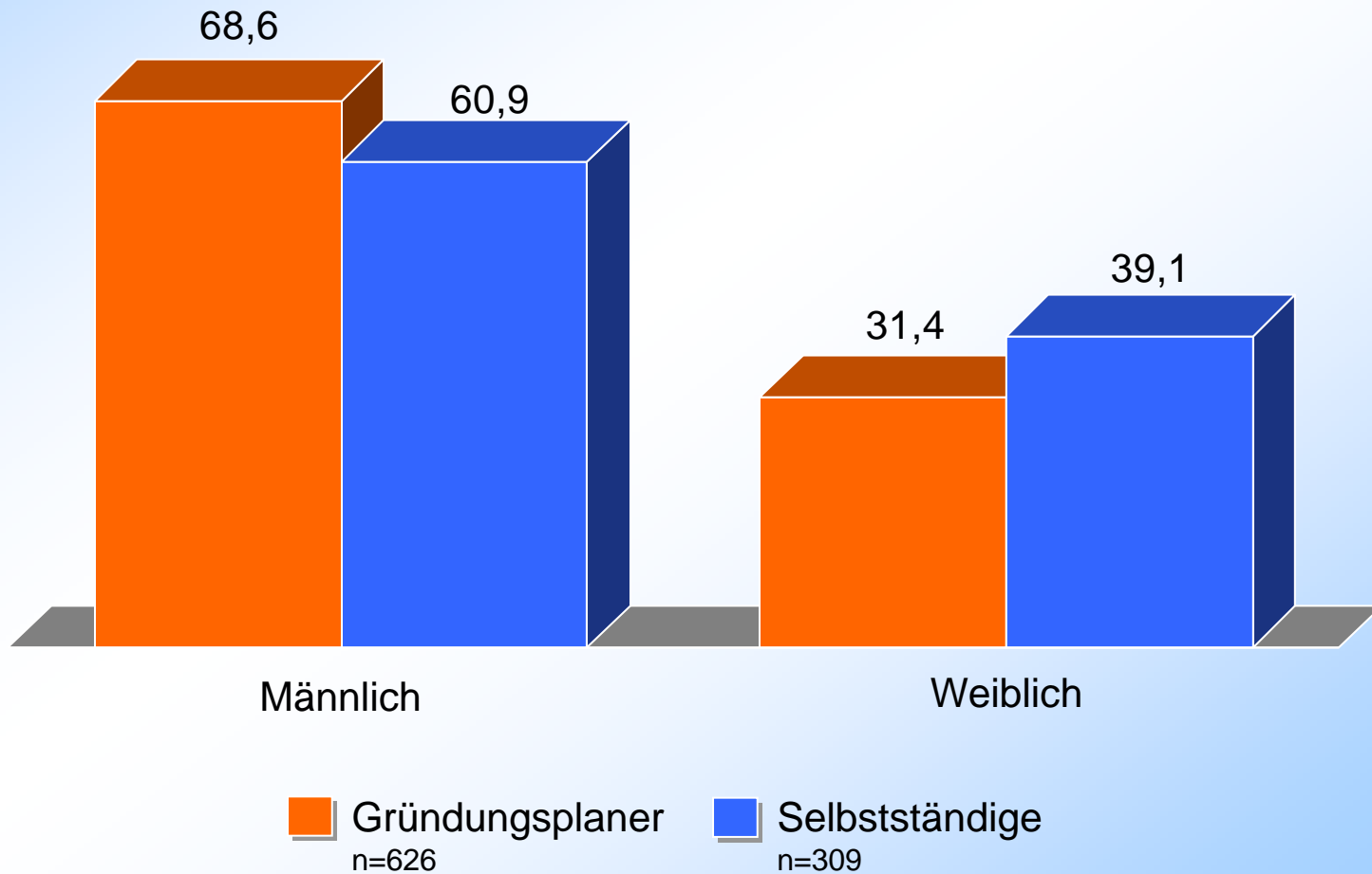
Alter

- Das Durchschnittsalter der Gründungsplaner liegt mit 37,8 Jahren deutlich unter dem Durchschnittsalter von 41,2 Jahren der Selbstständigen Messebesucher.
- In der Altersklasse der 20 bis 29-jährigen sind die Gründungsplaner mit 25,1% gegenüber den Selbstständigen mit 13,9% deutlich häufiger, in der Gruppe der 50 bis 59-jährigen sind dagegen die Selbstständigen mit 21,6% gegenüber 11,1% der Gründungsplaner wesentlich öfter vertreten.

