

**SCHRIFTEN ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG
NEUE FOLGE (NF) Nr. 1 bis 85 NF**

Von den folgenden Studien liegen keine ausführlichen Beschreibungen auf unserer Homepage und auch keine pdf-Dateien vor.

Die einzelnen Studien können gegen Rechnung direkt beim Institut für Mittelstandsforschung Bonn bestellt werden:

Institut für Mittelstandsforschung Bonn
Maximilianstrasse 20
53111 Bonn
Tel.: 0228/72997-0
Fax: 0228/72997-34
E-mail: post@ifm-bonn.org
Internet: <http://www.ifm-bonn.org>

Nr. 1 NF

**FINANZIERUNG UND RISIKOABSICHERUNG
DES EXPORTS MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN**

von Matthias Wittstock und Axel Dahremöller
1984, 279 Seiten, ISBN 3-7910-5002-8 35,00 €

Nr. 2 NF

KOSTEN DER ARBEIT

von Horst Albach, Reinhard Clemens und Christina Friede
1985, 191 Seiten, ISBN 3-7910-5003-6 32,00 €

Nr. 3 NF

BETRIEBLICHE ALTERSVERSORGUNG IN MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

von Axel Schmidt
1986, 226 Seiten, ISBN 3-7910-5004-4 33,00 €

Nr. 4 NF

INDUSTRIE- UND GEWERBEPARKS ALS INSTRUMENT DER KOMMUNALEN WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

von Hermann Tengler und Martin Hennicke
1986, 299 Seiten, ISBN 3-7910-5005-2 38,00 €

Nr. 5 NF

DIE BEDEUTUNG DES OSHANDELS FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

von Theodor Weimer und Uwe Schwarting
1985, 179 Seiten, ISBN 3-7910-5006-0 32,00 €

Nr. 6 NF

STEUERLICHE ANREIZE BEI INNOVATIVEN INVESTITIONEN KLEINER UND MITTLERER INDUSTRIEUNTERNEHMEN UNTER VERGLEICHENDER BERÜCKSICHTIGUNG NICHTSTEUERLICHER HILFEN

von Wolfgang Behrens-Ramberg
1985, 299 Seiten, ISBN 3-7910-5007-9 40,00 €

Nr. 7 NF

KRITISCHE WACHSTUMSSCHWELLEN IN DER UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

von Horst Albach, Kurt Bock und Thomas Warnke
1985, 517 Seiten, ISBN 3-7910-5008-7 vergriffen

Nr. 8 NF

EXISTENZGRÜNDUNGEN IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND - Grundlagen einer

Existenzgründungsstatistik
von Reinhard Clemens, Christina Friede und Axel Dahremöller
1985, 127 Seiten, ISBN 3-7910-5001-X 23,50 €

Nr. 9 NF

ENTWICKLUNGSLINIEN UND ENTWICKLUNGSRISIKEN NEUGEGRÜNDETER UNTERNEHMEN

von Detlef Hunsdiek und Eva May-Strobl
1986, 184 Seiten, ISBN 3-7910-5009-5 vergriffen

Nr. 10 NF

LADENSCHLUSS INTERNATIONAL - Das deutsche Ladenschlussgesetz im Lichte ausländischer Erfahrungen

von Axel Schmidt und Gunter Kayser
1986, 294 Seiten, ISBN 3-7910-5011-1 38,00 €

Nr. 11 NF

DIE WIRTSCHAFTSREGION BONN: Strukturprobleme und Entwicklungschancen

1986, 380 Seiten, ISBN 3-7910-5011-7 40,00 €

Nr. 12 NF

ZUM FÖRDERUNGSSYSTEM FÜR KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN - Analyse des Koordinations- und Harmonisierungsbedarfs der Förderprogramme des Bundes und der Bundesländer

von Martin Hennicke und Diana de Pay
1985, 165 Seiten, ISBN 3-7910-5012-5 25,50 €

Nr. 13 NF

GEWERBESTEUERREFORM IM SPANNUNGSFELD VON UNTERNEHMENSSTEUERBELASTUNG UND KOMMUNALER FINANZAUTONOMIE

von Reinhard Clemens, Thomas Held und Karl-Heinz Burg
1986, 126 Seiten, ISBN 3-7910-5013-3 23,50 €

