

E-Commerce – Online-Verkäufe der Unternehmen im EU-Vergleich

**Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mit 10 bis 249 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2015 bis 2019 mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)				
	KMU mit 10 bis 249 Beschäftigten				
	2015	2016	2017	2018	2019
	Anteil in %				
Belgien	24	23	23	28	29
Bulgarien	6	5	7	6	7
Dänemark	25	27	28	31	33
Deutschland	24	26	23	19	17
Estland	12	15	15	16	17
Finnland	15	17	20	20	22
Frankreich	16	16	16	15	15
Griechenland	6	10	11	11	9
Irland	32	30	30	30	35
Italien	7	7	8	10	10
Kroatien	19	18	17	18	21
Lettland	8	8	11	10	11
Litauen	18	18	22	21	24
Luxemburg	6	9	8	12	9
Malta	16	18	15	20	23
Niederlande	17	16	15	17	21
Österreich	14	15	16	13	19
Polen	10	10	9	12	13
Portugal	19	18	17	18	16
Rumänien	7	7	8	8	11
Schweden	26	26	28	30	30
Slowakei	12	11	15	13	11
Slowenien	15	13	18	17	17
Spanien	16	19	20	18	19
Tschechien	23	26	23	23	28
Ungarn	10	12	12	12	12
Vereinigtes Königreich	20	19	19	19	24
Zypern	10	12	11	12	12
Europäische Union (EU-28)	16	17	17	17	18

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: E-Commerce - Online-Verkäufe [isoc_ec_eseln2],
letzte Aktualisierung: 24.02.2020

E-Commerce – Online-Verkäufe der Unternehmen im EU-Vergleich

**Kleine Unternehmen mit 10 bis 49 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2015 bis 2019 mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)				
	Kleine Unternehmen mit 10 bis 49 Beschäftigten				
	2015	2016	2017	2018	2019
	Anteil in %				
Belgien	22	21	21	26	27
Bulgarien	5	5	6	5	7
Dänemark	23	25	26	29	31
Deutschland	22	25	22	18	16
Estland	11	14	14	14	16
Finnland	12	15	17	17	21
Frankreich	14	14	14	13	13
Griechenland	6	9	10	10	8
Irland	28	26	27	27	32
Italien	6	7	7	9	9
Kroatien	18	17	16	17	21
Lettland	7	7	10	9	10
Litauen	17	18	21	20	23
Luxemburg	5	8	7	12	8
Malta	13	15	13	18	21
Niederlande	16	15	14	15	20
Österreich	12	13	15	12	17
Polen	9	9	8	11	12
Portugal	17	17	15	16	13
Rumänien	7	7	7	8	12
Schweden	24	24	27	27	28
Slowakei	11	10	13	11	10
Slowenien	14	13	17	15	16
Spanien	15	17	18	17	17
Tschechien	22	25	21	22	27
Ungarn	9	11	12	11	12
Vereinigtes Königreich	19	17	18	18	22
Zypern	8	10	9	10	10
Europäische Union (EU-28)	15	16	16	15	16

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: E-Commerce - Online-Verkäufe [isoc_ec_eseln2],
letzte Aktualisierung: 24.02.2020

E-Commerce – Online-Verkäufe der Unternehmen im EU-Vergleich

**Mittlere Unternehmen mit 50 bis 249 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2015 bis 2019 mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)				
	Mittlere Unternehmen mit 50 bis 249 Beschäftigten				
	2015	2016	2017	2018	2019
	Anteil in %				
Belgien	34	36	36	37	38
Bulgarien	7	7	11	8	10
Dänemark	35	37	38	41	42
Deutschland	31	28	30	25	23
Estland	18	21	24	25	23
Finnland	29	28	34	33	31
Frankreich	28	30	30	29	28
Griechenland	9	20	15	18	19
Irland	51	47	45	48	50
Italien	9	11	13	13	15
Kroatien	24	22	23	24	25
Lettland	14	13	16	17	13
Litauen	23	23	26	27	29
Luxemburg	11	12	13	13	12
Malta	25	28	26	32	33
Niederlande	21	20	20	23	27
Österreich	26	25	26	21	29
Polen	15	16	16	17	18
Portugal	29	26	31	30	:
Rumänien	10	10	10	10	9
Schweden	39	38	40	44	47
Slowakei	17	19	20	20	18
Slowenien	23	16	24	24	21
Spanien	26	27	28	27	27
Tschechien	27	30	32	30	35
Ungarn	16	17	18	20	18
Vereinigtes Königreich	28	26	27	28	34
Zypern	25	29	29	27	28
Europäische Union (EU-28)	24	24	26	25	25