Start-Messe Essen 2008

Geschlecht

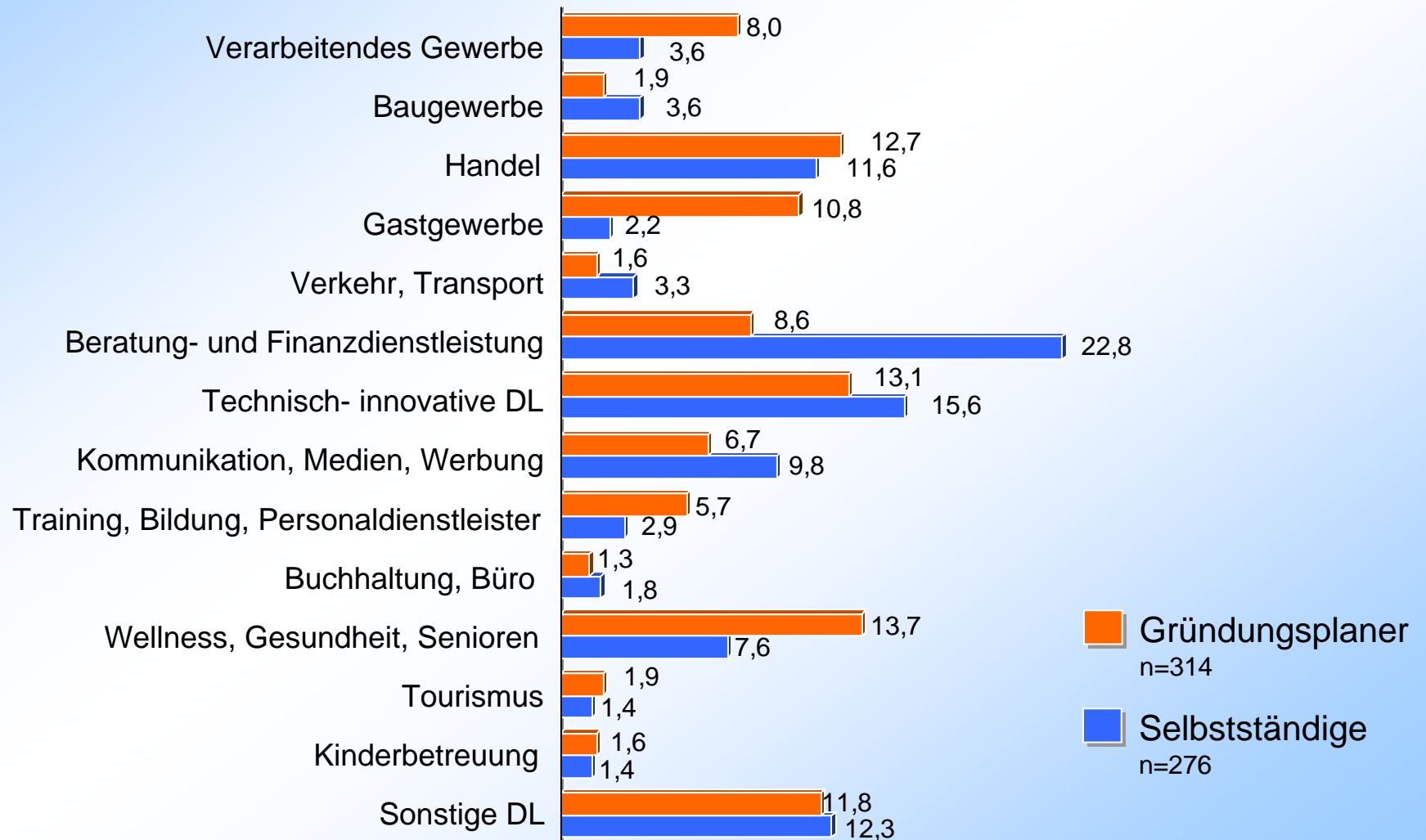
in %



Start-Messe Essen 2008

Branchen

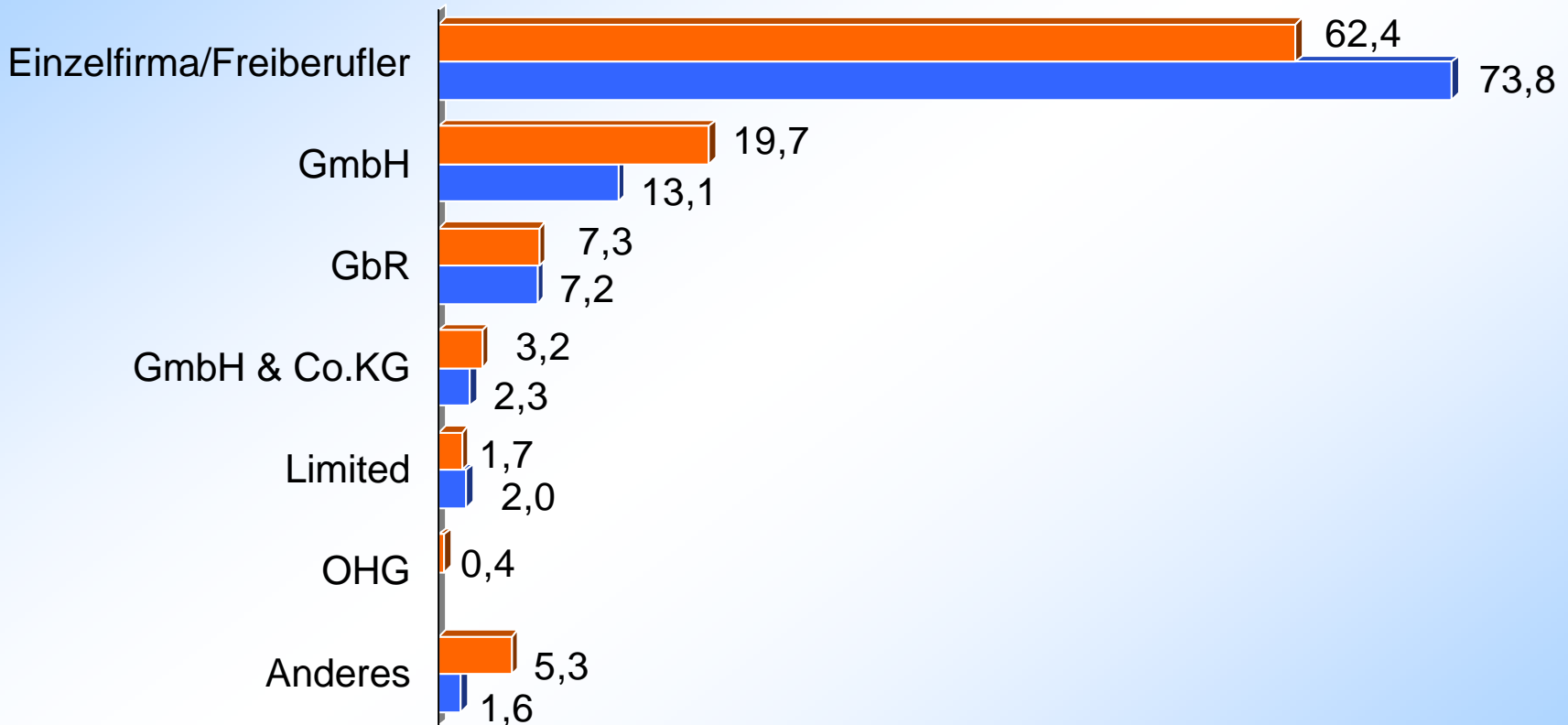
in %



Start-Messe Essen 2008

Rechtsform der (geplanten) Unternehmen

in %

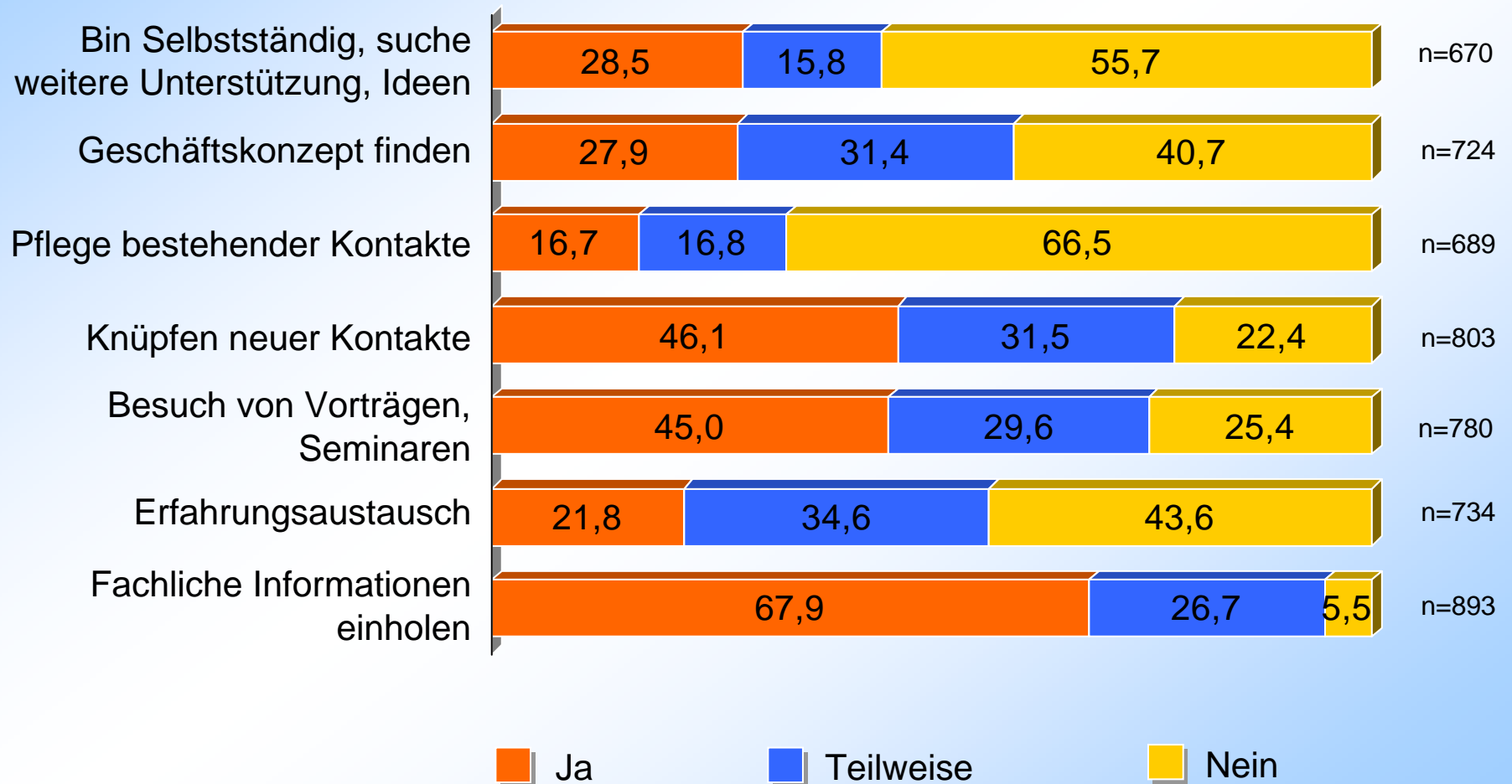


■ Gründungsplaner n=468
 ■ Selbstständige n=306

Start-Messe Essen 2008

Erwartungen erfüllt:

in %



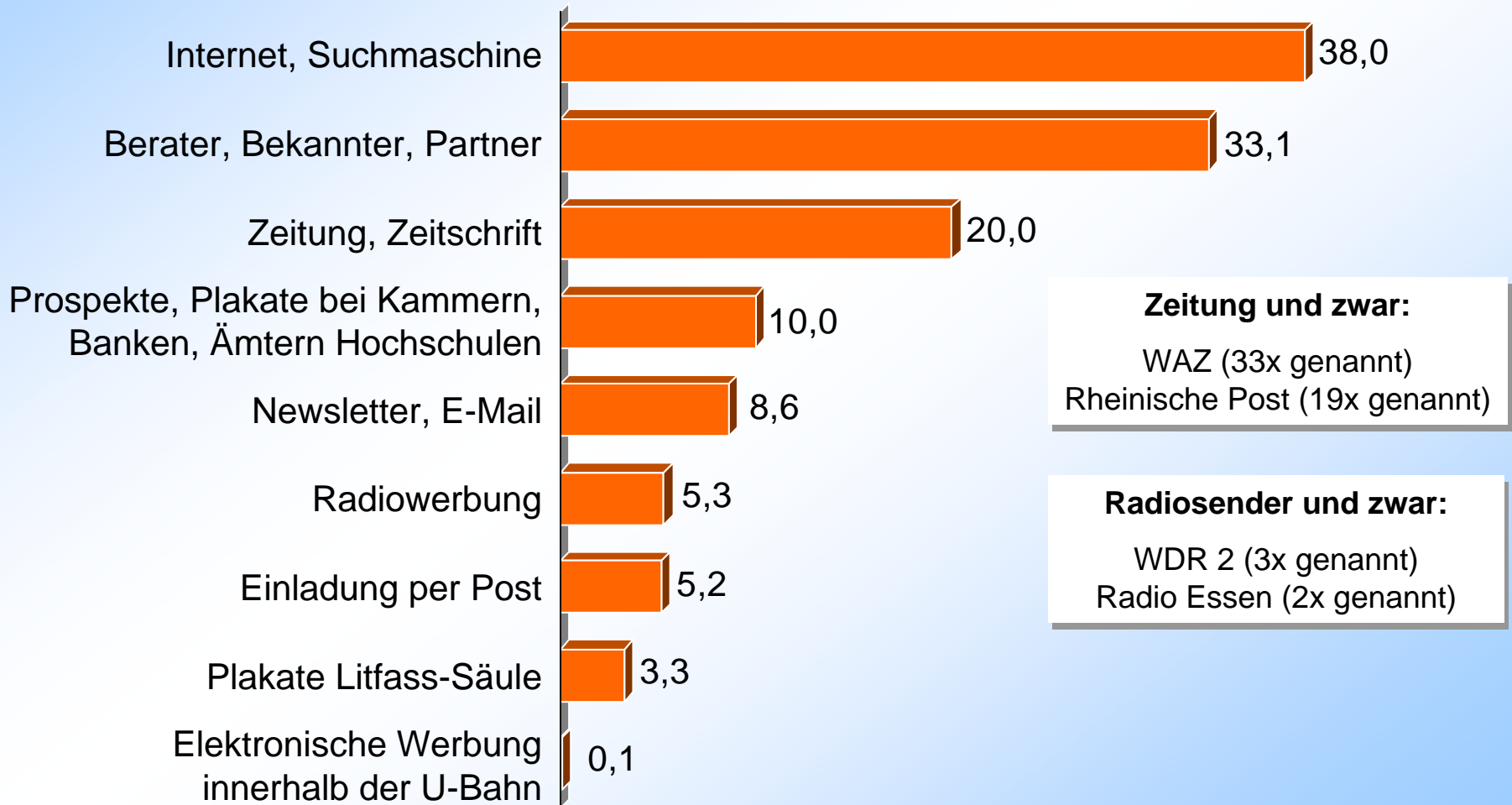
Anmerkung zu Frage 3: Anlass des Messebesuchs

- Die Fragestellung ist nicht einheitlich von den Befragten verstanden worden. Personen kreuzten häufig „Nein“ an, wenn die Erwartung gar nicht vorlag. Die Antwort „Nein“ bedeutet aber hier, dass diese Erwartungen nicht erfüllt worden sind. Die Auswertung (Folie 12) ist daher negativ verzerrt.
- Die folgenden Folien, die sich auf die Gründe beziehen, warum die Erwartungen nicht erfüllt wurden, sind um die Gründe der Befragten bereinigt, die „kein Interesse“ oder „nicht erwartet“ angegeben haben.

Start-Messe Essen 2008

Aufmerksamkeit durch...

