

StartMesse Essen 2009 – Ergebnisse der Besucherbefragung

von

**Annina Aßmann, Sebastian Gensch u. Peter Kranzusch
Institut für Mittelstandsforschung Bonn, Dezember 2009**

Gliederung

A Start-Messe Essen 2009

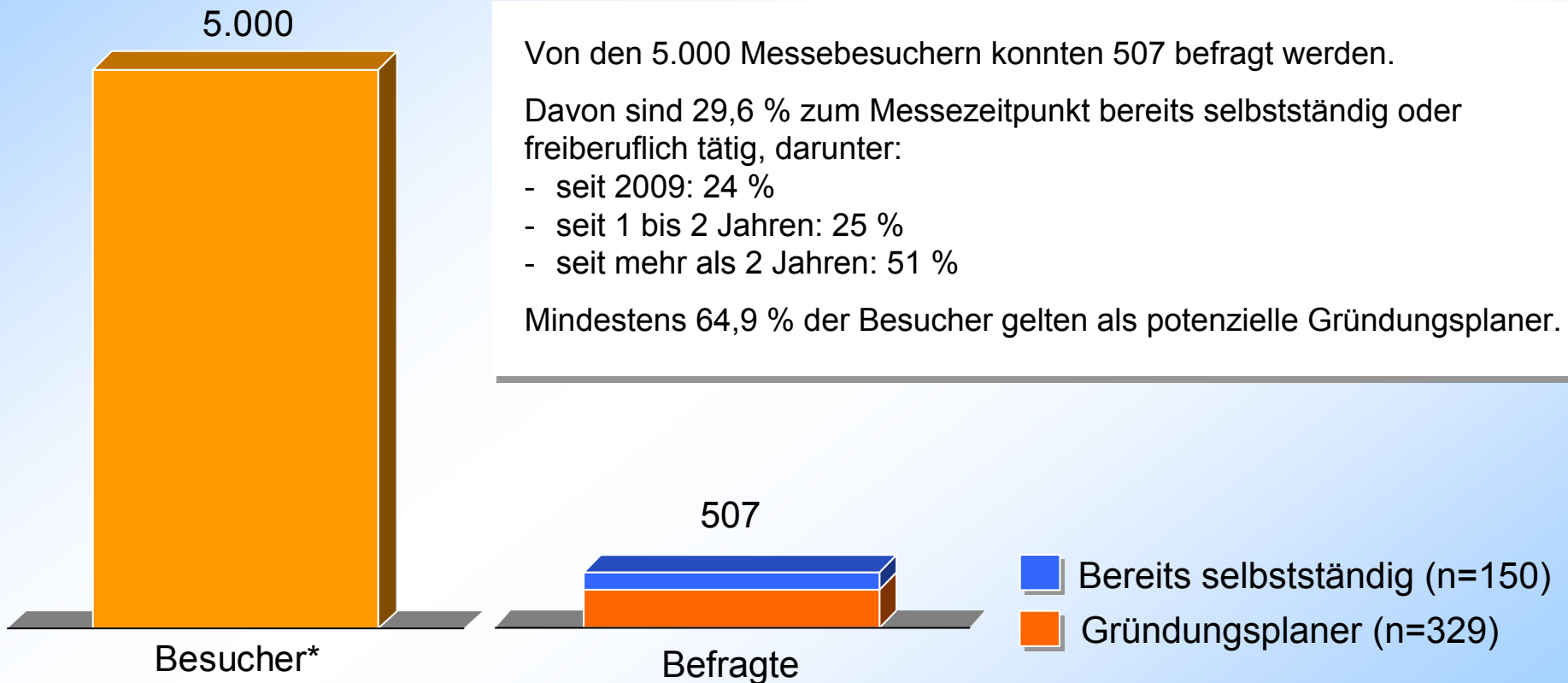
B Biografische Merkmale der Gründungsplaner 2006 bis 2009

C Biografische Merkmale der Selbstständigen 2006 bis 2009

D Geschäftskonzept der Gründungsplaner 2006 bis 2009

E Geschäftskonzept der Selbstständigen 2006 bis 2009

Start-Messe Essen 2009



Start-Messe Essen 2006 bis 2009

Merkmal	2006	2007	2008	2009
Besucher*	10.000	7.000	5.000	5.000
Befragte	515	791	958	507
Teilnahmequote (in %)	5,2	11,3	19,2	10,4
Selbstständige (in %)	33,6	25,5	33,1	29,6
Gründungsplaner (in %)	66,4	74,5	66,9	64,9

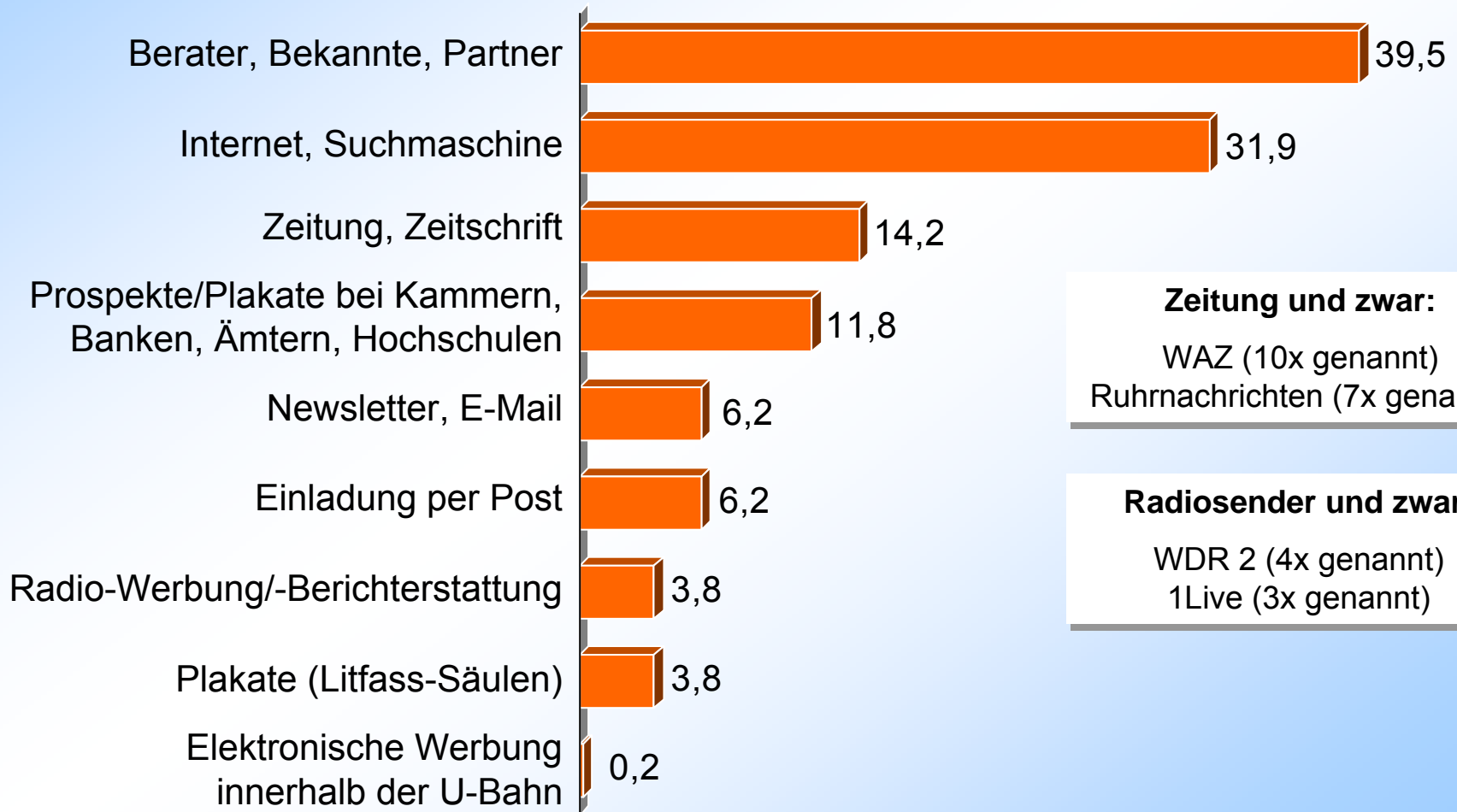
* Angaben des Veranstalters

Differenz zu 100 %: fehlende Angaben.

Start-Messe Essen 2009

Aufmerksamkeit durch...

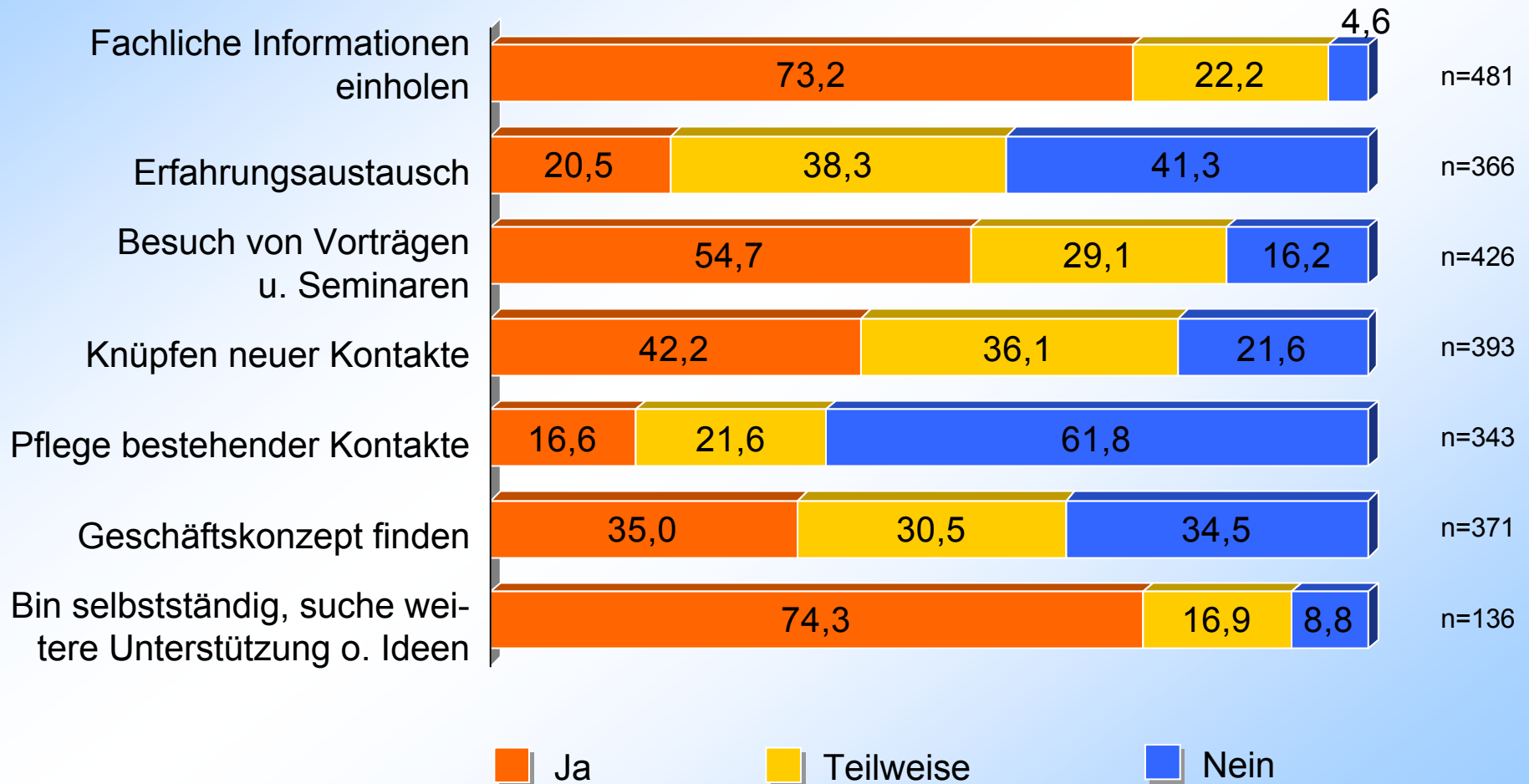
Besucher in %



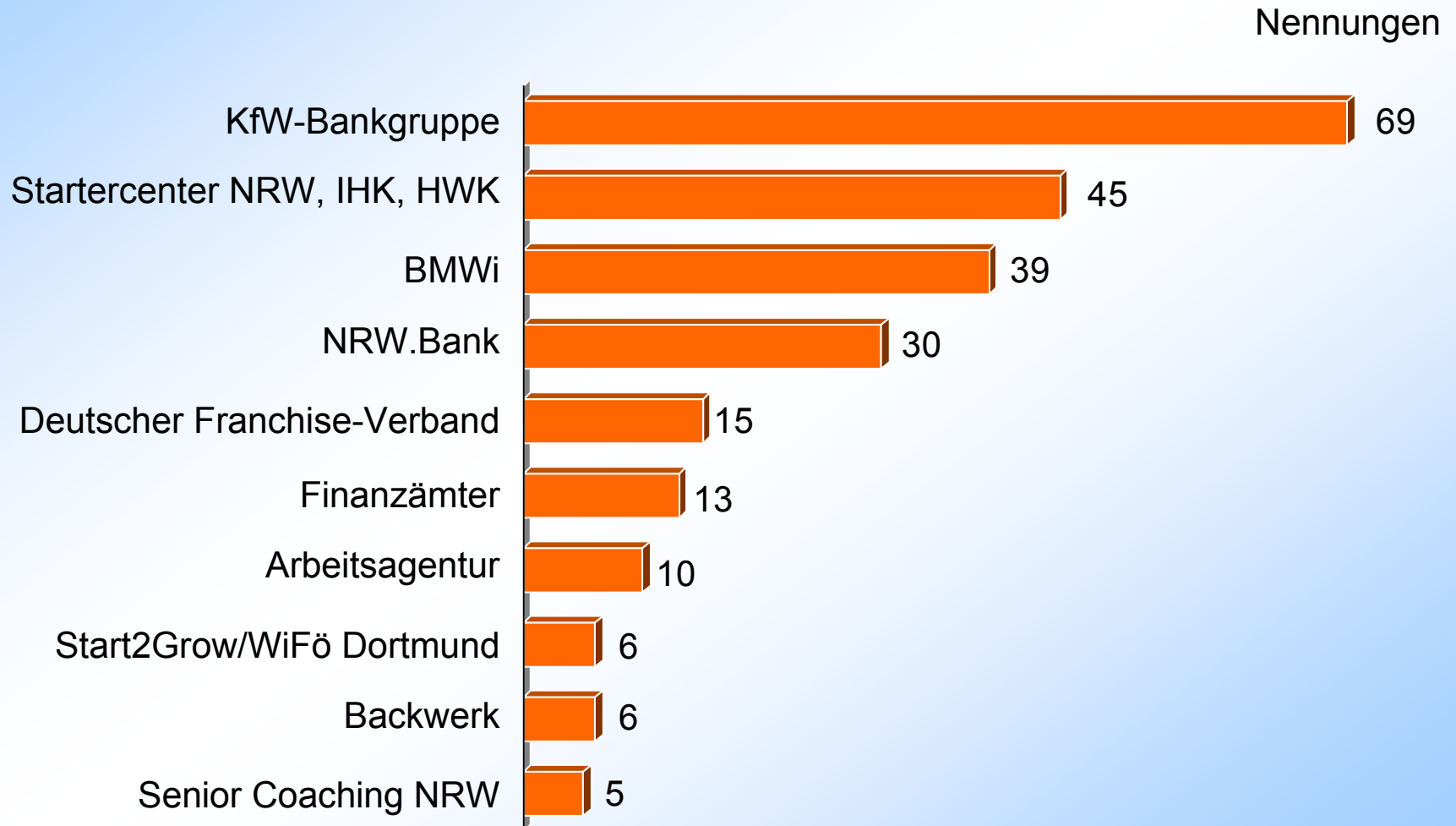
Start-Messe Essen 2009

Erwartungen erfüllt:

in %



Top-10 der beliebtesten Aussteller



Start-Messe Essen 2009

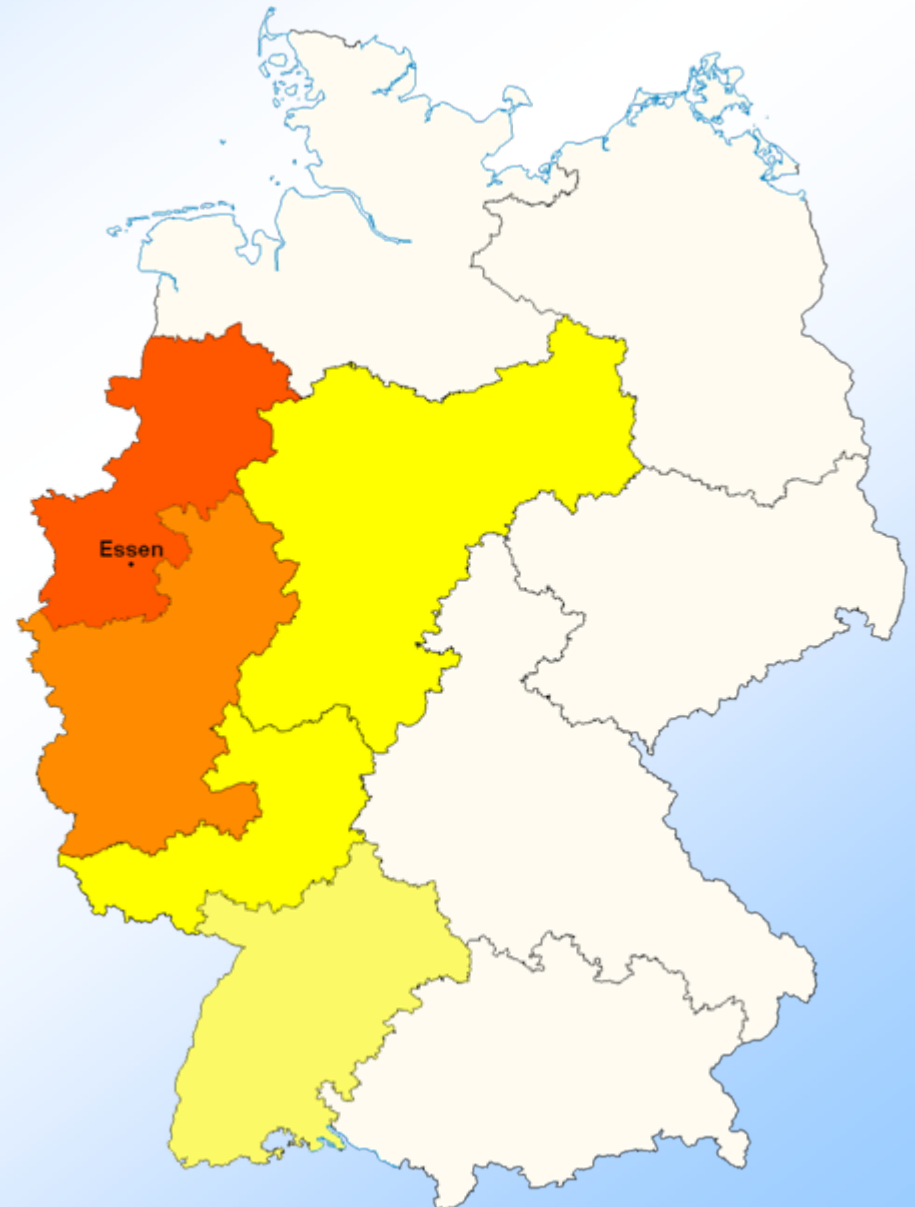
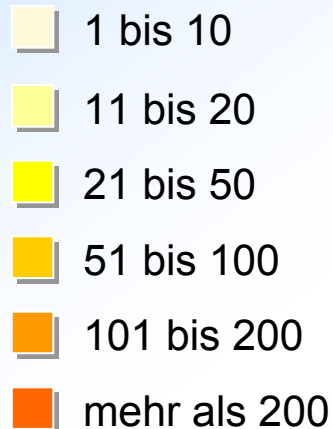
Entfernung zwischen Messe und Wohnort

in %



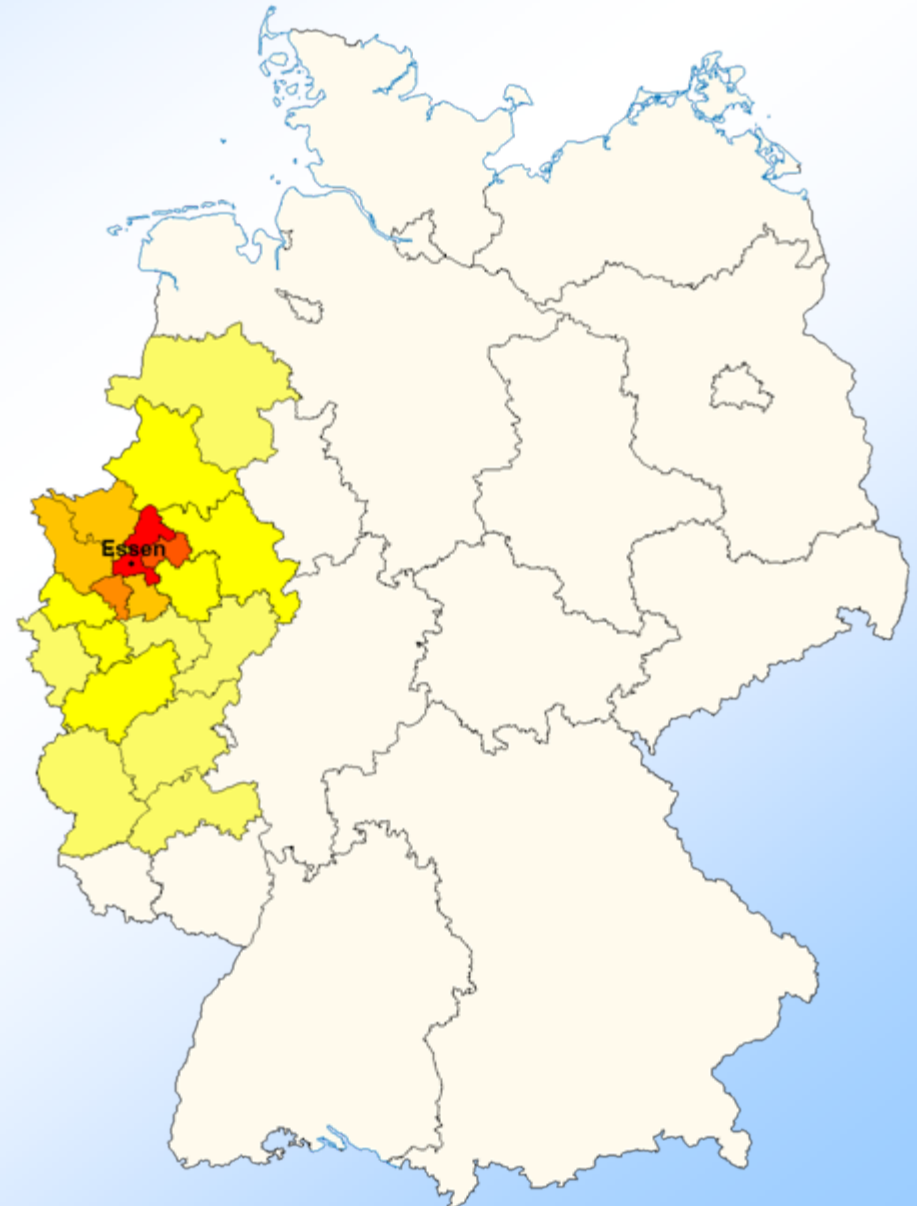
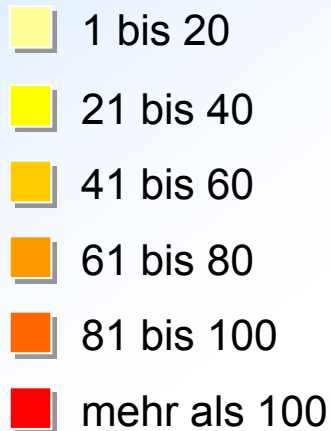
Regionale Verteilung der Messebesucher nach Postleitzahlen