Nr. 14 NF

DER NIEDERRHEINISCHE WIRTSCHAFTSRAUM:

Standortpotential und Perspektiven
von Hermann J. Schanz und Hermann Tengler
1986, 488 Seiten, ISBN 3-7910-5014-1 43,00 €

Nr. 15 NF

FINANZIERUNG MIT RISIKOKAPITAL

von Horst Albach, Detlef Hunsdiek und Ljuba Kokalj
1986, 320 Seiten, ISBN 3-7910-5015-X 38,00 €

Nr. 16 NF

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG ALS FOLGEINNOVATION - Struktur, Hemmnisse und Erfolgsbedingungen der Gründung industrieller Unternehmen von Detlef Hunsdiek
1987, 372 Seiten, ISBN 3-7910-5016-8 40,00 €

Nr. 17 NF

GRÜNDUNGSFINANZIERUNG DURCH DEN STAAT - Fakten, Erfolg und Wirkung von Detlef Hunsdiek und Eva May-Strobl
1987, 367 Seiten, ISBN 3-7910-5016-6 vergriffen

Nr. 18 NF

EXISTENZGRÜNDUNGSSTATISTIK - Nutzung amtlicher Datenquellen zur Erfassung des Gründungsgeschehens von Axel Dahremöller
1987, 198 Seiten, ISBN 3-7910-5018-4 32,00 €

Nr. 19 NF

DIENSTLEISTUNGSMÄRKTE IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND von Hermann Tengler und Martin Hennicke
1987, 198 Seiten, ISBN 3-7910-5019-2 32,00 €

Nr. 20 NF

INDUSTRIEPOLITIK IN DER MARKTWIRTSCHAFT - Ein internationaler Vergleich von Ljuba Kokalj und Horst Albach
1987, 356 Seiten, ISBN 3-7910-5020-6 43,00 €

Nr. 21 NF

DIE AUSWIRKUNGEN NEUER INFORMATIONSD- UND KOMMUNIKATIONSTECHNIKEN AUF MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN von Matthias Wittstock
1987, 171 Seiten, ISBN 3-7910-5021-4 vergriffen

Nr. 22 NF

DAS BILANZIERUNGSVERHALTEN MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN - Eine empirische Untersuchung von Glenny Holthof
1988, 237 Seiten, ISBN 3-7910-5022-2 35,00 €

Nr. 23 NF

DIE BEDEUTUNG DES FRANCHISING IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND - Eine empirische Untersuchung von Franchisenehmern und -systemen von Reinhard Clemens
1988, 147 Seiten, ISBN 3-7910-5023-0 vergriffen

Nr. 24 NF

EXPORT UND WETTBEWERBSFÄHIGKEIT - Eine Analyse unter besonderer Berücksichtigung mittelständischer Unternehmen von Peter Hüfner
1988, 110 Seiten, ISBN 3-7910-5024-9 23,50 €

Nr. 25 NF

PRIVATE AKTIENGESELLSCHAFT - Materialien zur Deregulierung des Aktienrechts von Horst Albach, Christiane Corte und Wolf Richter
1988, 735 Seiten, ISBN 3-7910-5025-7 59,00 €

Nr. 26 NF

ERSTELLUNG REGIONALER UND BETRIEBSGRÖSSENBEZOGENER ARBEITSMARKTBILANZEN von Axel Dahremöller
1988, 267 Seiten, ISBN 3-7910-5026-5 35,00 €

Nr. 27 NF

DAS INNOVATIONSVERHALTEN IN DER MITTELSTÄNDISCHEN INDUSTRIE - Das Risk-Return-Paradoxon von Manfred Perlitz und Helge Löbler
1988, 115 Seiten, ISBN 3-7910-5027-3 23,50 €

Nr. 28 NF

DIE SHIFT-ANALYSE ALS INSTRUMENT DER REGIONALFORSCHUNG von Hermann Tengler
1989, 316 Seiten, ISBN 3-7910-5028-1 38,00 €

Nr. 29 NF

KREDITGARANTIEGEMEINSCHAFTEN - Ein Finanzierungsinstrument der mittelständischen Wirtschaft von Friedrich Kaufmann und Ljuba Kokalj
1989, 155 Seiten, ISBN 3-7910-5029-X 25,50 €