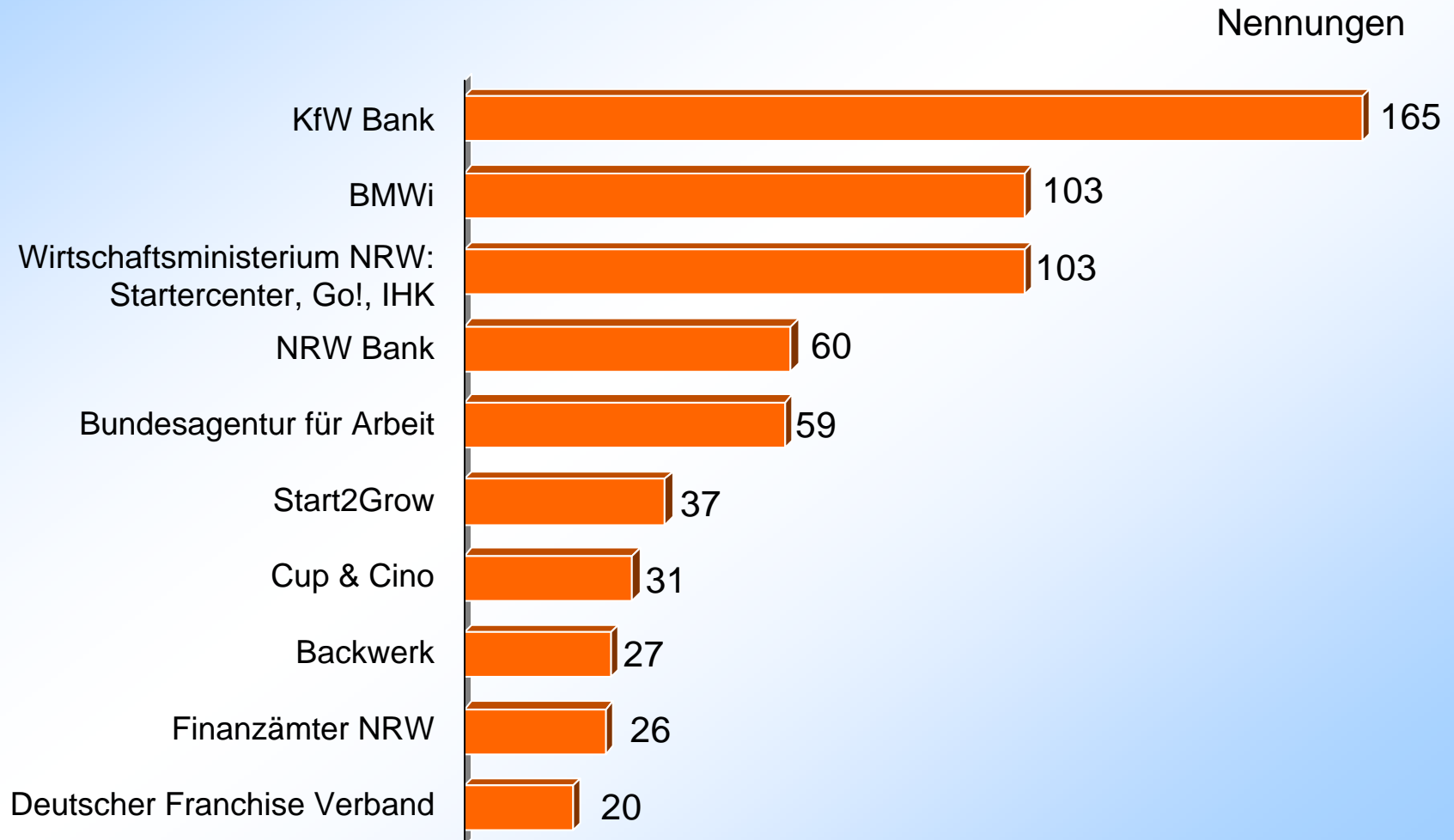
in %



Ausstellerbereiche von besonderem Interesse



Top-10 der Aussteller



Start-Messe Essen 2008

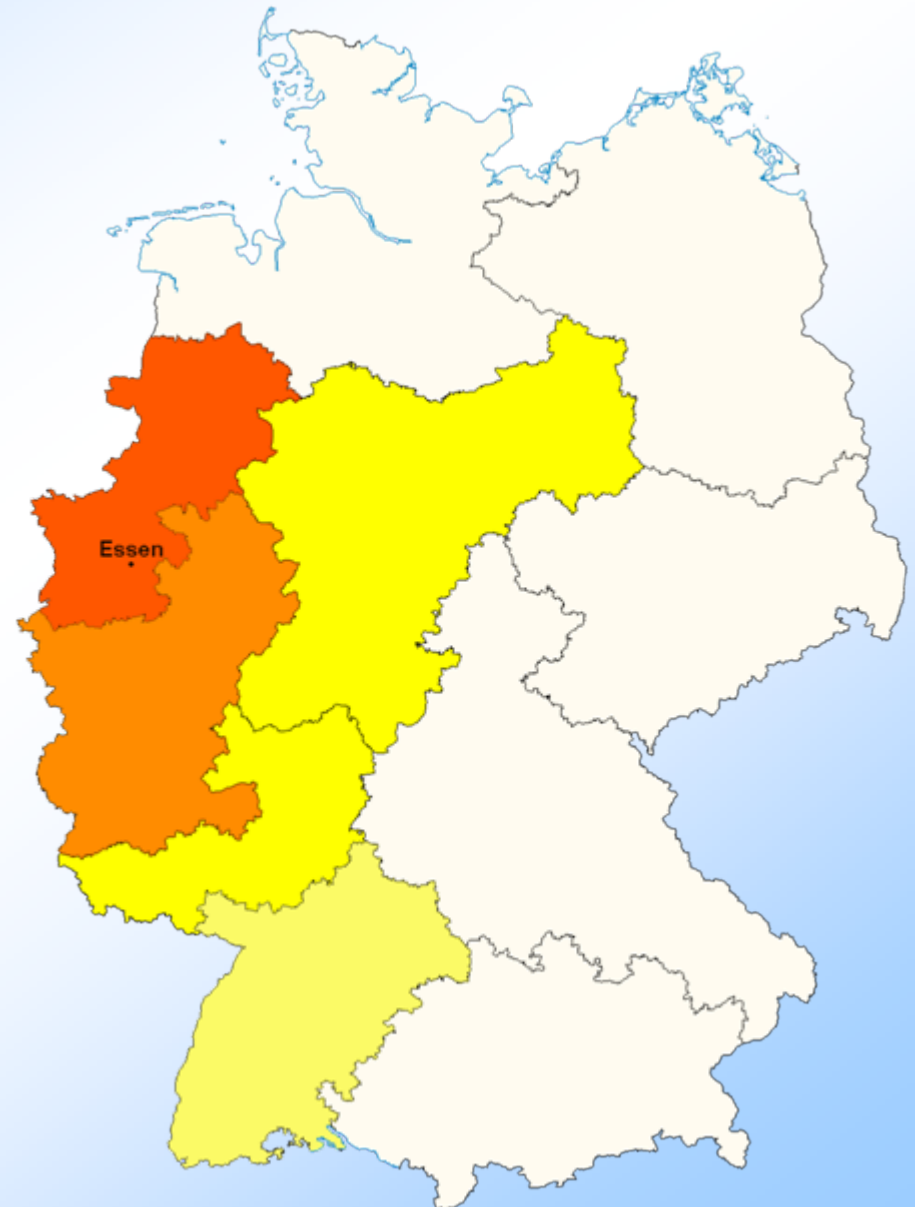
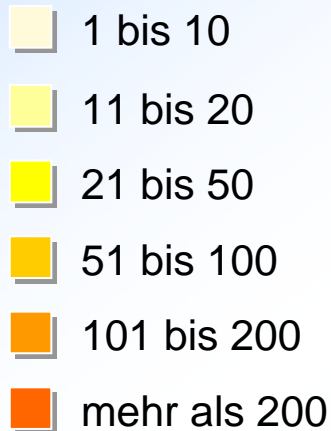
Entfernung zwischen Messe und Wohnort

in %



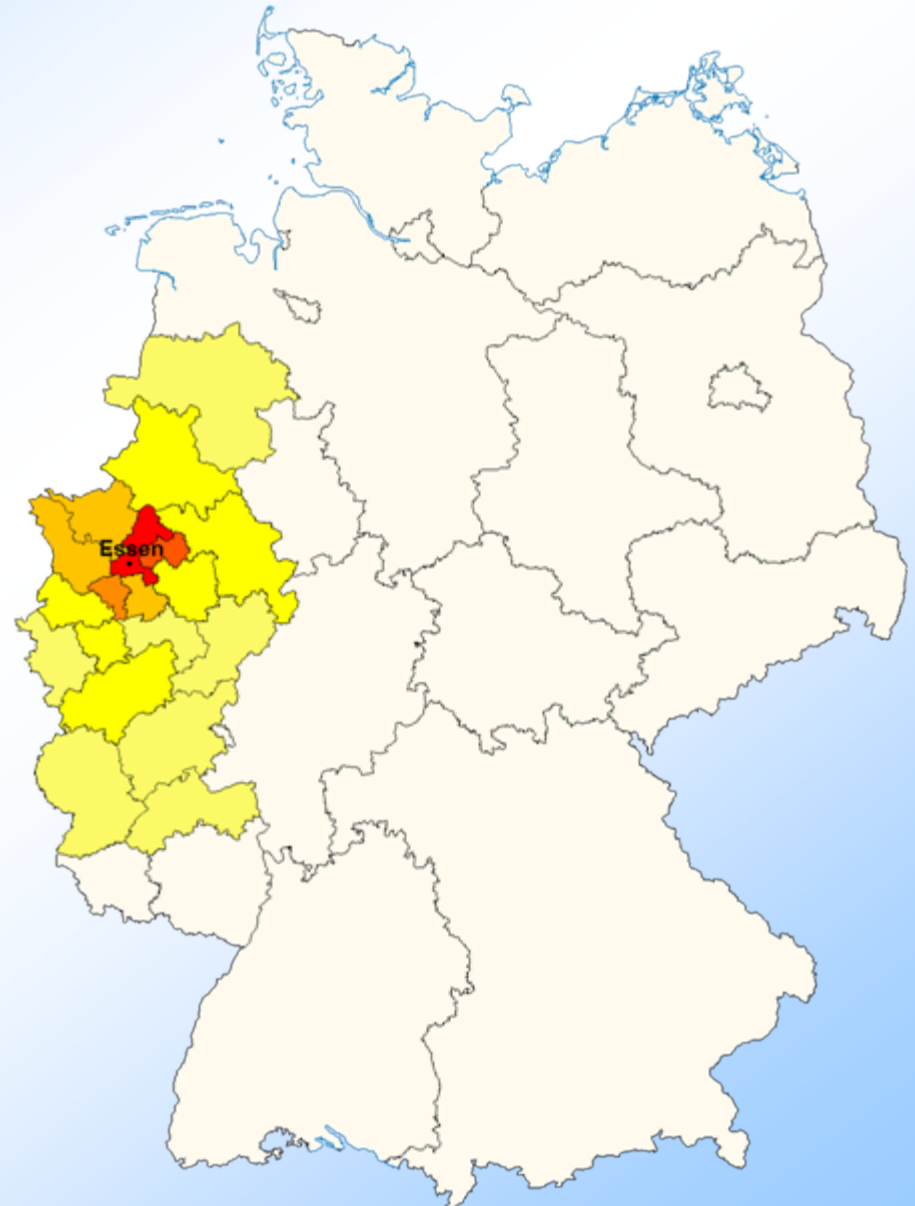
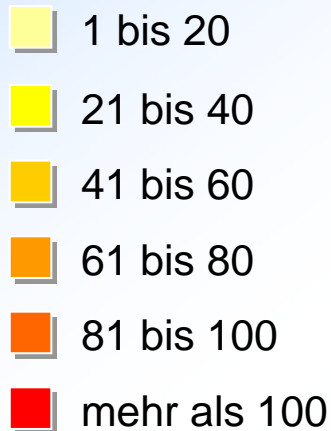
Regionale Verteilung der Messebesucher nach Postleitzahlen

Anzahl der Besucher



Regionale Verteilung der Messebesucher aus PLZ-Bereichen 4 und 5

Anzahl der Besucher



Gliederung

A Start-Messe Essen 2008

B Biografische Merkmale der Gründungsplaner 2005 bis 2008

C Biografische Merkmale der Selbstständigen 2005 bis 2008

D Geschäftskonzept der Gründungsplaner 2005 bis 2008

E Geschäftskonzept der Selbstständigen 2005 bis 2008

Biografische Merkmale der Gründungsplaner

- Von den in 2008 befragten Messebesuchern sind 66,9% zum Messezeitpunkt noch nicht selbstständig.

Merkmal	2005	2006	2007	2008
Gründungsplaner (in %)	67,9	66,4	74,5	66,9
n	520	515	791	958

Biografische Merkmale der Gründungsplaner

Alter in Jahren (in %)	2005	2006	2007	2008
10 bis 19	3,5	0,3	2,3	1,2
20 bis 29	33,9	24,5	33,2	25,1
30 bis 39	27,5	30,0	28,1	28,7
40 bis 49	25,5	34,9	26,0	31,8
50 bis 59	9,3	10,4	10,1	11,1
60 und älter	0,3	0,0	0,4	2,1
n	345	327	566	606
Durchschnitt in Jahren	35,2	37,7	35,5	37,8

Biografische Merkmale der Gründungsplaner

Geschlecht (in %)	2005	2006	2007	2008
Männlich	56,4	62,6	59,9	60,9
Weiblich	43,6	37,4	40,1	39,1
n	349	340	581	626

Biografische Merkmale der Gründungsplaner

Familienstand (in %)	2005	2006	2007	2008
Ledig	51,4	50,8	56,8	48,5
Verheiratet/ Feste Partnerschaft	43,1	40,1	36,3	45,2
Getrennt lebend/ Geschieden/ Verwitwet	5,5	9,1	6,9	6,3
Elternschaft (in %)	42,5	43,3	38,2	41,8
n	353	342	589	604

Biografische Merkmale der Gründungsplaner

Bundesland (in %)	2005	2006	2007	2008
NRW	98,8	87,5	83,4	84,9
Andere Bundesländer	10,2	12,5	16,6	15,1
n	273	342	538	536

Biografische Merkmale der Gründungsplaner

Nationalität (in %)	2005	2006	2007	2008
Deutsch	95,1	95,8	93,3	94,0
Andere Nationalität	4,9	4,2	6,7	6,0
n	347	330	569	620

Gliederung

A Start-Messe Essen 2008

B Biografische Merkmale der Gründungsplaner 2005 bis 2008

C Biografische Merkmale der Selbstständigen 2005 bis 2008

D Geschäftskonzept der Gründungsplaner 2005 bis 2008

E Geschäftskonzept der Selbstständigen 2005 bis 2008

Biografische Merkmale der Selbstständigen 2005 bis 2008

- Von den 2008 befragten Messebesuchern sind 33,1% bereits zum Messezeitpunkt selbstständig.