Anzahl der befragten Besucher



Regionale Verteilung der Messebesucher aus PLZ-Bereichen 4 und 5

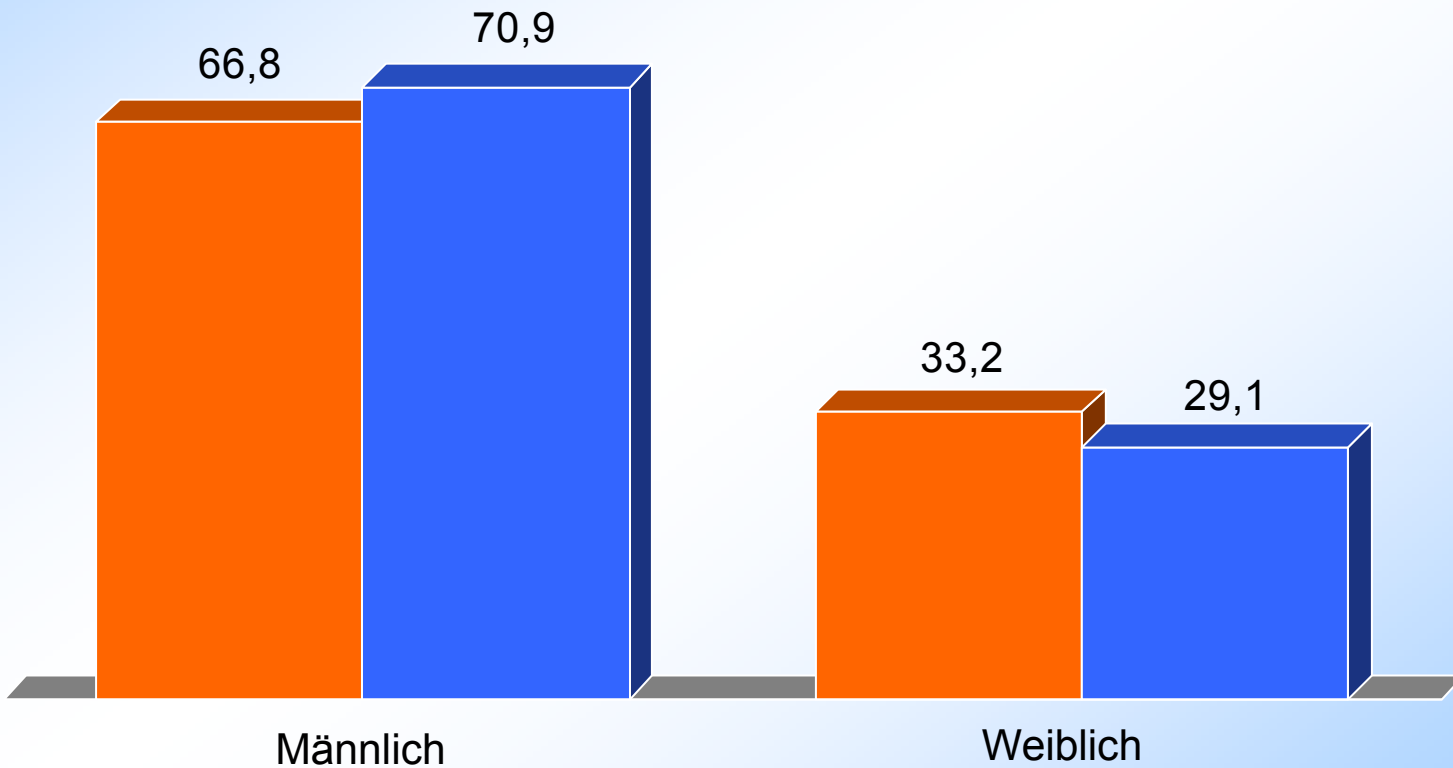
Anzahl der befragten Besucher



Start-Messe Essen 2009

Geschlecht der Besucher

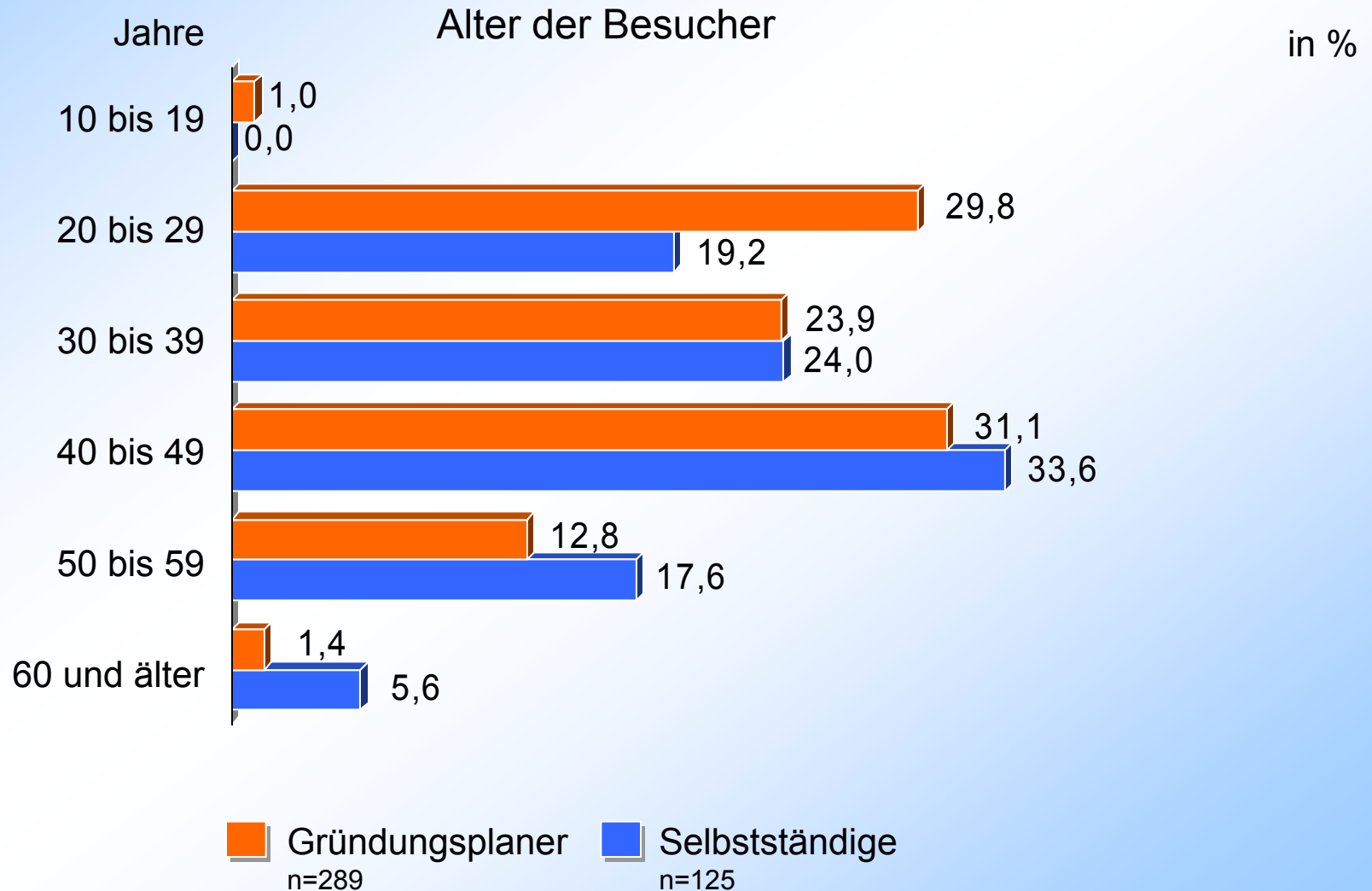
in %



Gründungsplaner
n=319

Selbstständige
n=147

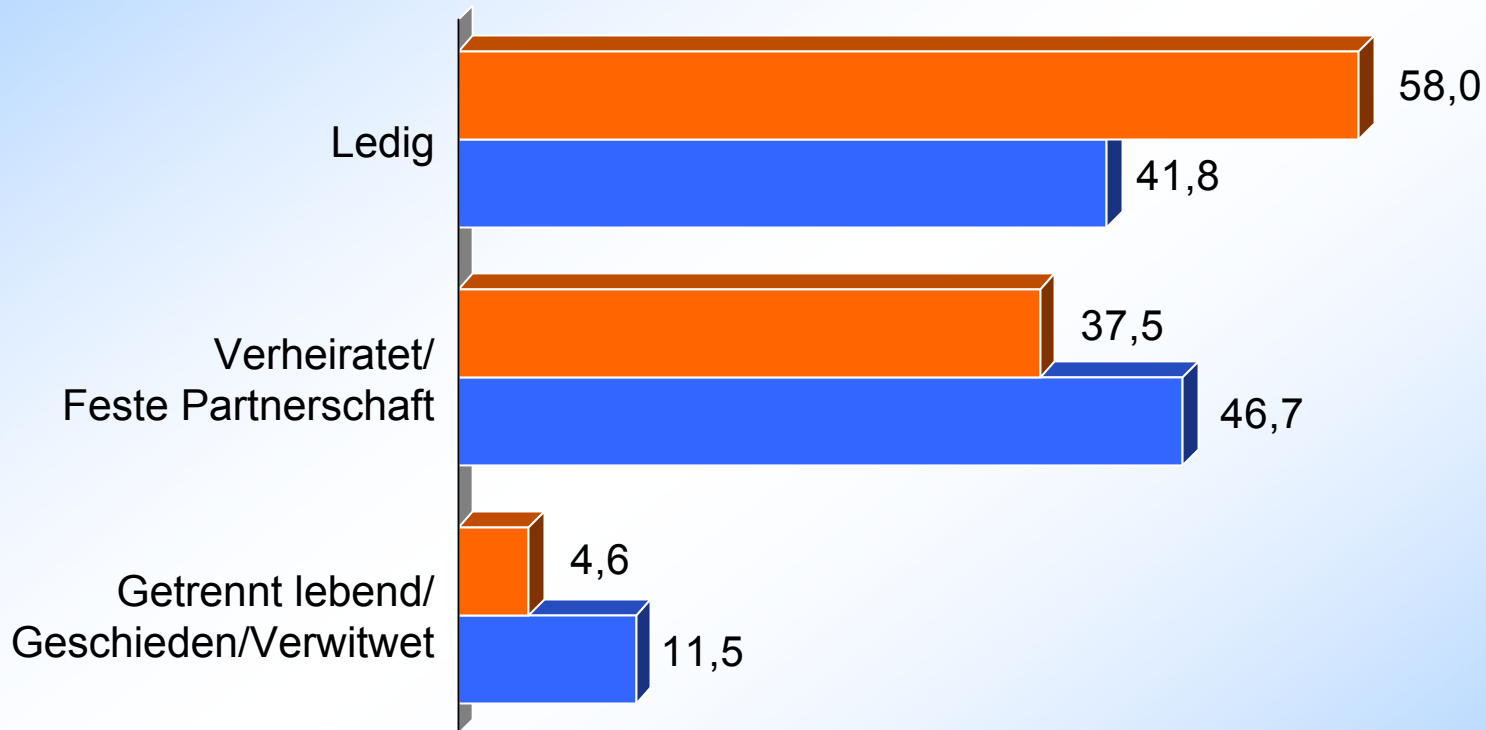
Start-Messe Essen 2009



Start-Messe Essen 2009

Familienstand

in %

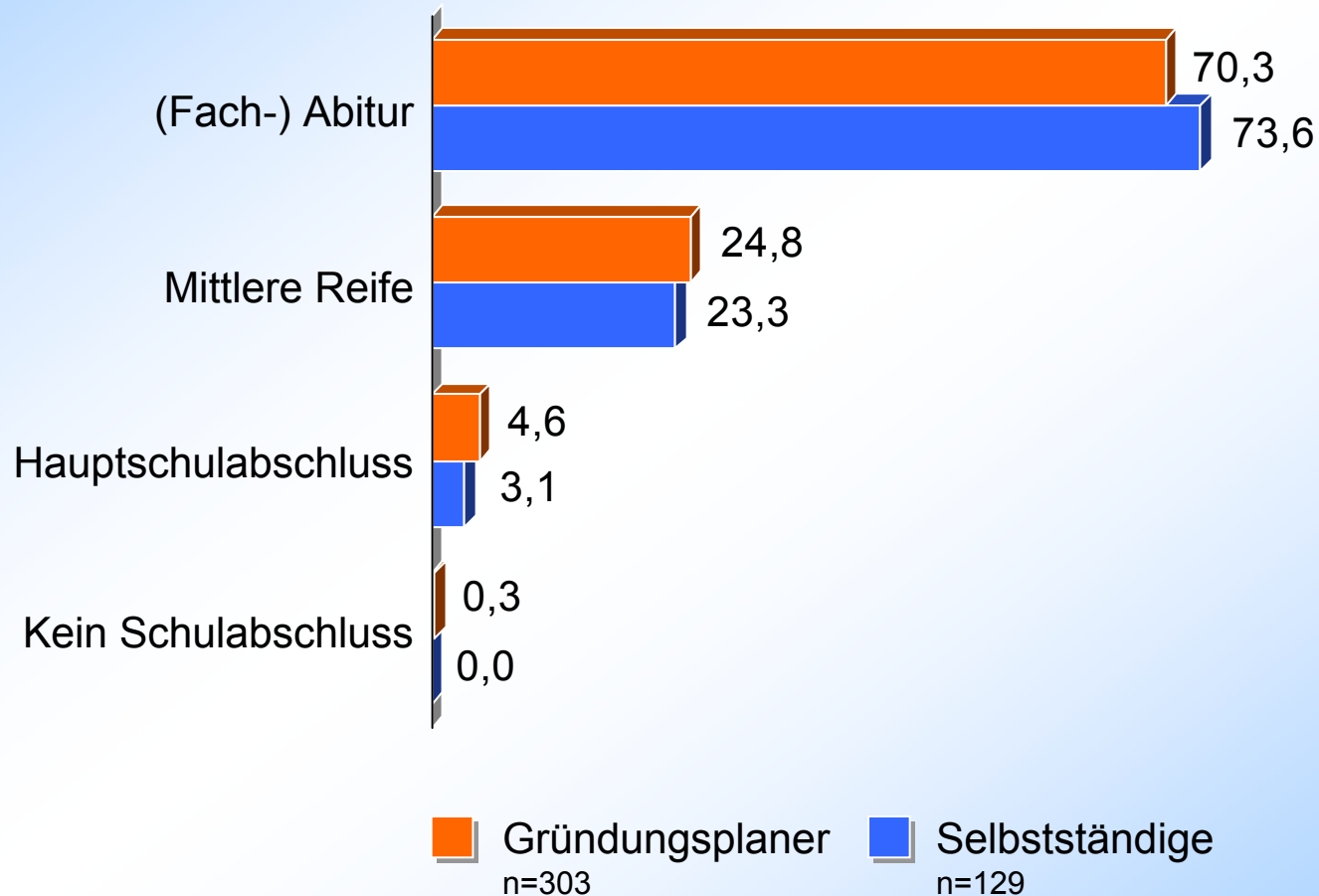


■ Gründungsplaner n=283
 ■ Selbstständige n=122

Start-Messe Essen 2009

Höchster Schulbildungsabschluss

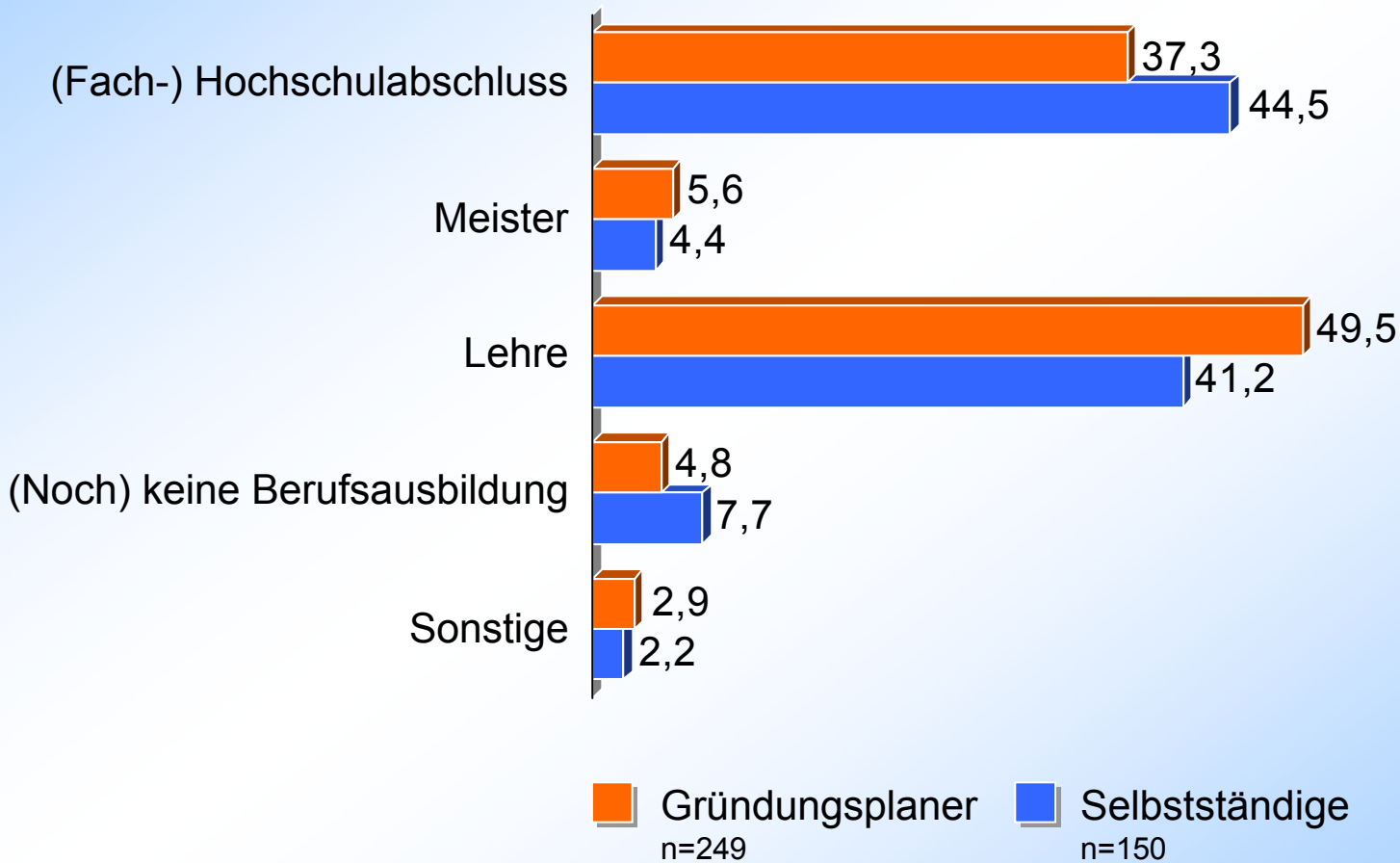
in %



Start-Messe Essen 2009

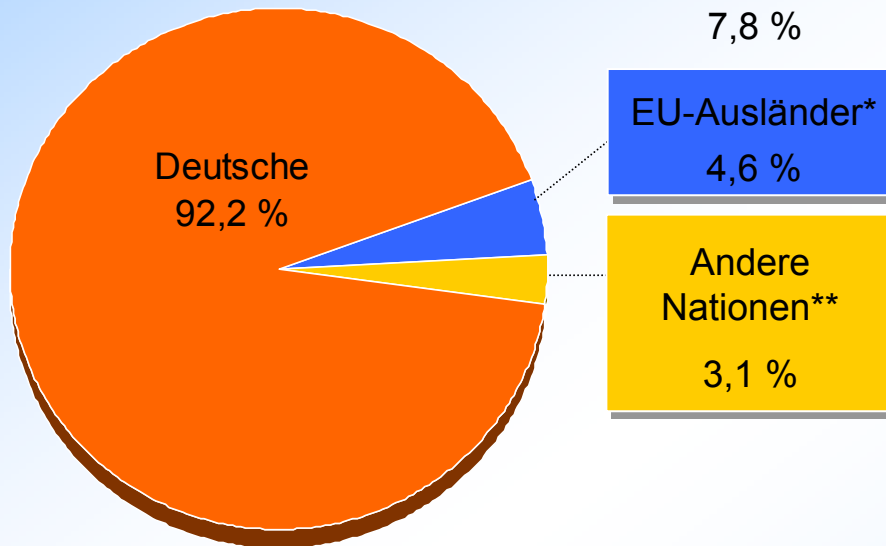
Berufliche Bildung

in %

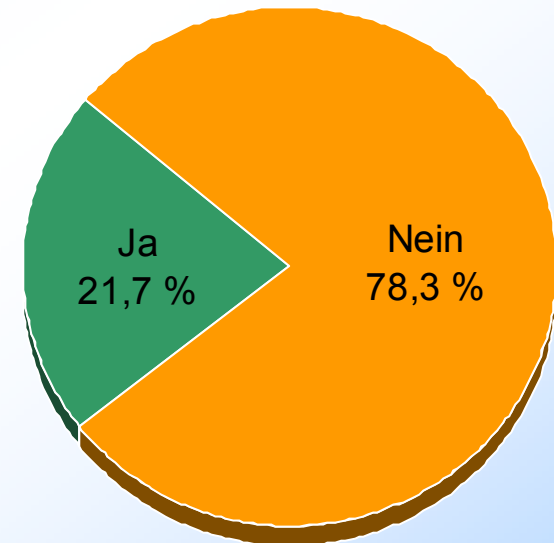


Nationalität und Migrationshintergrund 2009

Nationalität



Migrationshintergrund



Der Anteil der Personen mit Migrationshintergrund ist 3x so hoch wie der der Personen nicht-deutscher Nationalität.

* Niederlande 1,1 %; Griechenland 0,9 %; Österreich 0,9 %; Italien 0,7 %

** Türkei 1,7 %; Kroatien 0,4 %; Übrige 1,0 %

Gliederung

A Start-Messe Essen 2009

B Biografische Merkmale der Gründungsplaner 2006 bis 2009

C Biografische Merkmale der Selbstständigen 2006 bis 2009

D Geschäftskonzept der Gründungsplaner 2006 bis 2009

E Geschäftskonzept der Selbstständigen 2006 bis 2009

Biografische Merkmale der Gründungsplaner

Alter in Jahren (in %)	2006	2007	2008	2009
10 bis 19	0,3	2,3	1,2	1,0
20 bis 29	24,5	33,2	25,1	29,8
30 bis 39	30,0	28,1	28,7	23,9
40 bis 49	34,9	26,0	31,8	31,1
