

# Kurzfassung

## Mittelstandspolitik in der Praxis - Rahmensetzung oder Förderung?

von Britta Levering, Eva May-Strobl und Alina Norkina

IfM-Materialien Nr. 251

Institut für  
Mittelstandsforschung

**IfM**  
BONN

[www.ifm-bonn.org](http://www.ifm-bonn.org)

## Kurzfassung

Mittelstandspolitik sollte sich als rahmensetzende Politik positionieren. Während die Festlegung des allgemeinen Ordnungsrahmens im Kompetenzbereich des Bundes liegt, bleibt den Ländern auf den ersten Blick nur die Förderpolitik. Wir analysieren, wo sich die Bundesländer in der Mittelstandspolitik positionieren und welche Möglichkeiten ihnen bei der Gestaltung mittelstandsspezifischer Rahmenbedingungen offen stehen.

### **Fokus auf Förderung und Nachteilsausgleich verringern**

Auf Länderebene spielt die Förderpolitik allgemein und im Speziellen die Gewerbeförderung eine wichtige Rolle. Zumeist richtet sich die Mittelstandspolitik an kleine und mittlere Unternehmen und wird häufig mit dem Nachteilsausgleich begründet. Darüber hinaus wollen die Länder solche Teilgruppen des Mittelstands fördern, von denen sie sich besonders große Beiträge für die Entwicklung der heimischen Wirtschaft erhoffen. Mit einer einzelbetrieblichen Förderung können die Länder dem äußerst heterogenen Mittelstand in seiner gesamten wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Dimension aber nicht gerecht werden.

### **Mittelstandsspezifische Rahmenpolitik ist gefragt**

In der rahmensetzenden Mittelstandspolitik sehen die Bundesländer bisher die Schaffung einer unternehmerfreundlichen Verwaltung als ihre wichtigste Aufgabe an. Eine hohe Bedeutung wird zudem der Sicherung des Zugangs zu Wissen und Technologie zugesprochen. Die Bedeutung sensibilisierender Maßnahmen sowie der Bereitstellung von Serviceangeboten zur Informations- und Wissensvermittlung wird vergleichsweise gering eingeschätzt. Dabei können die Länder stärker als bisher an der Gestaltung mittelstandsspezifischer Rahmenbedingungen mitwirken. Aufgrund ihrer größeren Nähe zum Mittelstand können sie vor allem bei der Schaffung eines guten Klimas für Unternehmertum einen wichtigen Beitrag leisten.

### **Zusammenarbeit der Ressorts intensivieren**

Die Bildungspolitik, die Bereitstellung grundlegender Ressourcen sowie die weichen Standortfaktoren finden in der rahmensetzenden Mittelstandspolitik der Bundesländer aus unserer Sicht bisher ebenfalls zu wenig Beachtung. Um den aktuellen Herausforderungen erfolgreich zu begegnen, sollten solche Politikfelder, die für die zukünftige Entwicklung des Mittelstands essentiell sind, IV

stärker in den Fokus rücken. Allerdings fallen viele dieser Politikfelder nicht in den alleinigen Aufgabenbereich der Mittelstandsreferate. Die gesetzgeberische Kompetenz liegt oft in anderen Ressorts. Insofern kann Mittelstandspolitik aufgrund ihrer Querschnittsfunktion nur in Zusammenarbeit mit anderen Politikbereichen gestaltet werden. Derzeit erfolgt die Zusammenarbeit in allen Bundesländern eher anlassbezogen und informell sowie in unterschiedlicher Intensität. Die Träger der Mittelstandspolitik sollten künftig gegenüber anderen Ressorts verstärkt als Interessenvertretung des Mittelstands auftreten und die Zusammenarbeit verstetigen und zumindest teilweise formalisieren.

### **Wertschätzung und Zugehörigkeitsgefühl fördern**

Mit Blick auf die unterschiedlichen Teilgruppen des Mittelstands haben die Länder gute Möglichkeiten, deren Zugehörigkeitsgefühl zu stärken. Das kann gelingen, indem der Mittelstand angehört und zugleich ein kommunikatives Leitbild erarbeitet wird, das Wertschätzung und Zugehörigkeitsgefühl vermittelt. Das Leitbild sollte sich an den prägenden Eigenschaften des Mittelstands – Eigentum und Leitung liegen in einer Hand – orientieren und sich in der sprachlichen und inhaltlichen Kommunikation der Träger und Transporteure der Mittelstandspolitik widerspiegeln. Auch die Verbreitung von Informationen über mittelstandsspezifische Rahmenbedingungen sowie essentielle Aspekte einer langfristig erfolgreichen Unternehmensführung sollten im Gegensatz zur Kommunikation der Fördermaßnahmen eine bedeutsamere Rolle als bisher einnehmen.

→ zur Publikation "**Mittelstandspolitik in der Praxis - Rahmensetzung oder Förderung?**"