Merkmal	2005	2006	2007	2008
Selbstständige (in %)	32,1	33,6	25,5	33,1
n	520	515	791	958

Biografische Merkmale der Selbstständigen

Alter in Jahren (in %)	2005	2006	2007	2008
10 bis 19	0,6	0,0	0,0	1,4
20 bis 29	17,1	11,8	17,5	13,9
30 bis 39	39,0	32,3	24,2	27,4
40 bis 49	31,7	37,3	38,1	33,4
50 bis 59	10,4	15,5	16,5	21,6
60 und älter	1,2	3,1	3,6	2,4
n	164	161	194	296
Durchschnitt in Jahren	38,6	41,2	41,0	41,2

Biografische Merkmale der Selbstständigen

Geschlecht (in %)	2005	2006	2007	2008
Männlich	69,5	62,4	64,7	68,6
Weiblich	30,5	37,6	35,3	31,4
n	167	173	201	309

Biografische Merkmale der Selbstständigen

Familienstand (in %)	2005	2006	2007	2008
Ledig	51,2	37,3	42,6	41,4
Verheiratet/ Feste Partnerschaft	43,8	51,6	44,6	49,8
Getrennt lebend/ Geschieden/ Verwitwet	4,9	11,2	12,8	8,8
Elternschaft (in %)	49,1	52,6	47,5	50,2
n	167	173	202	295

Biografische Merkmale der Selbstständigen

Bundesland (in %)	2005	2006	2007	2008
NRW	87,4	83,5	81,6	84,2
Andere Bundesländer	12,6	16,5	18,4	15,8
n	119	170	185	260

Biografische Merkmale der Selbstständigen

Nationalität (in %)	2005	2006	2007	2008
Deutsch	93,9	96,9	93,3	93,1
Andere Nationalität	6,1	3,1	6,7	6,9
n	165	161	193	304

Gliederung

A Start-Messe Essen 2008

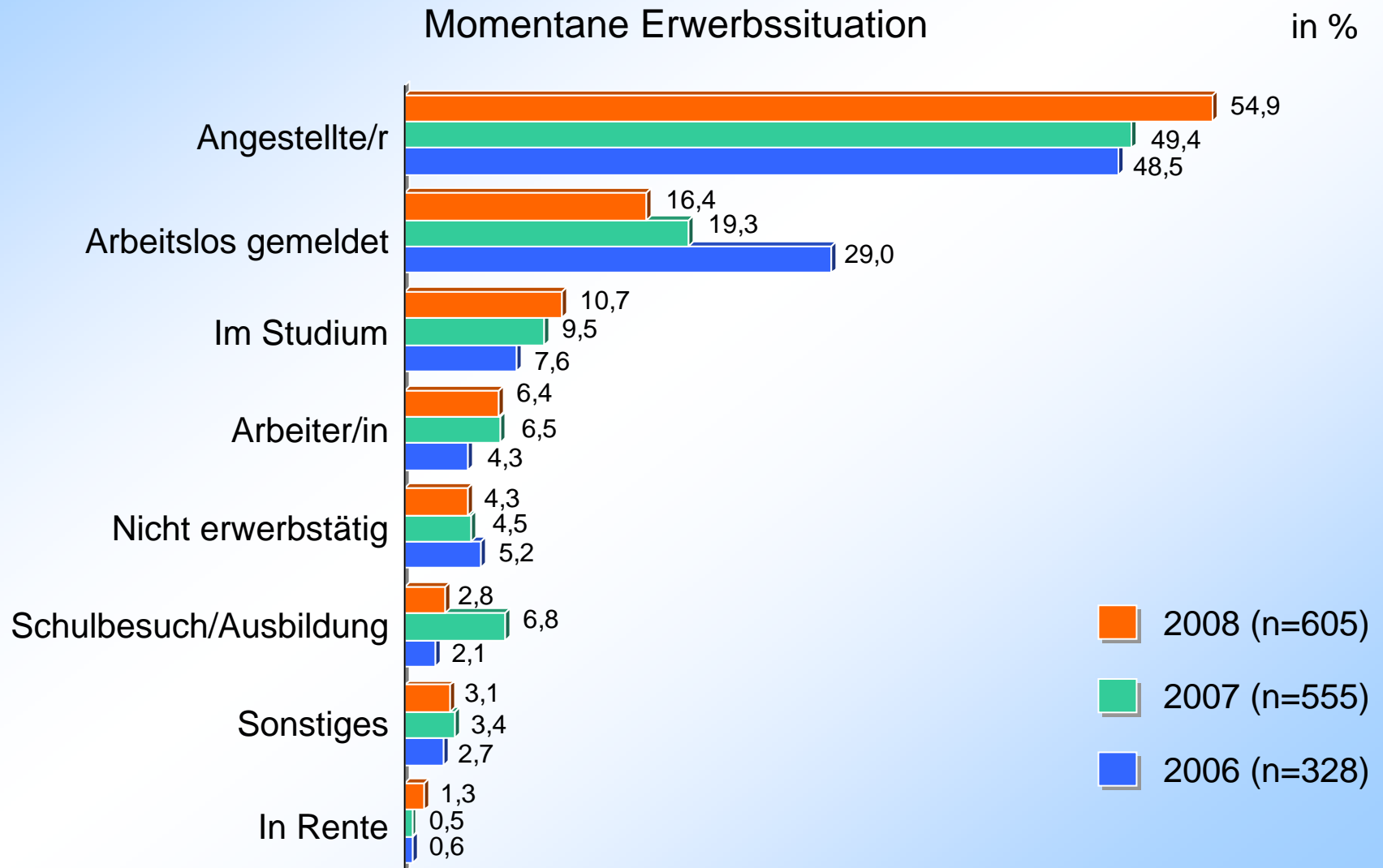
B Biografische Merkmale der Gründungsplaner 2005 bis 2008

