

Nutzung von IKT in Unternehmen – Bezahlte Werbung im Internet im EU-Vergleich

**Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mit 10 bis 249 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2014 bis 2018, die für Werbung im Internet bezahlen
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen, die für Werbung im Internet bezahlen				
	KMU mit 10 bis 249 Beschäftigten				
	2014	2015	2016	2017	2018
	Anteil in %				
Belgien	23	:	24	:	29
Bulgarien	25	23	18	:	21
Dänemark	46	43	40	:	46
Deutschland	20	:	28	:	27
Estland	28	29	24	:	28
Finnland	41	40	32	:	37
Frankreich	17	:	18	:	19
Griechenland	25	28	28	:	28
Irland	28	:	33	:	34
Italien	:	:	18	:	20
Kroatien	:	31	30	:	27
Lettland	26	28	23	:	26
Litauen	36	35	32	:	35
Luxemburg	30	31	26	:	36
Malta	40	45	45	:	46
Niederlande	28	:	29	:	33
Österreich	30	35	28	:	31
Polen	27	28	27	:	25
Portugal	12	:	14	:	15
Rumänien	:	:	12	:	14
Schweden	:	:	41	:	44
Slowakei	33	40	26	:	25
Slowenien	22	22	21	:	21
Spanien	31	28	23	:	24
Tschechien	45	43	31	:	30
Ungarn	19	22	18	:	21
Vereinigtes Königreich	:	:	28	:	31
Zypern	25	28	24	:	33
Europäische Union (EU-28)	25	:	25	:	26

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: Nutzung von IKT in Unternehmen - Bezahlte Werbung im Internet [isoc_cismt],
letzte Aktualisierung: 24.02.2020

Nutzung von IKT in Unternehmen – Bezahlte Werbung im Internet im EU-Vergleich

**Kleine Unternehmen mit 10 bis 49 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2014 bis 2018, die für Werbung im Internet bezahlen
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen, die für Werbung im Internet bezahlen				
	Kleine Unternehmen mit 10 bis 49 Beschäftigten				
	2014	2015	2016	2017	2018
	Anteil in %				
Belgien	22	:	24	:	29
Bulgarien	24	22	17	:	20
Dänemark	45	43	39	:	46
Deutschland	19	:	28	:	26
Estland	28	29	23	:	27
Finnland	41	39	32	:	36
Frankreich	17	:	18	:	18
Griechenland	24	26	28	:	27
Irland	26	:	32	:	32
Italien	:	:	18	:	20
Kroatien	:	30	30	:	27
Lettland	25	26	22	:	25
Litauen	35	34	32	:	34
Luxemburg	29	31	26	:	36
Malta	38	43	42	:	44
Niederlande	27	:	28	:	32
Österreich	29	35	28	:	31
Polen	26	27	26	:	24
Portugal	11	:	14	:	14
Rumänien	:	:	11	:	14
Schweden	:	:	41	:	43
Slowakei	33	39	25	:	23
Slowenien	23	22	21	:	21
Spanien	31	27	22	:	24
Tschechien	44	43	31	:	29
Ungarn	18	20	17	:	19
Vereinigtes Königreich	:	:	27	:	30
Zypern	22	24	22	:	30
Europäische Union (EU-28)	24	:	24	:	25

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: Nutzung von IKT in Unternehmen - Bezahlte Werbung im Internet [isoc_cismt],
letzte Aktualisierung: 24.02.2020

Nutzung von IKT in Unternehmen – Bezahlte Werbung im Internet im EU-Vergleich

**Mittlere Unternehmen mit 50 bis 249 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2014 bis 2018, die für Werbung im Internet bezahlen
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen, die für Werbung im Internet bezahlen				
	Mittlere Unternehmen mit 50 bis 249 Beschäftigten				
	2014	2015	2016	2017	2018
	Anteil in %				
Belgien	25	:	25	:	32
Bulgarien	32	32	26	:	26
Dänemark	47	45	41	:	50
Deutschland	25	:	29	:	32
Estland	33	34	29	:	33
Finnland	43	45	34	:	43
Frankreich	18	:	18	:	20
Griechenland	31	41	34	:	35
Irland	39	:	40	:	46
Italien	:	:	18	:	24
Kroatien	:	34	31	:	27
Lettland	32	35	28	:	30
Litauen	39	38	35	:	38
Luxemburg	33	32	29	:	36
Malta	49	53	58	:	58
Niederlande	35	:	33	:	39
Österreich	36	41	32	:	35
Polen	33	35	34	:	32
Portugal	17	:	15	:	23
Rumänien	:	:	14	:	18
Schweden	:	:	45	:	51
Slowakei	36	43	31	:	31
Slowenien	20	25	21	:	23
Spanien	33	32	25	:	29
Tschechien	47	43	34	:	38
Ungarn	24	30	25	:	29
Vereinigtes Königreich	:	:	33	:	40
Zypern	40	47	39	:	47
Europäische Union (EU-28)	29	:	28	:	31