50 bis 59	10,4	10,1	11,1	12,8
60 und älter	0,0	0,4	2,1	1,4
n=	327	566	606	289
Durchschnitt in Jahren	37,7	35,5	37,8	37,3

In 2009 ist der Anteil jüngerer Gründungsplaner leicht gestiegen.

Biografische Merkmale der Gründungsplaner

Geschlecht (in %)	2006	2007	2008	2009
Männlich	62,6	59,9	60,9	66,8
Weiblich	37,4	40,1	39,2	33,2
n=	340	581	626	319

Tendenziell sinkender Anteil weiblicher Gründungsplaner.

Biografische Merkmale der Gründungsplaner

Familienstand (in %)	2006	2007	2008	2009
Ledig	50,8	56,8	48,5	57,9
Verheiratet/Feste Partnerschaft	40,1	36,3	45,2	37,4
Getrennt lebend/Geschieden/ Verwitwet	9,1	6,9	6,3	4,7
n=	342	589	604	106

Im Jahr 2009 sind vergleichsweise mehr Gründungsplaner ledig.

Biografische Merkmale der Gründungsplaner

Bundesland (in %)	2006	2007	2008	2009
NRW	87,5	83,4	84,9	83,9
Andere Bundesländer	12,5	16,6	15,1	16,1
n=	342	538	536	279

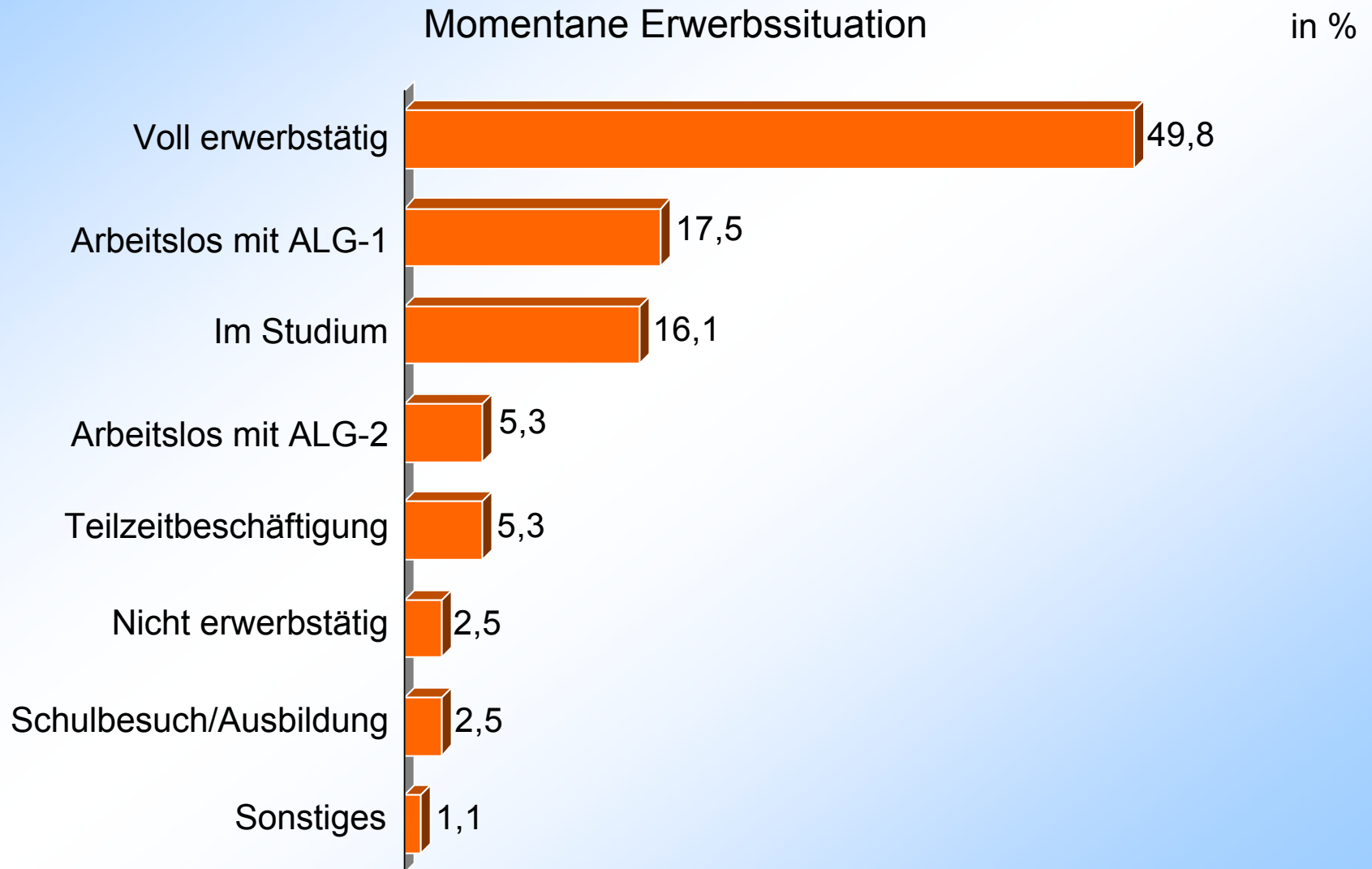
Die Messe erreicht weiterhin
vor allem Gründungsplaner aus Nordrhein-Westfalen.

Biografische Merkmale der Gründungsplaner

Nationalität (in %)	2006	2007	2008	2009
Deutsch	95,8	93,3	94,0	91,9
Andere Nationalität	4,2	6,7	6,0	8,1
n=	330	569	620	308

Der Anteil der Gründungsplaner nicht-deutscher Nationalität nimmt im Trend zu.

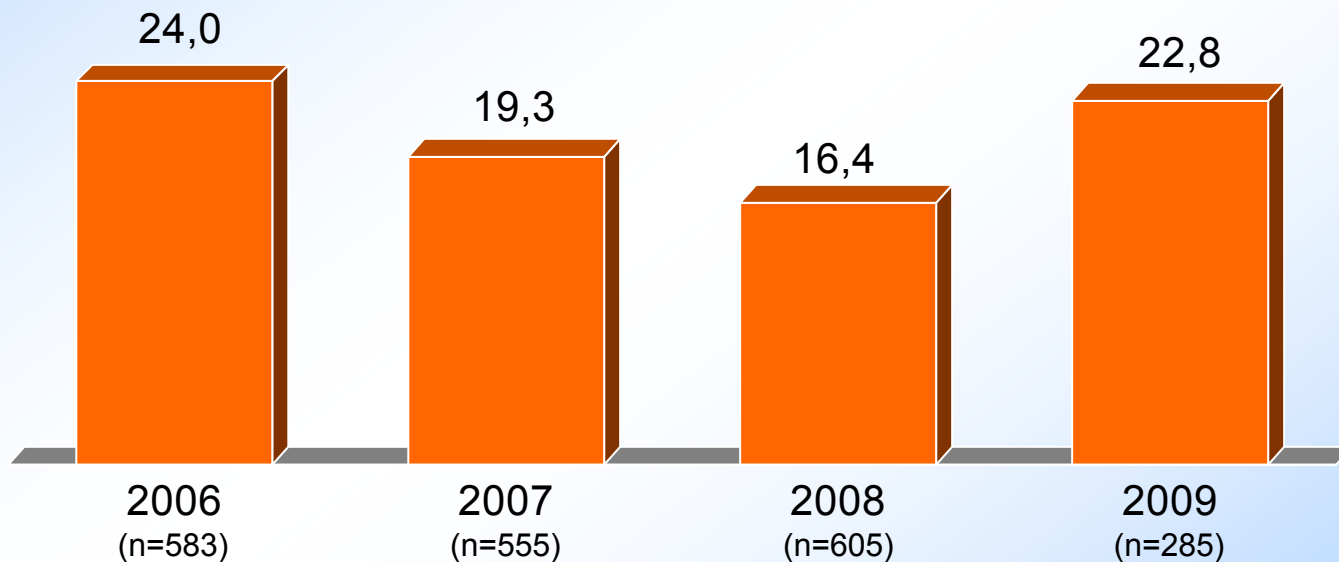
Biografische Merkmale der Gründungsplaner



Biografische Merkmale der Gründungsplaner

Anteil der arbeitslosen Gründungsplaner

in %

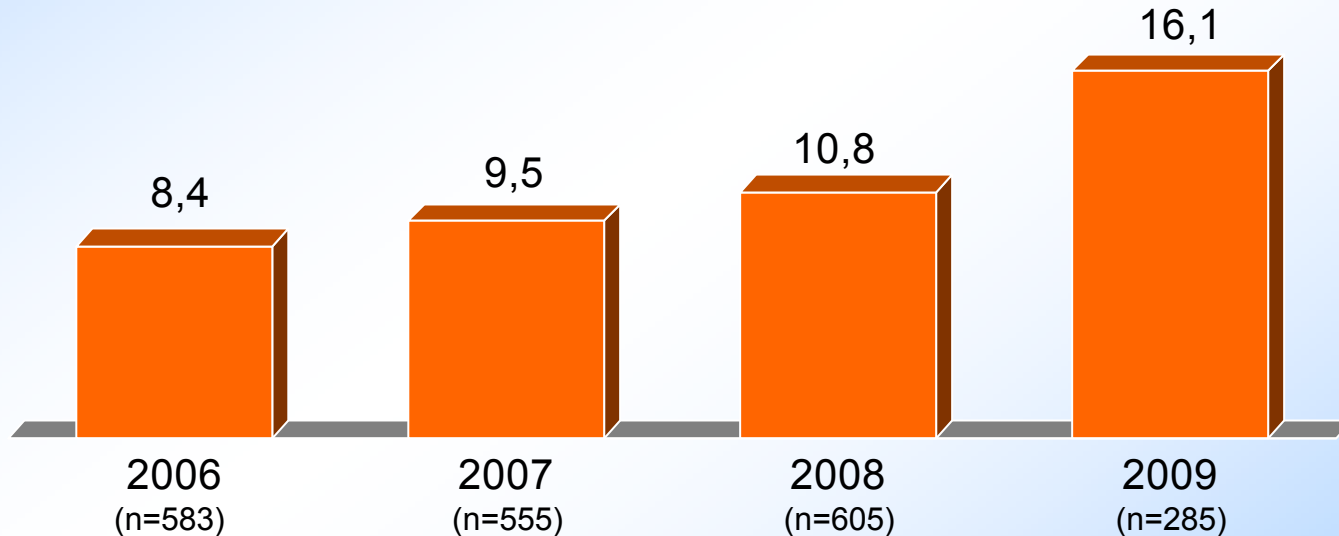


Der Anteil arbeitsloser Gründungsplaner ist in 2009 leicht gestiegen, erreicht aber nicht die Bedeutung des Jahres 2006.