C Biografische Merkmale der Selbstständigen 2005 bis 2008

D Geschäftskonzept der Gründungsplaner 2005 bis 2008

E Geschäftskonzept der Selbstständigen 2005 bis 2008

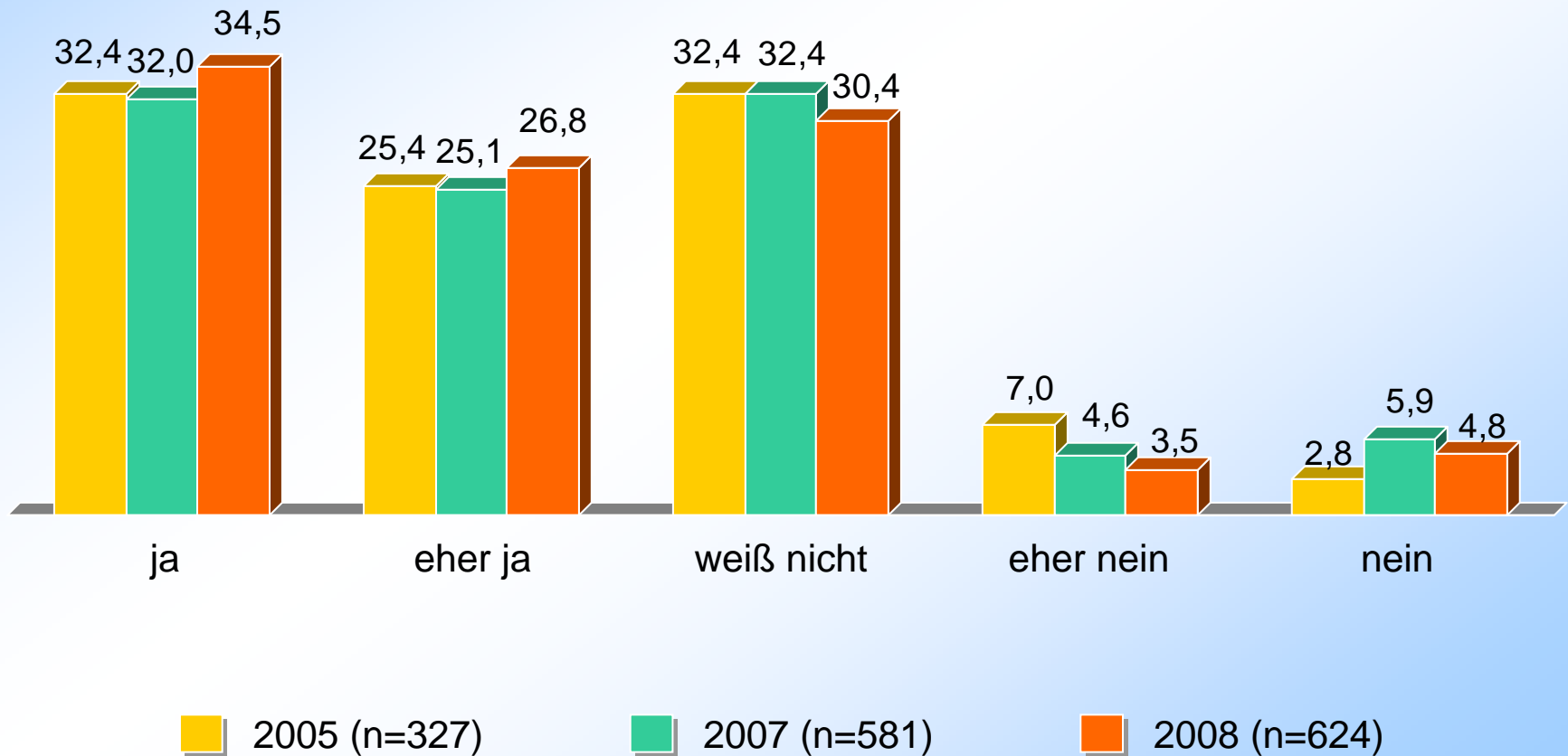
Geschäftskonzept der Gründungsplaner



Geschäftskonzept der Gründungsplaner

Gründungswahrscheinlichkeit

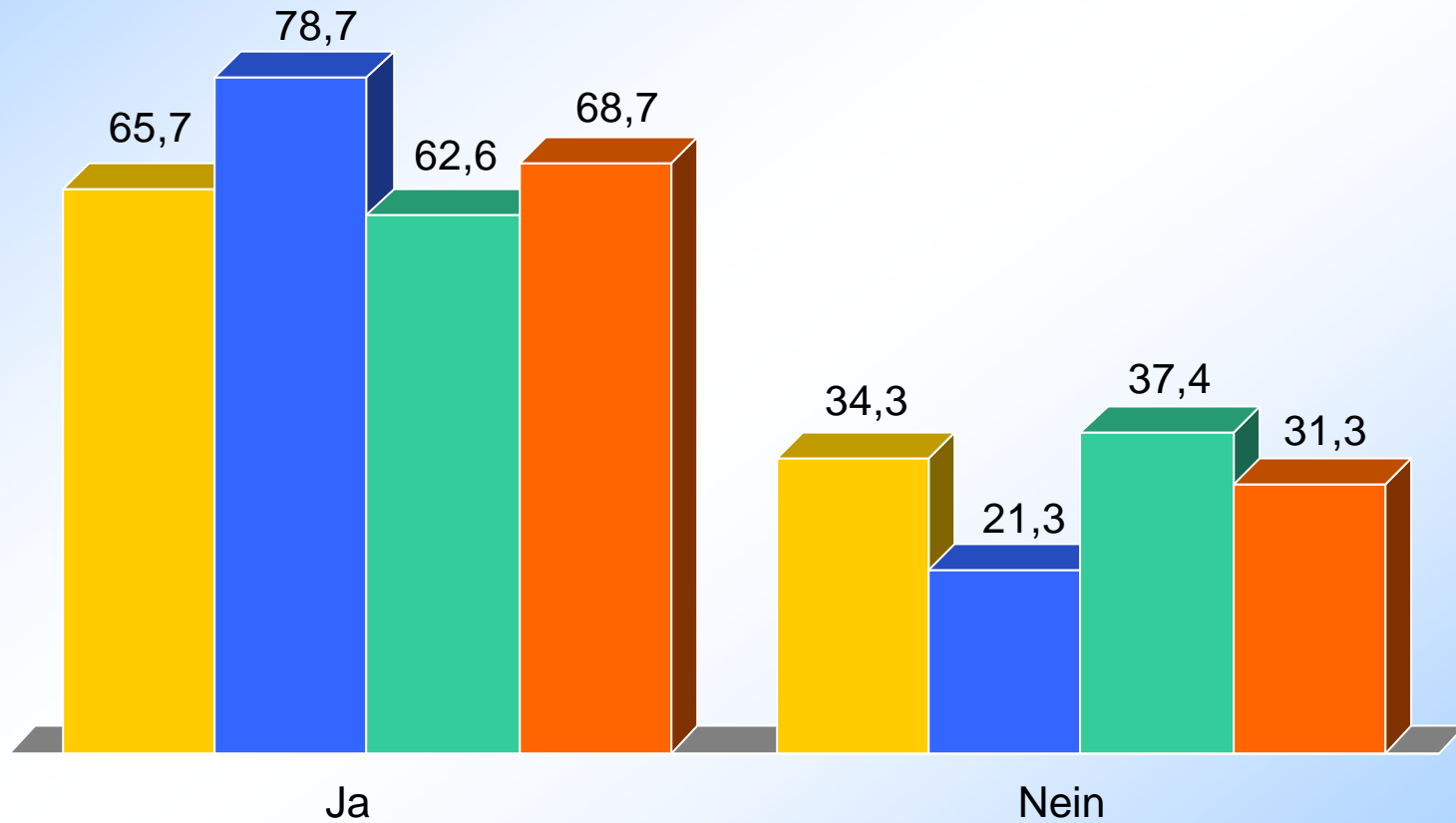
in %



Geschäftskonzept der Gründungsplaner

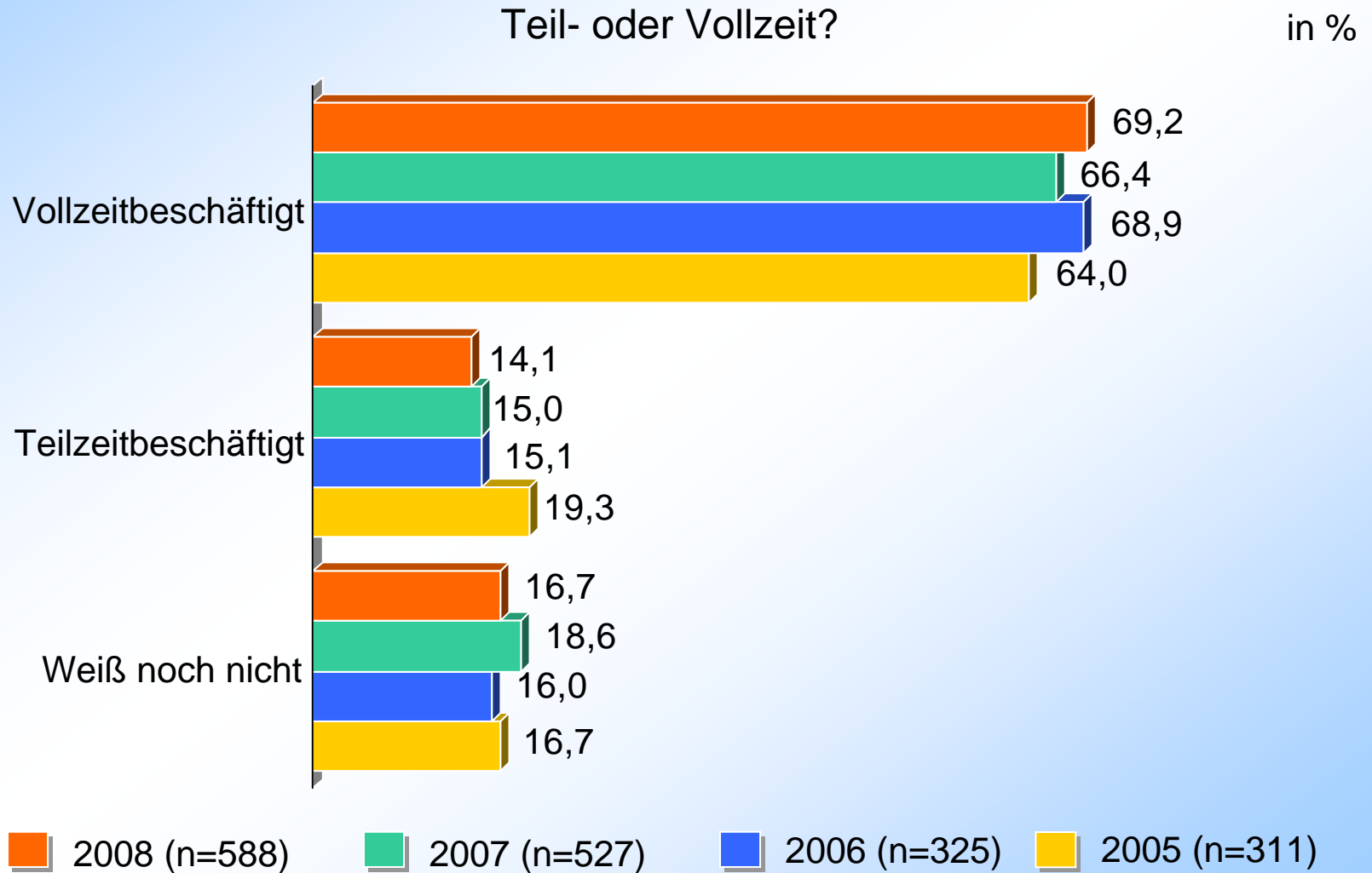
Geschäftsidee vorhanden?