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: E-Commerce - Online-Verkäufe [isoc_ec_eseln2],
letzte Aktualisierung: 24.02.2020

E-Commerce – Online-Verkäufe der Unternehmen im EU-Vergleich

**Große Unternehmen mit 250 und mehr Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2015 bis 2019 mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)				
	Große Unternehmen mit 250 und mehr Beschäftigten				
	2015	2016	2017	2018	2019
	Anteil in %				
Belgien	51	55	57	59	58
Bulgarien	11	13	15	13	14
Dänemark	53	53	54	56	62
Deutschland	47	44	46	38	36
Estland	26	31	33	32	38
Finnland	49	50	53	51	49
Frankreich	40	41	43	44	45
Griechenland	14	20	20	22	24
Irland	53	52	46	47	52
Italien	20	21	25	24	26
Kroatien	34	35	34	35	38
Lettland	22	18	20	26	32
Litauen	25	26	29	34	35
Luxemburg	10	16	15	20	19
Malta	27	28	34	37	38
Niederlande	28	27	28	30	32
Österreich	41	42	43	48	47
Polen	31	32	33	35	38
Portugal	40	43	44	45	45
Rumänien	16	15	17	18	22
Schweden	52	51	56	58	64
Slowakei	32	34	35	33	36
Slowenien	40	45	42	47	49
Spanien	35	36	38	38	38
Tschechien	45	48	49	47	49
Ungarn	29	31	32	33	34
Vereinigtes Königreich	43	42	43	41	45
Zypern	27	29	27	30	32
Europäische Union (EU-28)	38	38	39	38	39

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: E-Commerce - Online-Verkäufe [isoc_ec_eseln2],
letzte Aktualisierung: 24.02.2020

E-Commerce – Online-Verkäufe der Unternehmen im EU-Vergleich

**Unternehmen ab 10 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2015 bis 2019 mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)				
	Alle Unternehmen ab 10 Beschäftigten				
	2015	2016	2017	2018	2019
	Anteil in %				
Belgien	25	24	24	29	30
Bulgarien	6	5	7	6	7
Dänemark	26	28	29	32	34
Deutschland	25	26	24	20	18
Estland	13	16	16	16	18
Finnland	16	18	21	21	23
Frankreich	16	17	17	16	16
Griechenland	6	10	11	11	9
Irland	32	30	30	31	36
Italien	7	8	8	10	10
Kroatien	20	19	18	18	22
Lettland	9	8	11	11	11
Litauen	18	19	22	22	24
Luxemburg	7	9	8	12	9
Malta	16	18	16	21	23
Niederlande	17	16	16	17	22
Österreich	15	15	17	14	20
Polen	10	11	10	13	14
Portugal	19	19	18	19	16
Rumänien	8	7	8	9	12
Schweden	26	27	29	30	31
Slowakei	13	12	15	13	12
Slowenien	16	14	18	18	18
Spanien	17	19	20	19	19
Tschechien	24	27	24	24	29
Ungarn	11	12	13	13	13
Vereinigtes Königreich	20	19	20	20	25
Zypern	11	13	12	12	13
Europäische Union (EU-28)	17	18	18	17	18

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: E-Commerce - Online-Verkäufe [isoc_ec_eseln2],
letzte Aktualisierung: 24.02.2020