Biografische Merkmale der Gründungsplaner

Anteil der studierenden Gründungsplaner

in %



Der Anteil Studierender unter den potenziellen Gründungsplanern ist über die letzten vier Jahre kontinuierlich angestiegen.

Gliederung

A Start-Messe Essen 2009

B Biografische Merkmale der Gründungsplaner 2006 bis 2009

C Biografische Merkmale der Selbstständigen 2006 bis 2009

D Geschäftskonzept der Gründungsplaner 2006 bis 2009

E Geschäftskonzept der Selbstständigen 2006 bis 2009

Biografische Merkmale der Selbstständigen

Alter in Jahren (in %)	2006	2007	2008	2009
10 bis 19	0,0	0,0	1,4	0,0
20 bis 29	11,8	17,5	13,9	19,2
30 bis 39	32,3	24,2	27,4	24,0
40 bis 49	37,3	38,1	33,4	33,6
50 bis 59	15,5	16,5	21,6	17,6
60 und älter	3,1	3,6	2,4	5,6
n=	161	194	296	125
Durchschnitt in Jahren	41,2	41,0	41,2	41,3

Biografische Merkmale der Selbstständigen

Geschlecht (in %)	2006	2007	2008	2009
Männlich	62,4	64,7	68,6	70,9
Weiblich	37,6	35,3	31,4	29,1
n=	173	201	309	141

Weibliche Selbständige erreicht das Messemarketing weniger gut.

Biografische Merkmale der Selbstständigen

Familienstand (in %)	2006	2007	2008	2009
Ledig	37,3	42,6	41,4	41,8
Verheiratet/Feste Partnerschaft	51,6	44,6	49,8	46,7
Getrennt lebend/Geschieden/ Verwitwet	11,2	12,8	8,8	11,5
n=	173	202	295	122

Biografische Merkmale der Selbstständigen

Bundesland (in %)	2006	2007	2008	2009
NRW	83,5	81,6	84,2	82,1
Andere Bundesländer	16,5	18,4	15,8	17,9
n=	170	185	260	123

Auch bei den Selbstständigen lebt der Großteil der Messebesucher in Nordrhein-Westfalen.

Biografische Merkmale der Selbstständigen

Nationalität (in %)	2006	2007	2008	2009
Deutsch	96,9	93,3	93,1	93,5
Andere Nationalität	3,1	6,7	6,9	6,5
n=	161	193	304	138

Gliederung

A Start-Messe Essen 2009

B Biografische Merkmale der Gründungsplaner 2006 bis 2009

C Biografische Merkmale der Selbstständigen 2006 bis 2009

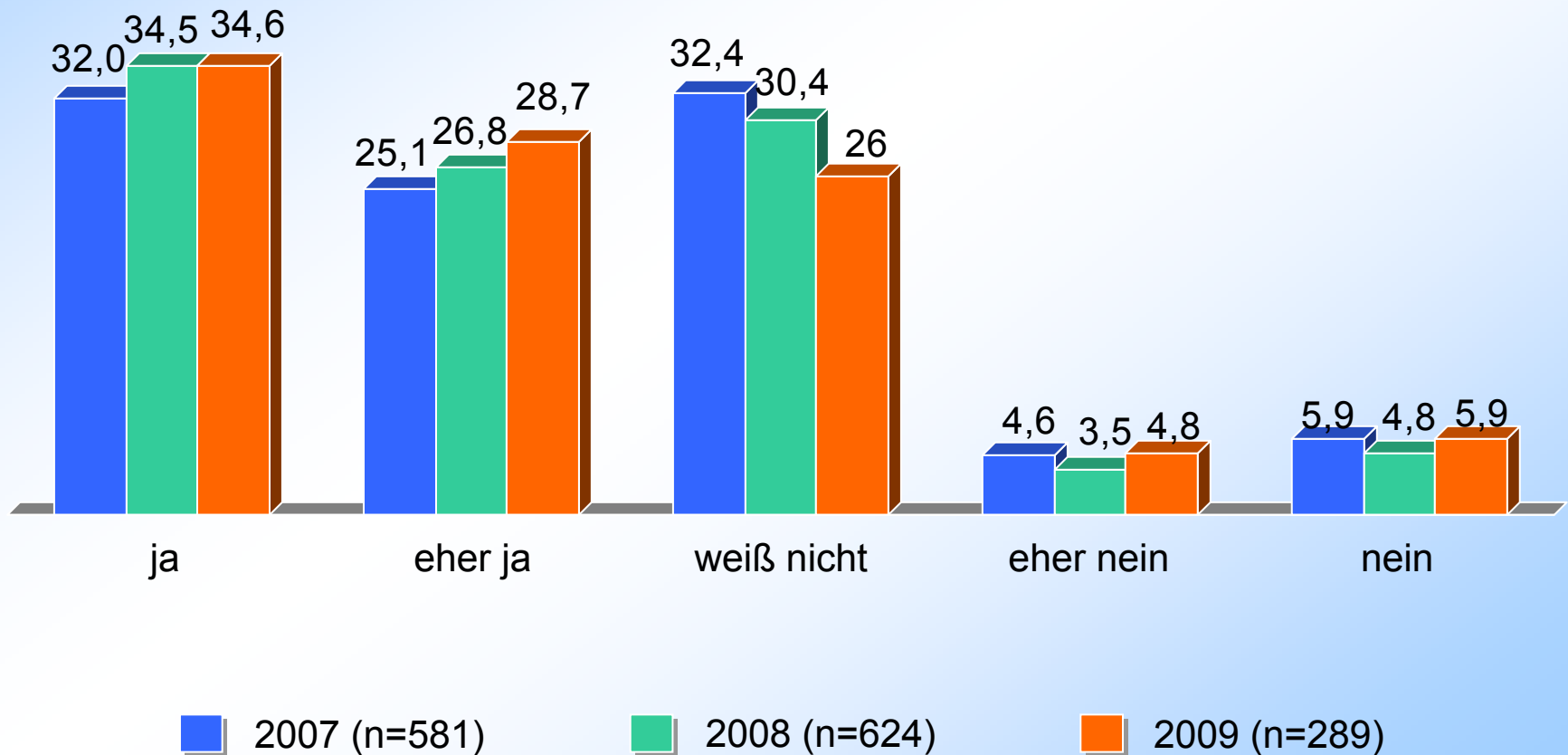
D Geschäftskonzept der Gründungsplaner 2006 bis 2009

E Geschäftskonzept der Selbstständigen 2006 bis 2009

Geschäftskonzept der Gründungsplaner

Gründungswahrscheinlichkeit

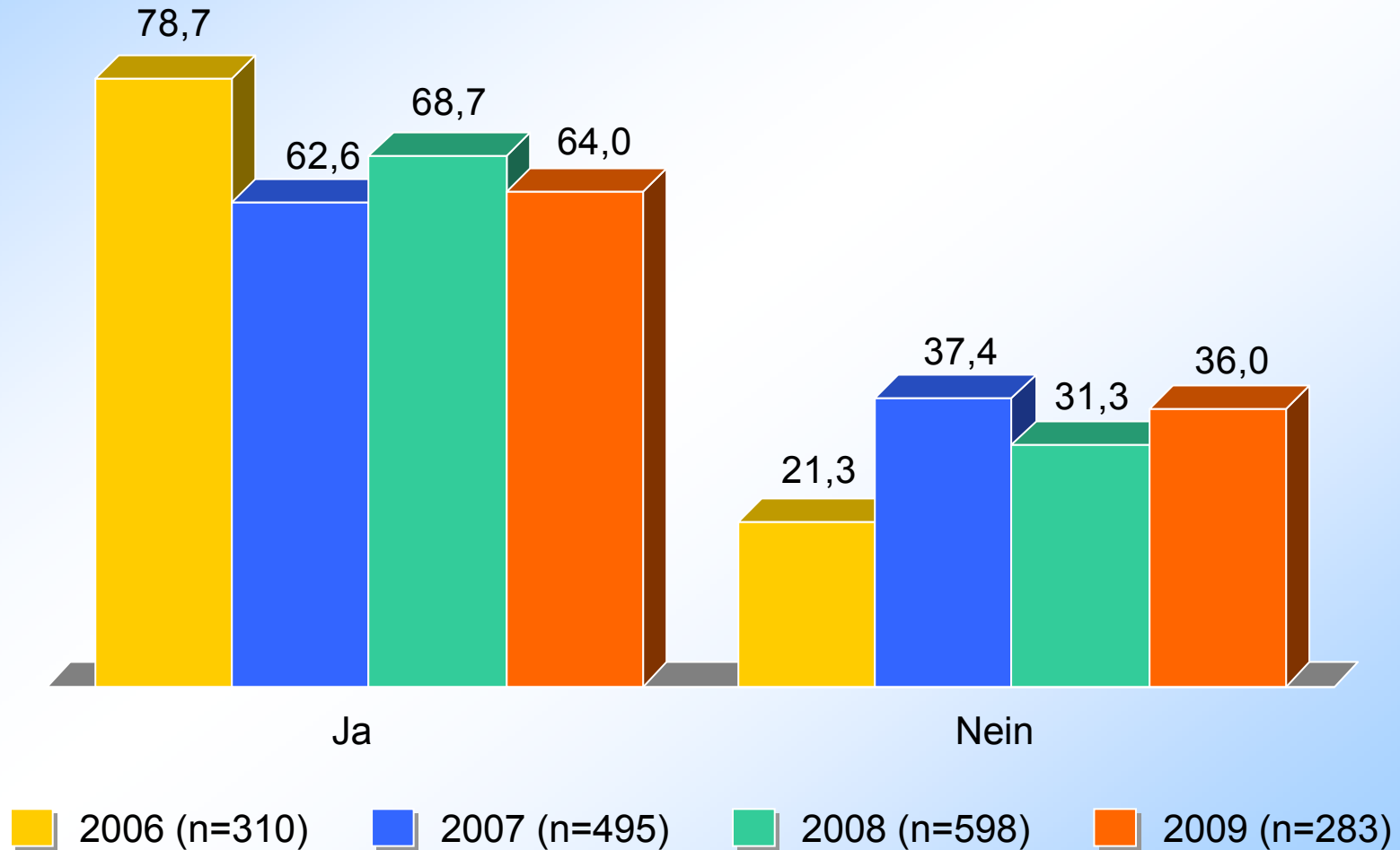
in %



Geschäftskonzept der Gründungsplaner

Geschäftsidee vorhanden?

in %

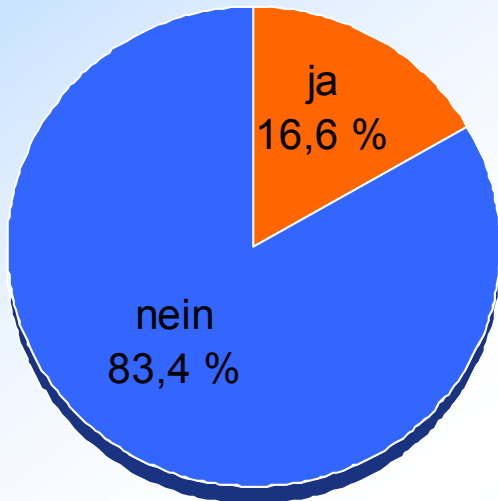


Gründungsprojekte der Gründungsplaner

- 19,2 Prozent der Gründungsplaner verfolgen ein technologieintensives Gründungsvorhaben (2007: 18,2 %).
- 69,1 Prozent der Gründungsvorhaben erfordern eine Gewerbeanmeldung (restliche: freiberufliche Gründungen).
- 37,8 Prozent der Gründungsplaner verfügen bereits über Erfahrungen in der Branche, in der sie gründen wollen.
- Bei 29,3 % der Gründungsplaner waren/sind die Eltern selbstständig erwerbstätig.