in %

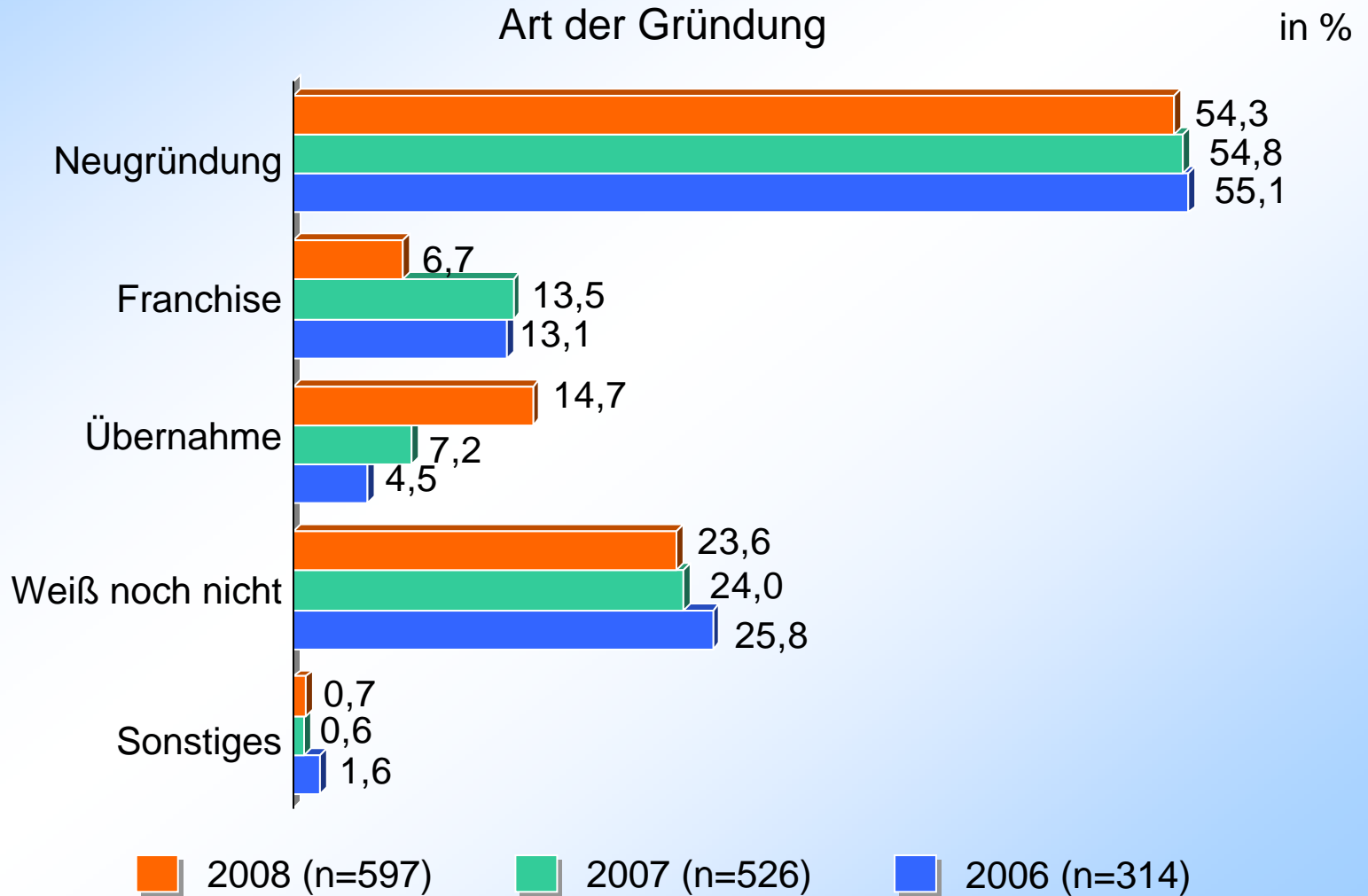


■ 2005 (n=312)
 ■ 2006 (n=310)
 ■ 2007 (n=495)
 ■ 2008 (n=598)