Nr. 30 NF

STRATEGIEN ZUR SICHERUNG DER EXISTENZ KLEINER UND MITTLERER UNTERNEHMEN von Axel Schmidt und Werner Freund
1989, 143 Seiten, ISBN 3-7910-5030-3 vergriffen

Nr. 31 NF

BEIRATSTÄTIGKEIT IN MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN von Wolf Richter und Werner Freund
1989, 97 Seiten, ISBN 3-7910-5031-1 23,50 €

Nr. 32 NF

BETRIEBSAUFSPALTUNG UND INSOLVENZRISIKO von Stephan Hesselmann, Peter Hüfner und Andreas Pinkwart
1990, 215 Seiten, ISBN 3-7910-5032-X 33,00 €

Nr. 33 NF

MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IM EUROPÄISCHEN BINNENMARKT von Gunter Kayser und Wolf Richter
1990, 109 Seiten, ISBN 3-7910-5033-8 vergriffen

Nr. 34 NF

EG-BINNENMARKT - Die grenzüberschreitende Kooperation mittelständischer Unternehmen - Empirische Analyse von Möglichkeiten, Voraussetzungen und Erfahrungen
von Friedrich Kaufmann, Ljuba Kokalj und Eva May-Strobl
1990, 185 Seiten, ISBN 3-7910-5034-6 25,50 €

Nr. 35 NF

ÖFFENTLICHES AUFTRAGSWESEN IN DER EG - Eine empirische Untersuchung über Zugangsbedingungen und -erfordernisse für mittelständische Unternehmen
von Christiane Corte, Stephan Hesselmann und Gunter Kayser
1990, 191 Seiten, ISBN 3-7910-5035-4 vergriffen

Nr. 36 NF

DIE AUSWIRKUNGEN DES EG-BINNENMARKTES AUF MITTELSTÄNDISCHE ZULIEFERUNGSUNTERNEHMEN IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND
von Axel Schmidt und Wolf Richter
1990, 234 Seiten, ISBN 3-7910-5036-2 vergriffen

Nr. 37 NF

INFORMATIONSBEDARF DES MITTELSTANDES ÜBER DEN EG-BINNENMARKT 1992
von Werner Freund und Ute Stefan
1991, 226 Seiten, ISBN 3-7910-5037-0 38,00 €

Nr. 38 NF

KLEINE UND MITTLERE BETRIEBE IN BERLIN (WEST) - Statistische Aufbereitung und qualitative Bewertung gegenwärtiger und zukünftiger Entwicklungen
von Uwe Schwarting und Axel Dahremöller
1990, 290 Seiten, ISBN 3-7910-5038-9 38,00 €

Nr. 39 NF

SANIERUNG ODER ZERSCHLAGUNG INSOLVENTER UNTERNEHMEN - Betriebswirtschaftliche Überlegungen und empirische Ergebnisse
von Stephan Hesselmann und Ute Stefan
1990, 203 Seiten, ISBN 3-7910-5039-7 32,00 €

Nr. 40 NF

HARMONISIERUNG DER INDIREKTEN STEUERN IM EUROPÄISCHEN BINNENMARKT
von Reinhard Clemens und Monika Paulini
1991, 145 Seiten, ISBN 3-7910-5040-0 vergriffen

Nr. 41 NF

ÜBERNAHME KOMMUNALER AUFGABEN DURCH PRIVATE UNTERNEHMEN UND FREIE BERUFE
von Christiane Corte
1991, 166 Seiten, ISBN 3-7910-5041-9 25,50 €

Nr. 42 NF

MASSNAHMEN WIRTSCHAFTSNAHER FREIER BERUFE ZUR ANPASSUNG AN DEN EUROPÄISCHEN WETTBEWERB
von Hans-Eduard Hauser und Stephan Wimmers
1991, 159 Seiten, ISBN 3-7910-5042-7 25,50 €

Nr. 43 NF

GESETZLICHE KRANKENVERSICHERUNG UND MITTELSTÄNDISCHE WIRTSCHAFT
von Michael Thomas Breuer
1991, 191 Seiten, ISBN 3-7910-5043-5 33,00 €