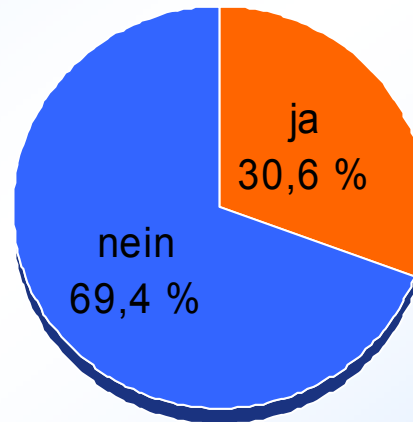
Selbstständigkeitserfahrung der Gründungsplaner

Vorherige Selbstständigkeit



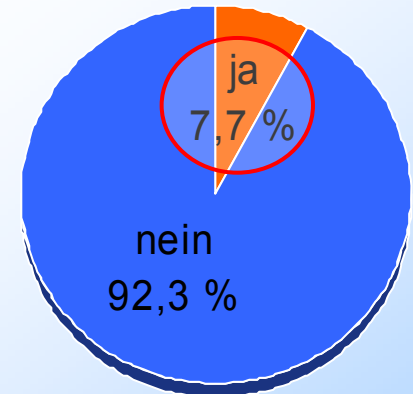
n = 295

...damit gescheitert



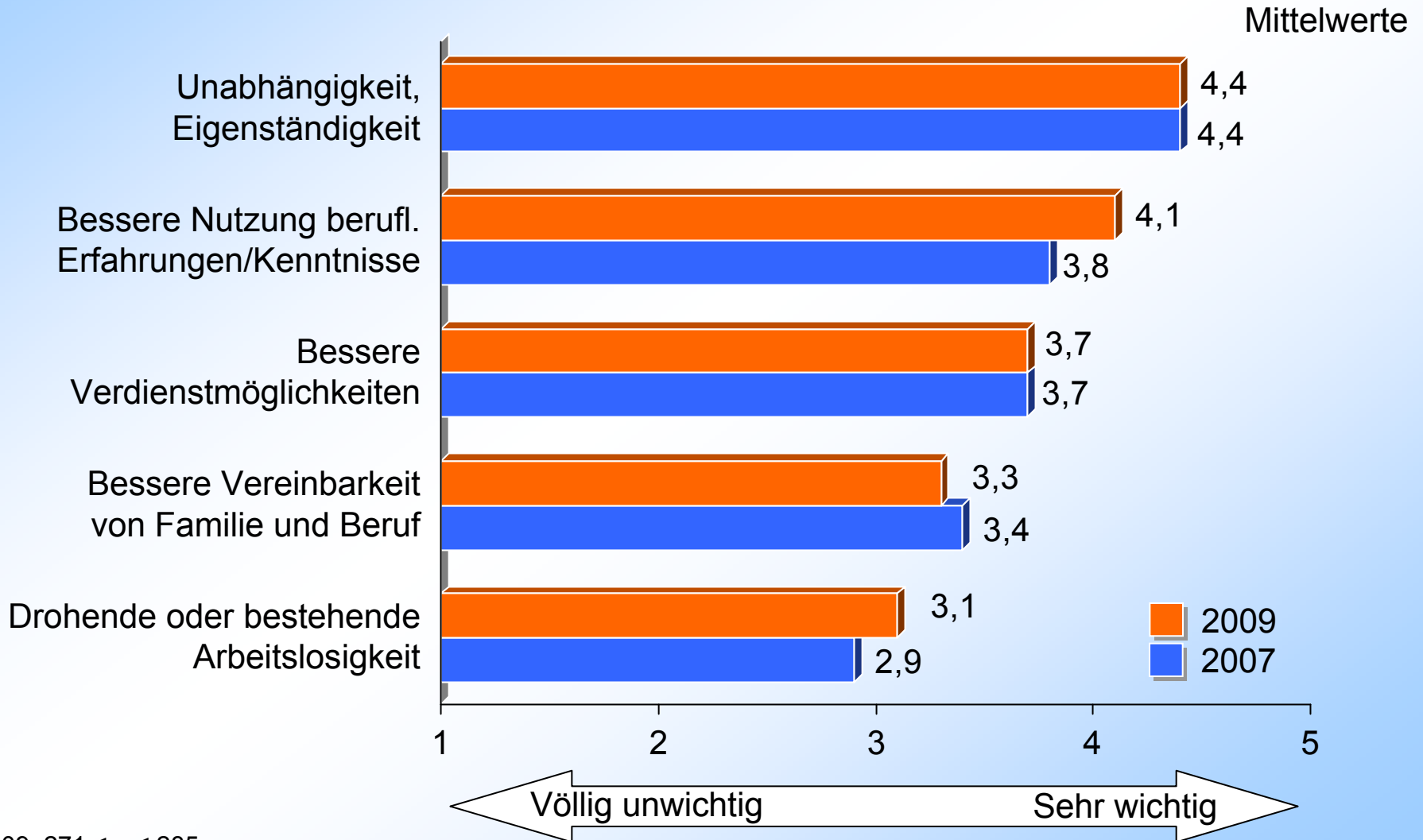
n = 49

...durch Schulden aus der Geschäftstätigkeit belastet



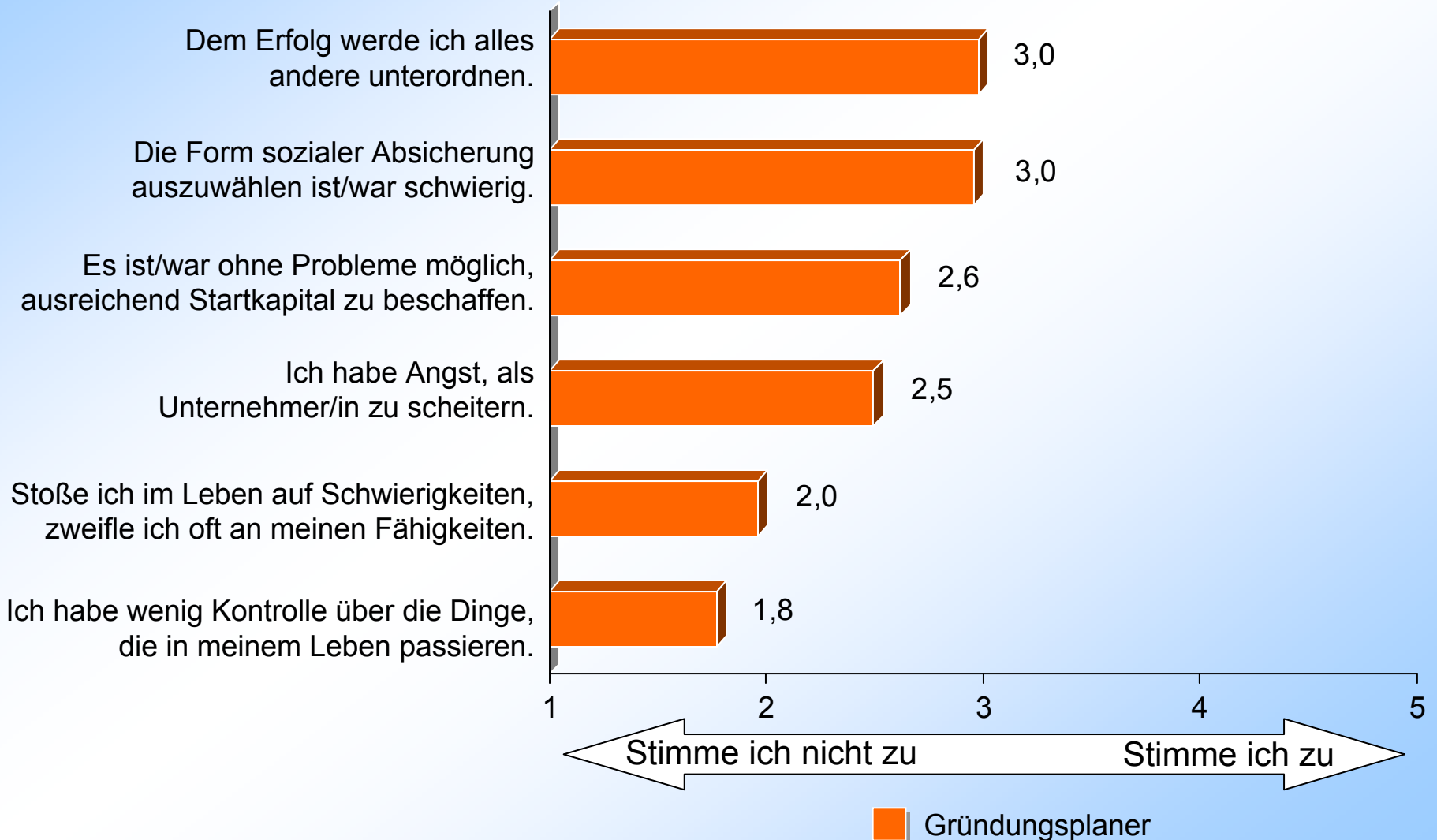
n = 39

Motive für die Selbstständigkeit 2007/2009



Stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

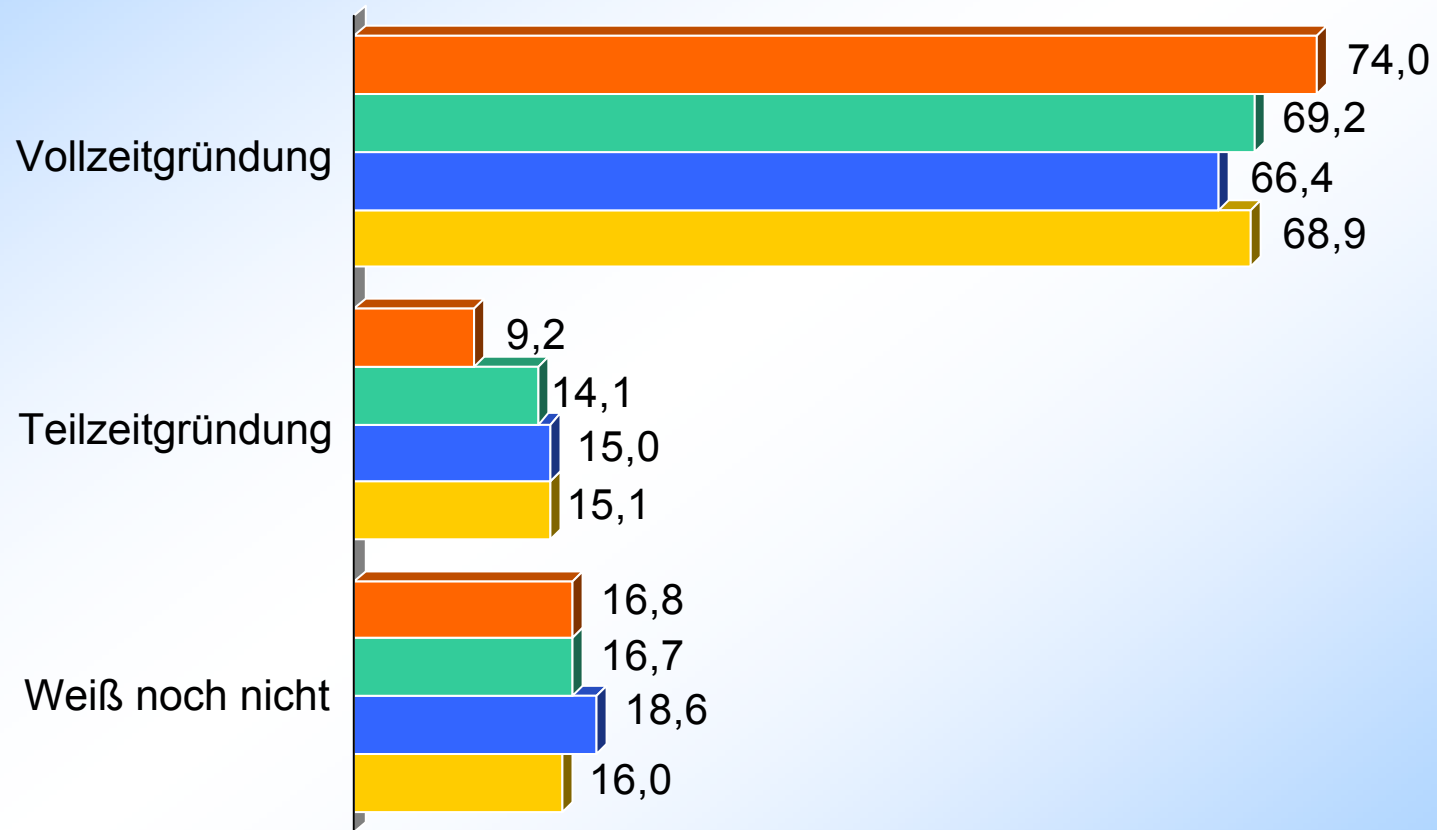
Mittelwerte



Geschäftskonzept der Gründungsplaner

Teil- oder Vollzeitgründung?