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: Nutzung von IKT in Unternehmen - Bezahlte Werbung im Internet [isoc_cismt],
letzte Aktualisierung: 24.02.2020

Nutzung von IKT in Unternehmen – Bezahlte Werbung im Internet im EU-Vergleich

**Große Unternehmen mit 250 und mehr Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2014 bis 2018, die für Werbung im Internet bezahlen
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen, die für Werbung im Internet bezahlen				
	Große Unternehmen mit 250 und mehr Beschäftigten				
	2014	2015	2016	2017	2018
	Anteil in %				
Belgien	36	:	37	:	51
Bulgarien	32	33	27	:	29
Dänemark	58	56	51	:	58
Deutschland	27	:	32	:	33
Estland	45	42	38	:	40
Finnland	54	56	52	:	56
Frankreich	23	:	26	:	29
Griechenland	33	48	43	:	38
Irland	43	:	43	:	45
Italien	:	:	25	:	30
Kroatien	:	43	43	:	34
Lettland	42	50	35	:	43
Litauen	41	40	38	:	40
Luxemburg	42	41	28	:	46
Malta	46	62	55	:	53
Niederlande	42	:	40	:	45
Österreich	39	46	37	:	43
Polen	33	38	39	:	46
Portugal	28	:	27	:	33
Rumänien	:	:	20	:	27
Schweden	:	:	53	:	57
Slowakei	38	46	36	:	39
Slowenien	34	35	37	:	40
Spanien	35	35	32	:	35
Tschechien	45	52	32	:	42
Ungarn	38	41	36	:	40
Vereinigtes Königreich	:	:	41	:	46
Zypern	53	67	54	:	52
Europäische Union (EU-28)	33	:	34	:	38

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: Nutzung von IKT in Unternehmen - Bezahlte Werbung im Internet [isoc_cismt],
letzte Aktualisierung: 24.02.2020

Nutzung von IKT in Unternehmen – Bezahlte Werbung im Internet im EU-Vergleich

**Alle Unternehmen ab 10 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2014 bis 2018, die für Werbung im Internet bezahlen
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen, die für Werbung im Internet bezahlen				
	Alle Unternehmen ab 10 Beschäftigten				
	2014	2015	2016	2017	2018
	Anteil in %				
Belgien	23	:	24	:	30
Bulgarien	25	24	19	:	21
Dänemark	46	44	40	:	47
Deutschland	20	:	28	:	27
Estland	29	30	24	:	28
Finnland	41	40	33	:	37
Frankreich	18	:	18	:	19
Griechenland	25	28	29	:	28
Irland	28	:	33	:	34
Italien	:	:	18	:	21
Kroatien	:	32	30	:	27
Lettland	26	28	23	:	26
Litauen	36	35	33	:	35
Luxemburg	30	32	27	:	36
Malta	41	45	46	:	47
Niederlande	29	:	29	:	34
Österreich	31	36	28	:	32
Polen	27	28	28	:	26
Portugal	12	:	15	:	16
Rumänien	:	:	12	:	15
Schweden	:	:	42	:	44
Slowakei	33	40	27	:	25
Slowenien	22	23	21	:	22
Spanien	31	28	23	:	25
Tschechien	45	43	31	:	31
Ungarn	20	22	19	:	21
Vereinigtes Königreich	:	:	28	:	32
Zypern	25	28	25	:	33
Europäische Union (EU-28)	25	:	25	:	26

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: Nutzung von IKT in Unternehmen - Bezahlte Werbung im Internet [isoc_cismt],
letzte Aktualisierung: 24.02.2020