Nr. 44 NF

SELBSTÄNDIGKEIT UND ABHÄNGIGKEIT IM BEREICH DER MITTELSTÄNDISCHEN WIRTSCHAFT
von Peter Hufner
1993, 169 Seiten, ISBN 3-7910-5044-3 24,50 €

Nr. 45 NF

MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN: Unternehmensgründungen
von Peter Hufner, Eva May-Strobl und Monika Paulini
1992, 218 Seiten, ISBN 3-7910-5045-1 35,00 €

Nr. 46 NF

MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN: Privatisierung
von Ljuba Kokalj und Wolf Richter
1992, 180 Seiten, ISBN 3-7910-5046-2 30,00 €

Nr. 47 NF

MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN: Rückgabe enteigneter Unternehmen
von Axel Schmidt und Friedrich Kaufmann
1992, 173 Seiten, ISBN 3-7910-5047-8 24,50 €

Nr. 48 NF

MANAGEMENT-BUY-OUT UND BUY-IN ALS FORM DER ÜBERNAHME MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN
von Martin Forst
1992, 162 Seiten, ISBN 3-7910-5048-6 vergriffen

Nr. 49 NF

MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN ALS QUALIFIZIERUNGSPATEN - Betriebspraktika für ostdeutsche Fach- und Führungskräfte
von Annette Icks
1992, 80 Seiten, ISBN 3-7910-5049-4 19,00 €

Nr. 50 NF

UMWELTSCHUTZ ALS WETTBEWERBSFAKTOR FÜR DEN MITTELSTAND
von Ute Stefan
1994, 180 Seiten, ISBN 3-7910-5050-8 30,00 €

Nr. 51 NF

BETEILIGUNG AN FORSCHUNGS- UND TECHNOLOGIEPROGRAMMEN DER EG - Chancen und Hemmnisse für kleine und mittlere Unternehmen
von Kerstin Reichardt, Stephan Wimmers unter Mitarbeit von Gunter Kayser
1992, 137 Seiten, ISBN 3-7910-5051-6 24,50 €

Nr. 52 NF

DIE HARMONISIERUNG TECHNISCHER NORMEN IN DER EG UND IHRE AUSWIRKUNGEN AUF DEN INDUSTRIELLEN MITTELSTAND

von Reinhard Clemens und Hans-Eduard Hauser
1992, 112 Seiten, ISBN 3-7910-5052-4 21,50 €

Nr. 53 NF

DAS ÖFFENTLICHE AUFTRAGSWESEN IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN

von Michael Thomas Breuer unter Mitarbeit von Gunter Kayser
1993, 114 Seiten, ISBN 3-7910-5053-2 21,50 €

Nr. 54 NF

MANAGEMENT-BUY-OUT/BUY-IN ALS ÜBERNAHMESTRATEGIE OSTDEUTSCHER UNTERNEHMEN

von Ljuba Kokalj und Peter Hüfner
1994, 216 Seiten, ISBN 3-7910-5054-0 30,00 €

Nr. 55 NF

MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IN DEN MITGLIEDSSTAATEN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN - Dänemark, Niederlande, Spanien

von Wolf Richter, Stephan Wimmers, Friedrich Kaufmann
1993, 210 Seiten, ISBN 3-7910-5055-9 30,00 €

Nr. 56 NF

MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IN DEN MITGLIEDSSTAATEN DER EUROPÄISCHEN UNION - Griechenland, Italien, Portugal

von Friedrich Kaufmann und Claudia Simons
1994, 148 Seiten, ISBN 3-7910-5056-7 23,50 €

Nr. 57 NF

MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IN DEN MITGLIEDSSTAATEN DER EUROPÄISCHEN UNION - Belgien, Frankreich, GB, Irland

von Dennis De und Stephan Wimmers
1994, 179 Seiten, ISBN 3-7910-5057-5 30,00 €

Nr. 58 NF

DIE ERFASSUNG VON GRÜNDUNGEN UND LIQUIDATIONEN IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND - Statistische Grundlagen und empirische Ergebnisse aus Nordrhein-Westfalen und Sachsen

von Reinhard Clemens und Werner Freund
1994, 138 Seiten, ISBN 3-7910-5058-3 23,50 €