in %



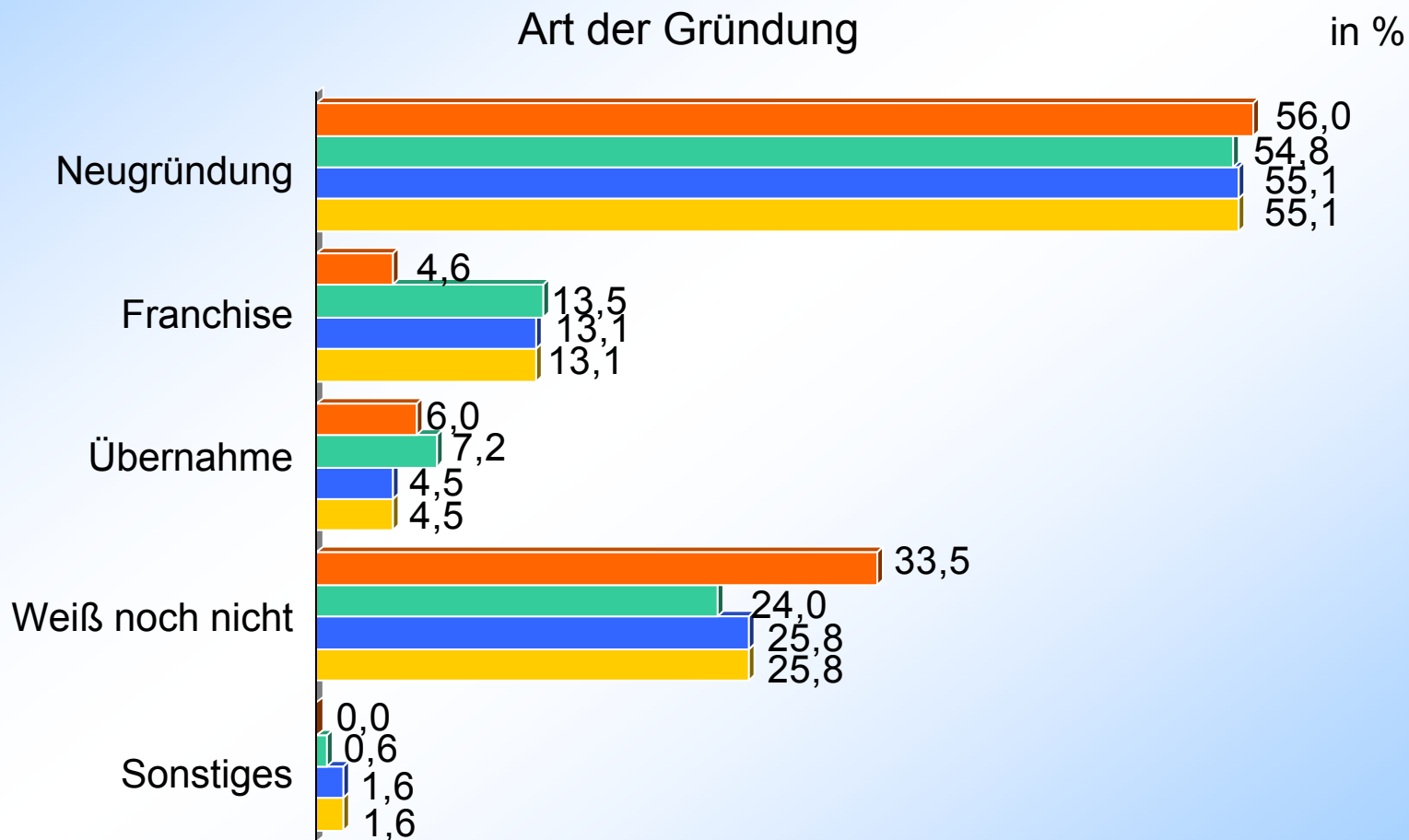
2006 (n=325)

2007 (n=527)

2008 (n=588)

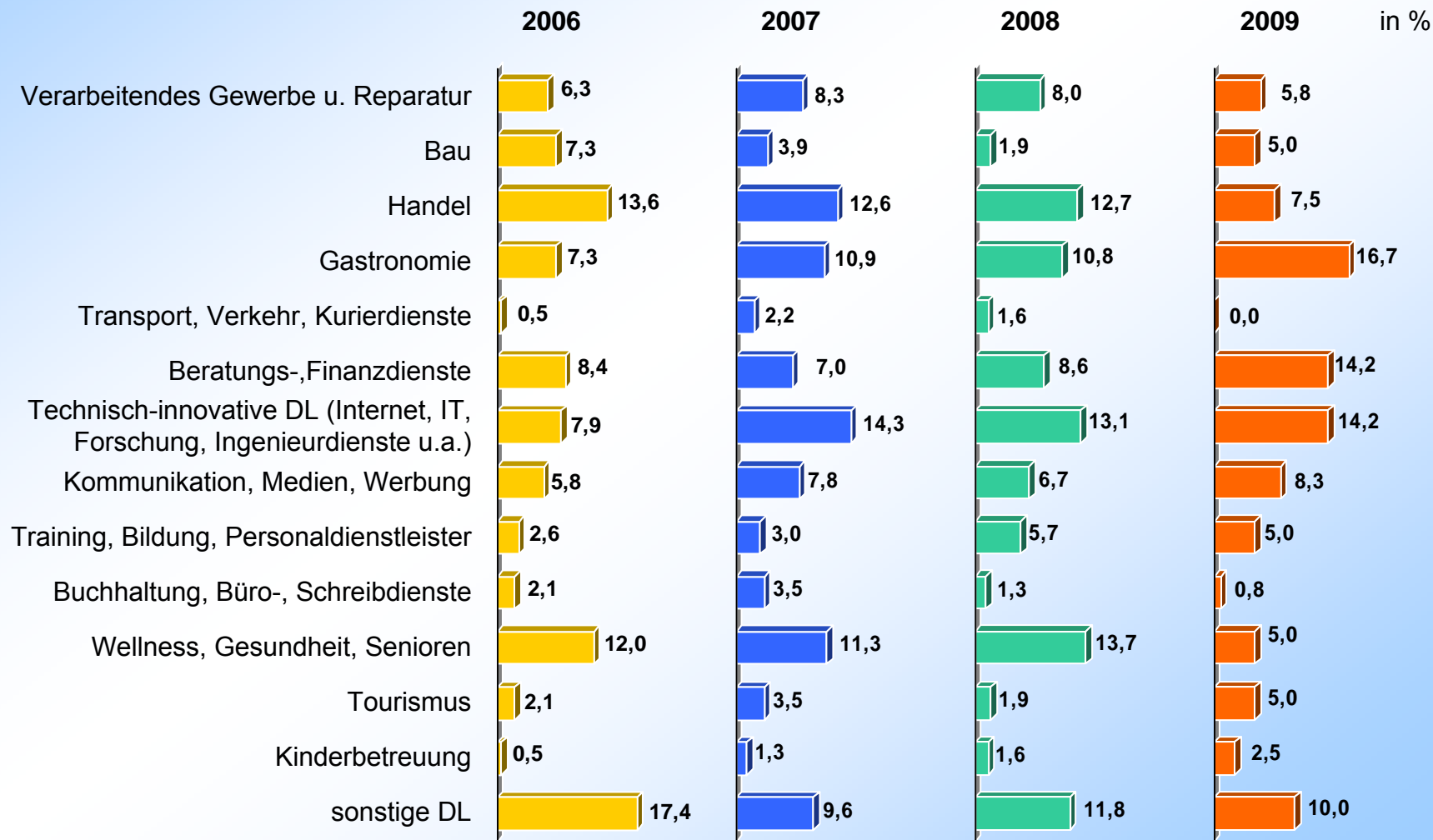
2009 (n=273)

Geschäftskonzept der Gründungsplaner

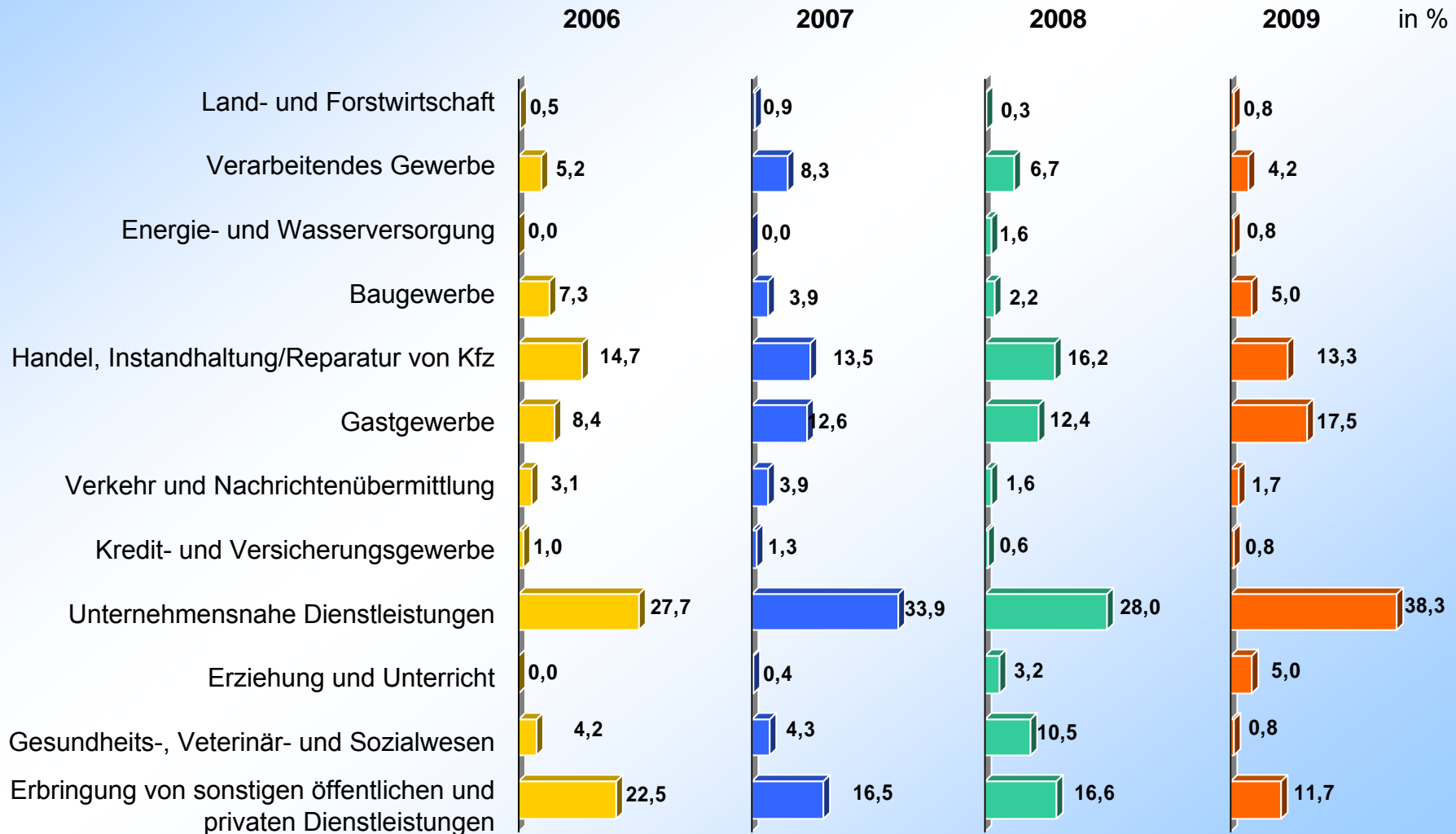


■ 2006 (n=314)
 ■ 2007 (n=526)
 ■ 2008 (n=597)
 ■ 2009 (n=284)

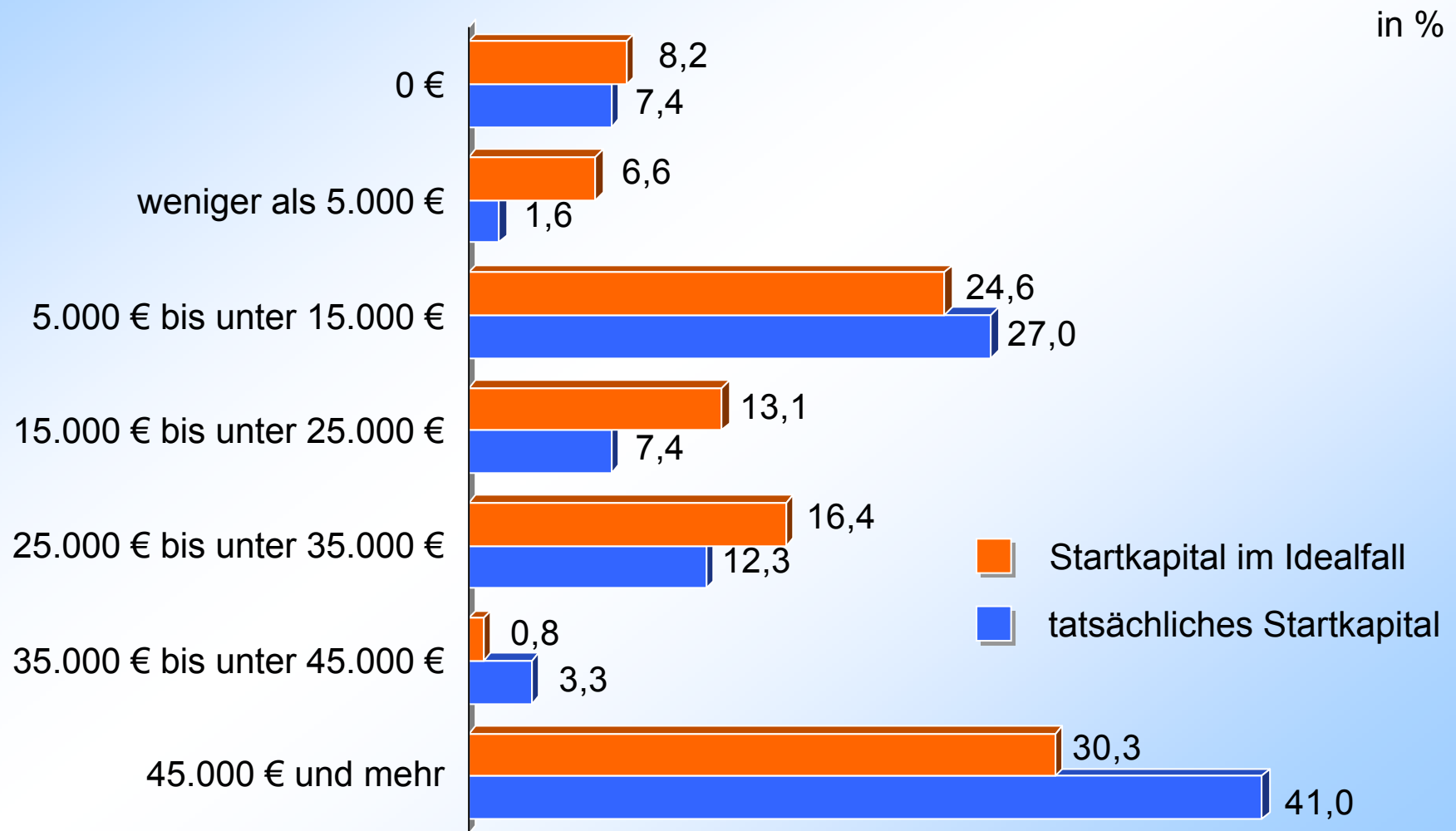
Geschäftsidee der Gründungsplaner 2006 bis 2009