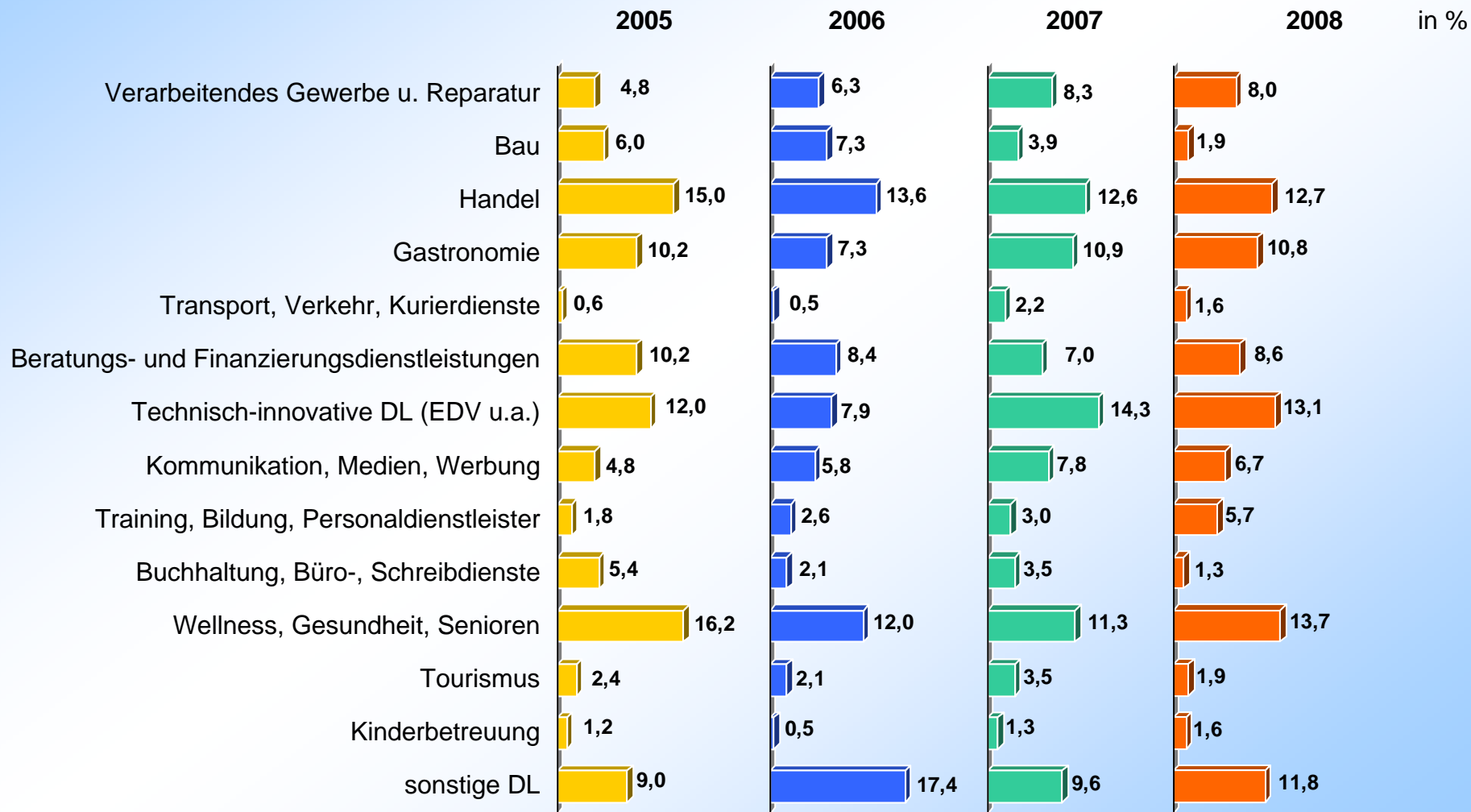
Geschäftskonzept der Gründungsplaner



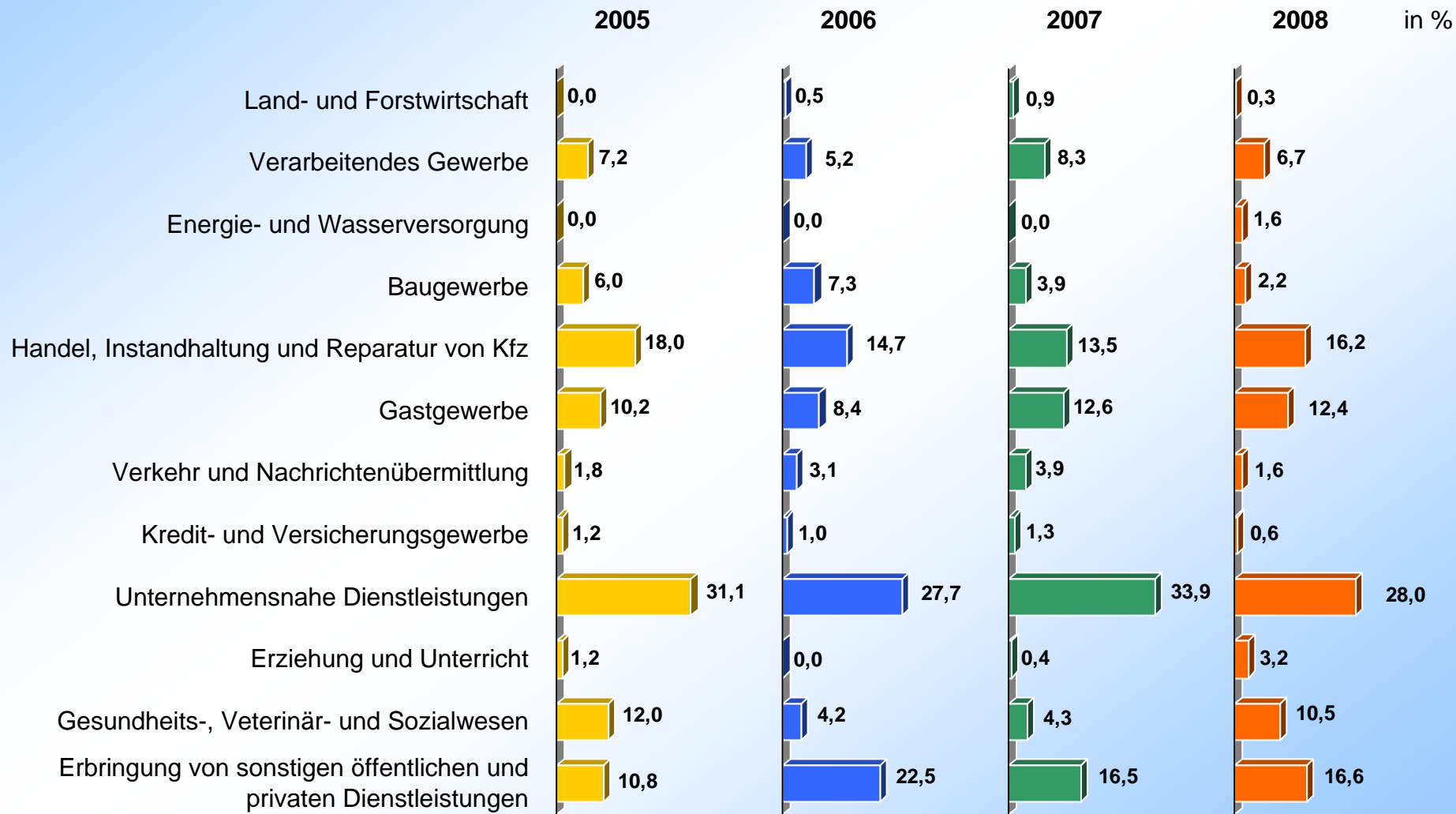
Geschäftskonzept der Gründungsplaner



Geschäftsidee der Gründungsplaner 2005 bis 2008



Wirtschaftszweige der Gründungsplaner 2005 bis 2008



Gliederung

A Start-Messe Essen 2008

B Biografische Merkmale der Gründungsplaner 2005 bis 2008

C Biografische Merkmale der Selbstständigen 2005 bis 2008

D Geschäftskonzept der Gründungsplaner 2005 bis 2008

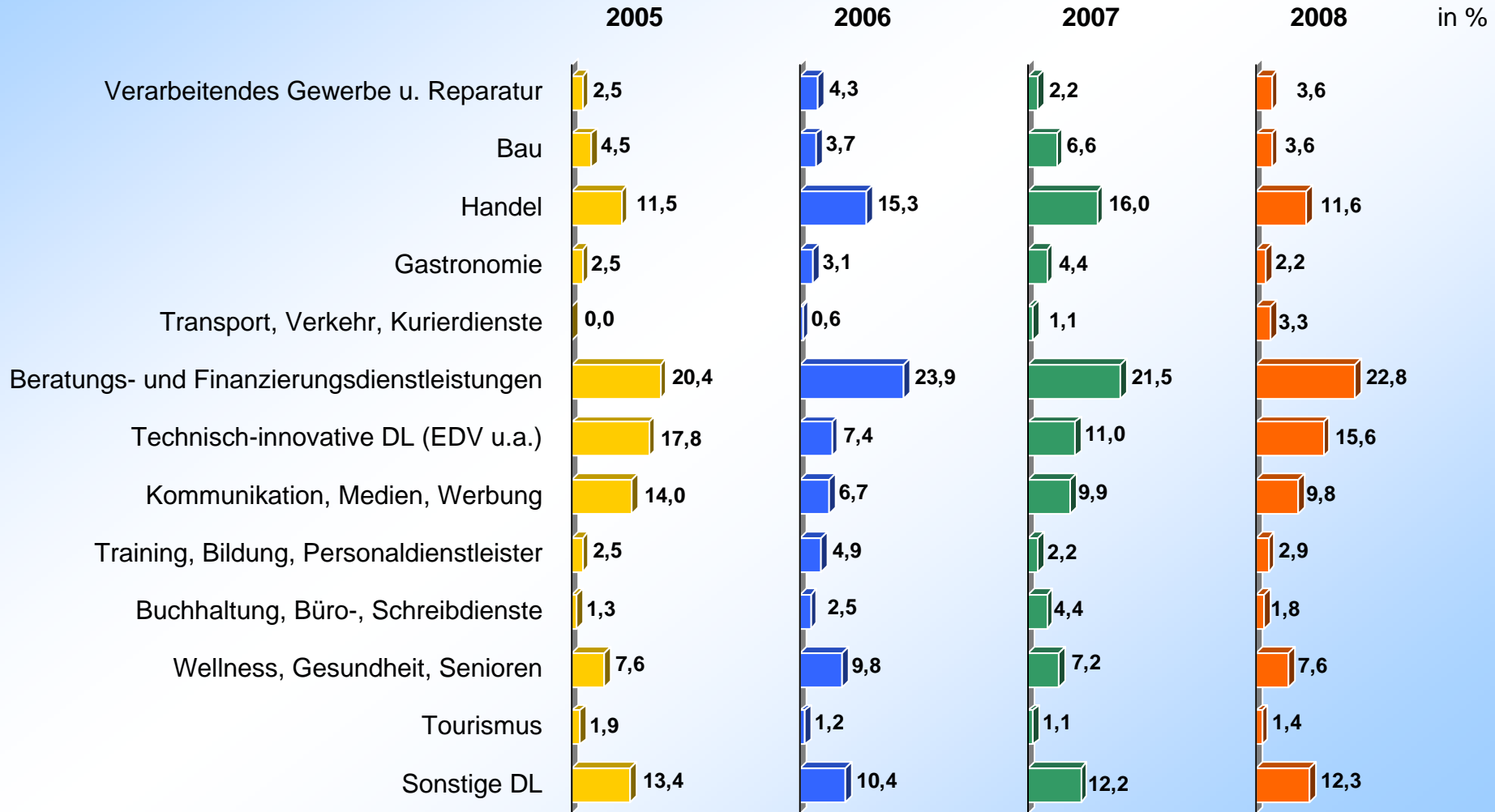
E Geschäftskonzept der Selbstständigen 2005 bis 2008

Geschäftskonzept der Selbstständigen 2005 bis 2008

- Von den 2008 bereits selbstständigen Messebesuchern gehen 29,1% einer zweiten Erwerbstätigkeit nach.

Merkmal	2005	2006	2007	2008
Zweite Erwerbstätigkeit (in %)	22,6	25,2	34,7	29,1
n	159	159	190	276

Branche Selbstständige 2005 bis 2008



Wirtschaftszweige Selbstständige 2005 bis 2008