Nr. 59 NF

KOMMUNALE WIRTSCHAFTSPOLITIK IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN UNTER BESONDERER BERÜCKSICHTIGUNG DES GEWERBEFLÄCHENMARKTES

von Anette Icks unter Mitarbeit von Gunter Kayser
1994, 153 Seiten, ISBN 3-7910-5059-1 24,50 €

Nr. 60 NF

STRUKTURWANDEL IM MITTELSTÄNDISCHEN GROSSHANDEL DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND

von Axel Schmidt und Werner Freund
1995, 278 Seiten, ISBN 3-7910-5060-5 40,00 €

Nr. 61 NF

NATIONALE UND EUROPÄISCHE PRODUKTHAFTUNG - Eine Hürde für den Mittelstand?

von Reinhard Clemens, Rainer Hüttemann und Hans-Jürgen Wolter
1994, 160 Seiten, ISBN 3-7910-5061-3 30,00 €

Nr. 62 NF

DIE ENTWICKLUNG JUNGER UNTERNEHMEN IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN

von Eva May-Strobl und Monika Paulini
1994, 111 Seiten, ISBN 3-7910-5062-1 24,50 €

Nr. 63 NF

DIE BEDEUTUNG VON AUSLANDSMESSEN FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

von Andreas Menke
1994, 110 Seiten, ISBN 3-7910-5063-X 23,50 €

Nr. 64 NF

DIE MITTELSTANDSPOLITIK DER EUROPÄISCHEN UNION

von Andreas Niemann
1995, 188 Seiten, ISBN 3-7910-5064-8 30,00 €

Nr. 65 NF

NATIONALE UND EUROPÄISCHE UMWELTHAFTUNG - Eine Hürde für den Mittelstand?

von Ute Stefan, Rainer Hüttemann u.a.
1995, 139 Seiten, ISBN 3-7910-5065-6 24,50 €

Nr. 66 NF

BÜROKRATIE - Ein Kostenfaktor: eine Belastungsuntersuchung bei mittelständischen Unternehmen

von Reinhard Clemens, Ljuba Kokalj unter Mitarbeit von Hans-Eduard Hauser
1995, 123 Seiten, ISBN 3-7910-5066-4 24,50 €

Nr. 67 NF

DER BEITRAG DES ÖFFENTLICHEN AUFTRAGSWESENS ZUR WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG DES MITTELSTANDS IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN

von Michael Thomas Breuer und Frank Wallau
1996, 130 Seiten, ISBN 3-7910-5067-2 30,00 €

Nr. 68 NF

RISIKOKAPITALMÄRKTE FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

von Friedrich Kaufmann und Ljuba Kokalj
1996, 130 Seiten, ISBN 3-7910-5068-0 30,00 €

Nr. 69 NF

WETTBEWERBSBEDINGUNGEN AUF NEUEN MÄRKTEN FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN - Eine empirische Untersuchung der Märkte für ambulante Pflegeleistungen, Altautorecycling, Bio- und Gentechnologie, Software von Andreas Menke, Frank Wallau u.a.
1996, 260 Seiten, ISBN 3-7910-5069-9 35,00 €

Nr. 70 NF

GEMEINSCHAFTSAUFGABE "VERBESSERUNG DER REGIONALEN WIRTSCHAFTSSTRUKTUR" UND MITTELSTAND - Erfolg und Reformbedarf von Reinhard Clemens und Annette Icks
1996, 130 Seiten, ISBN 3-7910-5070-2 30,00 €

Nr. 71 NF

FLEXIBLE ARBEITSZEITGESTALTUNG IN MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN von Pia Dörsam und Mitarbeit von Ute Stefan
1997, 222 Seiten, ISBN 3-7910-5071-0 35,00 €

Nr. 72 NF

MÖGLICHKEITEN DER BERÜCKSICHTIGUNG MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN IM RAHMEN DER TARIFPOLITIK - Eine empirische Untersuchung
1997, 178 Seiten, ISBN 3-7910-5072-9 30,00 €