Wirtschaftszweigzuordnung für Gründungsplaner 2006 bis 2009



Finanzierungskonzepte der Gründungsplaner – tatsächlich und im Idealfall eingesetztes Startkapital



Gliederung

A Start-Messe Essen 2009

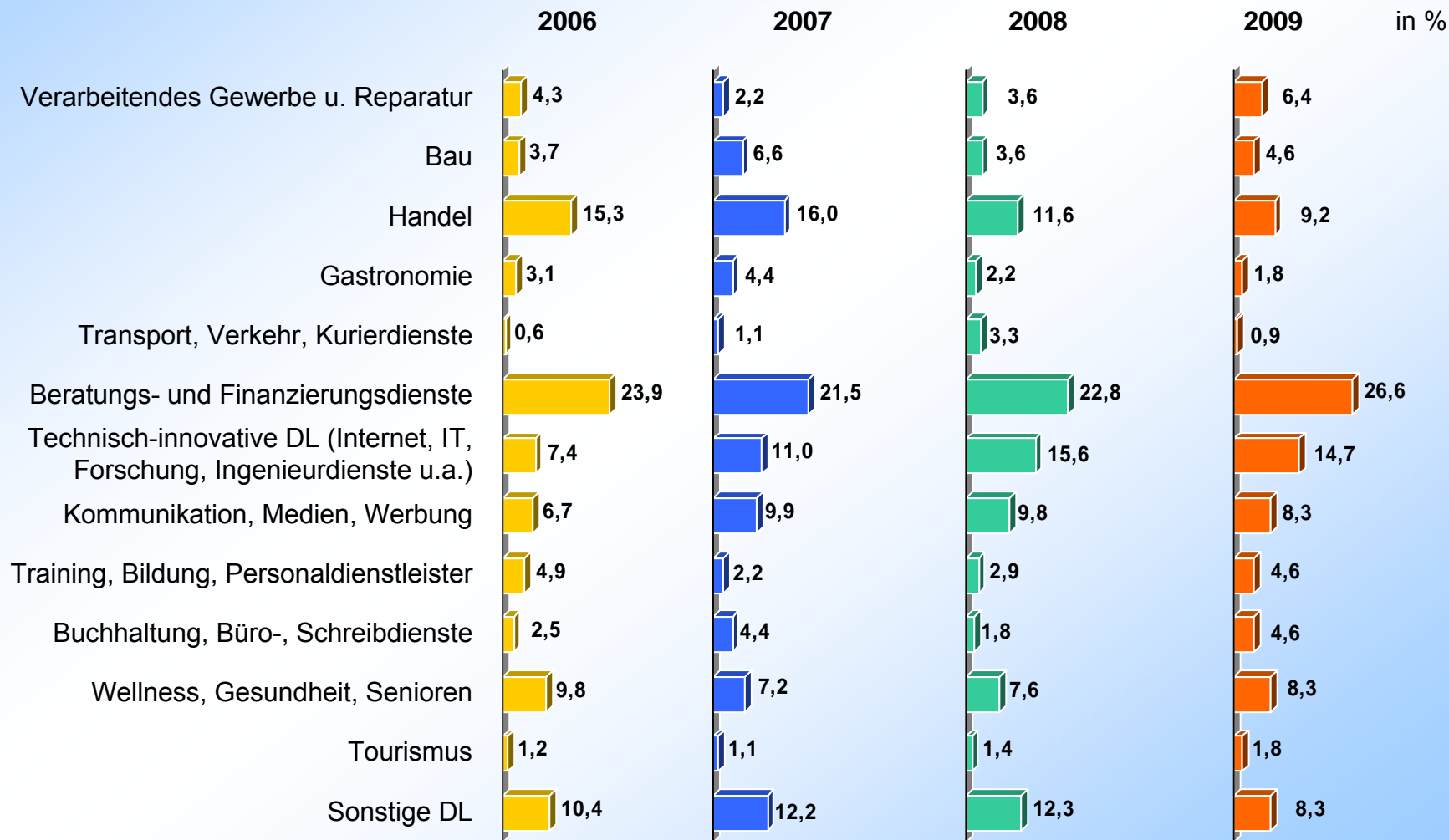
B Biografische Merkmale der Gründungsplaner 2006 bis 2009

C Biografische Merkmale der Selbstständigen 2006 bis 2009

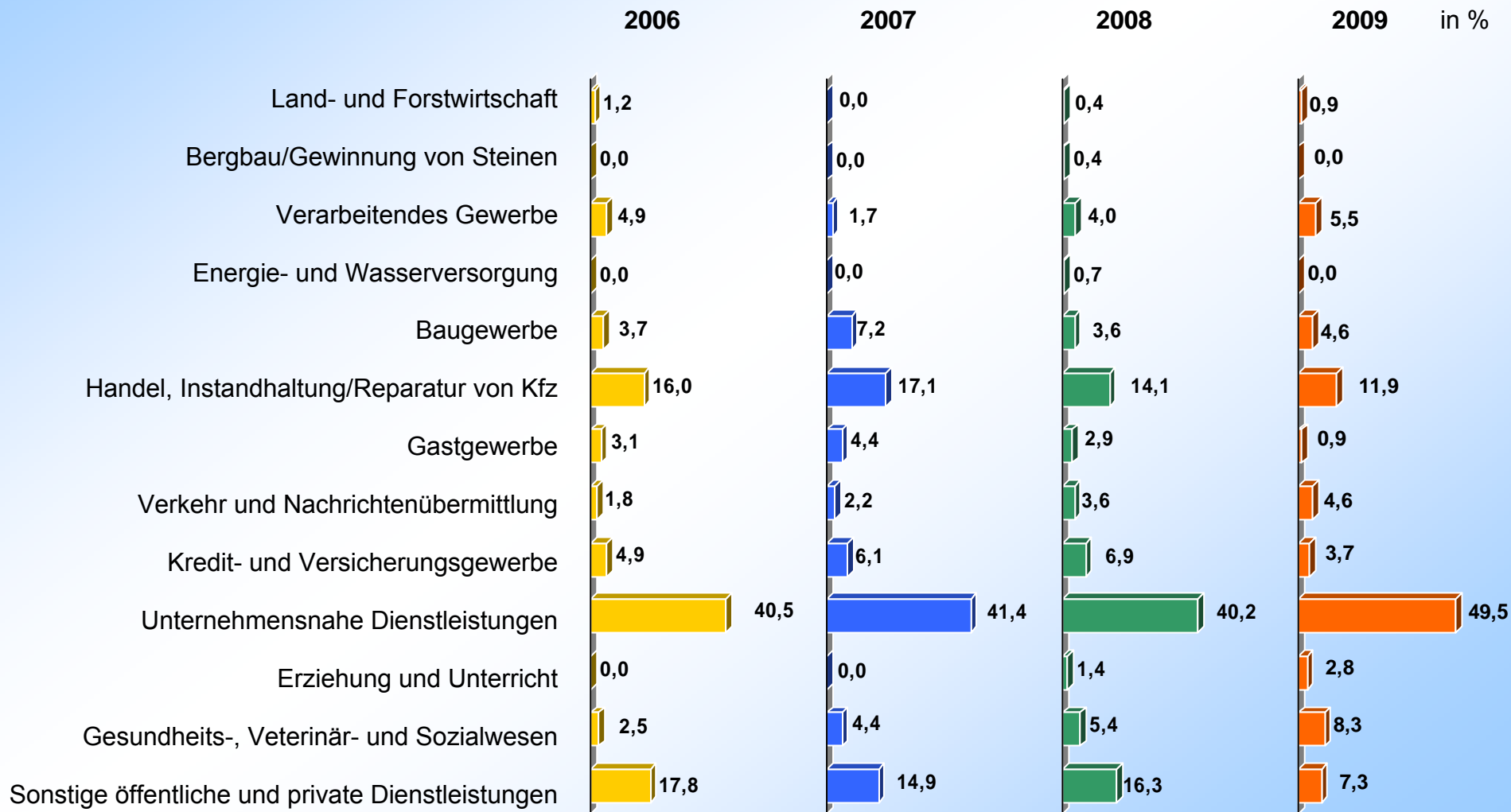
D Geschäftskonzept der Gründungsplaner 2006 bis 2009

E Geschäftskonzept der Selbstständigen 2006 bis 2009

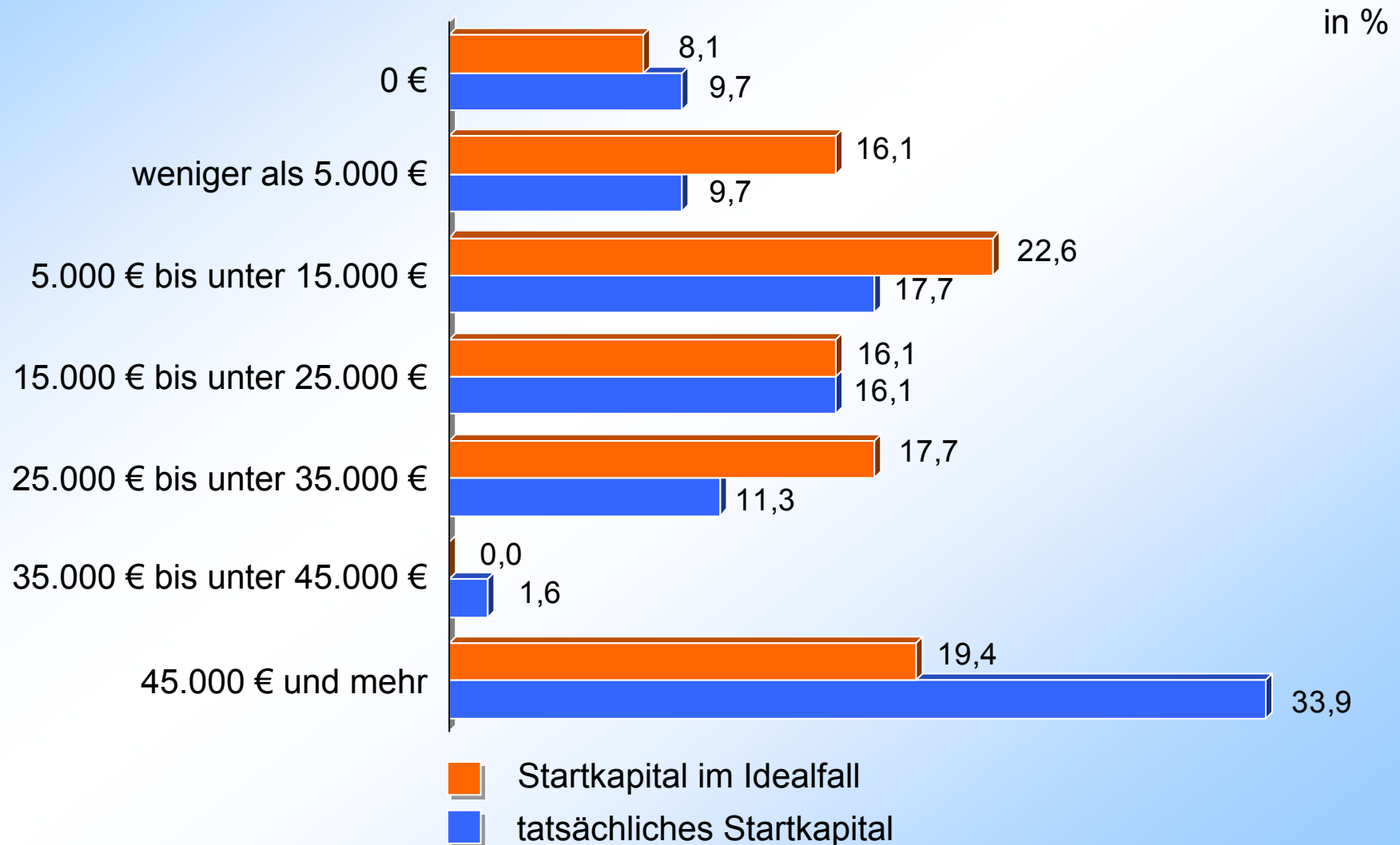
Branche der bereits Selbstständigen 2006 bis 2009



Wirtschaftszweigzuordnung der Selbstständigen 2005 bis 2009



Finanzierungskonzepte der Selbstständigen – tatsächlich und im Idealfall eingesetztes Startkapital



Bewertung

Gründungsplaner:

- Mehr Studenten als Messegäste (dadurch mehr Jüngere) als früher
- Etwas mehr Arbeitslose, Mehrheit der Besucher ist erwerbstätig
- Mehr Personen mit Migrationshintergrund
- Weniger Frauen erreicht

Gründungskonzepte:

- Anhaltend hohe Gründungswahrscheinlichkeit, aber Konzepte oft noch in einem frühen Planungsstadium
- Mehr Gründungskonzepte im Bereich Gastronomie und Tourismus
- Weiterhin stabiler Anteil technisch-innovativer Gründungen
- Mehr Gründungskonzepte im Bereich Beratungs- und Finanzdienstleistungen
- Weniger Gründungsvorhaben im Markt Gesundheit/Wellness/Senioren
- Bereits selbstständige Messebesucher oft auf der Suche nach neuen/ergänzenden Geschäftsfeldern

Hohe Zufriedenheit der Besucher bei:

- Suche nach fachlichen Informationen und z.T. auch Geschäftskonzepten
- Besuch von Vorträgen und Seminaren
- Networking/Knüpfen neuer Kontakte

Wir danken den Veranstaltern und Besuchern für die freundliche Zusammenarbeit.

Ergebnisse zu früheren Messen finden Sie auf unserer Homepage:

<http://www.ifm-bonn.org/index.php?id=467>

Kontakt: Peter Kranzusch
Institut für Mittelstandsforschung Bonn
Maximilianstr. 20
53111 Bonn

Tel.: 0228 / 72 997 - 41

Email: kranzusch@ifm-bonn.org