Nr. 73 NF

GLOBALISIERUNG DER MÄRKTE - Herausforderung und Optionen für kleine und mittlere Unternehmen, insbes. für Zulieferer von Robert Fieten, Werner Friedrich und Bernhard Lageman
1997, 474 Seiten, ISBN 3-7910-5073-7 45,50 €

Nr. 74 NF

STANDORTVERLAGERUNGEN MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN NACH MITTEL- UND OSTEUROPA - Eine empirische Untersuchung am Beispiel der vier Viségrad-Staaten von Friedrich Kaufmann und Andreas Menke
1997, 195 Seiten, ISBN 3-7910-5074-5 30,00 €

Nr. 75 NF

VOM EINZELUNTERNEHMEN ZUM REGIONALEN NETZWERK: Eine Option für mittelständische Unternehmen von Pia Dörsam und Annette Icks
1997, 188 Seiten, ISBN 3-7910-5075-3 30,00 €

Nr. 76 NF

MITTELSTAND IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN - Die Entwicklung von Gründungen, privatisierten Unternehmen und MBO von Ljuba Kokalj, Eva May-Strobl u.a.
1997, 318 Seiten, ISBN 3-7910-5076-1 40,00 €

Nr. 77 NF

SITUATION UND PERSPEKTIVEN DES INDUSTRIELLEN MITTELSTANDS IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND von Stephan Wimmers, Hans-Jürgen Wolter unter Mitarbeit von Robert Fieten
1997, 187 Seiten, ISBN 3-7910-5077-X 30,00 €

Nr. 78 NF

EURO UND MITTELSTAND - Neue Dimensionen auf internationalen Märkten von Reinhard Clemens, Annette Icks und Andreas Menke
1998, 188 Seiten, ISBN 3-8244-6788-7 42,00 €

Nr. 79 NF

ZEIT- UND TELEARBEIT - Flexible Beschäftigungsformen und ihre Bedeutung für den Mittelstand von Evelyn Schröer und Katrin Huhn
1998, 288 Seiten, ISBN 3-8244-6795-X vergriffen

Nr. 80 NF

DAS VIRTUELLE UNTERNEHMEN - Eine Organisationsform für den Mittelstand - von Hans-Jürgen Wolter, Karin Wolff und Werner Freund
1998, 220 Seiten, ISBN 3-8244-6820-3 vergriffen

Nr. 81 NF

INNOVATIVE KOMMUNALE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG - Wege, Beispiele und Möglichkeiten von Annette Icks und Michael Richter
1999, 170 Seiten, ISBN 3-8244-6931-6 vergriffen

Nr. 82 NF

WACHSTUMSMARKT DIENSTLEISTUNGEN - Empirische Analyse der Marktzutritts- und Erfolgsbedingungen neuer unternehmensnaher Dienstleister in Deutschland von Stephan Wimmers, Hans-Eduard Hauser, Guido Paffenholz unter Mitarbeit von Brigitte Günterberg
1999, 175 Seiten, ISBN 3-8244-6952-9 vergriffen

Nr. 83 NF

ABSATZSTRATEGIEN OSTDEUTSCHER MITTELSTÄNDISCHER INDUSTRIEUNTERNEHMEN von Katrin Huhn, Peter Kranzusch unter Mitarbeit von Andreas Menke
1999, 265 Seiten, ISBN 3-8244-6973-1 49,00 €

Nr. 84 NF

DIE DACH-ARBEITSGEMEINSCHAFT FÜR MITTELSTÄNDISCHE BAUUNTERNEHMEN - Eine empirische Untersuchung am Beispiel des Erweiterungsbaus des BMW in Berlin von Frank Wallau, Gunter Kayser und Marcel Stephan
1999, 239 Seiten, ISBN 3-8244-7043-8 vergriffen

Ab Nr. 85 NF

Lieferbar über die VVA Vereinigte Verlagsauslieferung - Abt.: D6F5
Telefon: 05241-805718

Nr. 85 NF

WETTBEWERBSFAKTOR FACHKRÄFTE - Rekrutierungschancen und -probleme von kleinen und mittleren Unternehmen von Uschi Backes-Gellner, Werner Freund, Rosemarie Kay und Peter Kranzusch
2000, 189 Seiten, ISBN 3-8244-7172-8 44,50 €