

E-Commerce – Online-Verkäufe der Unternehmen im EU-Vergleich

**Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mit 10 bis 249 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2010 bis 2018 mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)				
	KMU mit 10 bis 249 Beschäftigten				
	2014	2015	2016	2017	2018
	Anteil in %				
Belgien	22	23	22	23	28
Bulgarien	5	5	5	7	6
Dänemark	25	25	26	28	31
Deutschland	21	23	25	23	19
Estland	11	12	15	15	16
Finnland	14	14	17	20	20
Frankreich	11	15	15	16	15
Griechenland	9	6	10	11	11
Irland	25	31	29	30	30
Italien	5	6	7	8	10
Kroatien	:	18	18	17	18
Lettland	6	8	8	11	10
Litauen	18	17	18	22	21
Luxemburg	7	6	9	8	12
Malta	15	15	18	15	20
Niederlande	12	16	16	15	17
Österreich	12	13	14	16	13
Polen	9	9	9	9	12
Portugal	13	18	18	17	18
Rumänien	7	7	7	8	8
Schweden	23	25	26	28	30
Slowakei	11	12	11	15	13
Slowenien	13	15	13	18	17
Spanien	16	16	18	20	18
Tschechien	25	22	25	23	23
Ungarn	9	10	11	12	12
Vereinigtes Königreich	19	19	18	19	19
Zypern	10	10	12	11	12
Europäische Union (EU-28)	14	16	17	17	17

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: E-Commerce - Online-Verkäufe [isoc_ec_eseln2], Stand: 20.03.2019

E-Commerce – Online-Verkäufe der Unternehmen im EU-Vergleich

**Große Unternehmen mit 250 und mehr Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2010 bis 2018 mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)				
	Große Unternehmen mit 250 und mehr Beschäftigten				
	2014	2015	2016	2017	2018
	Anteil in %				
Belgien	47	51	54	57	59
Bulgarien	8	10	13	15	13
Dänemark	50	53	52	54	56
Deutschland	41	47	43	46	38
Estland	27	25	31	33	32
Finnland	42	48	49	53	51
Frankreich	36	40	41	43	44
Griechenland	14	13	20	20	22
Irland	49	53	51	46	47
Italien	18	20	20	25	24
Kroatien	:	33	35	34	35
Lettland	17	21	18	20	26
Litauen	25	24	25	29	34
Luxemburg	13	10	16	15	20
Malta	26	26	27	34	37
Niederlande	22	28	27	28	30
Österreich	40	41	41	43	48
Polen	30	30	31	33	35
Portugal	39	39	42	44	45
Rumänien	14	16	15	17	18
Schweden	49	52	51	56	58
Slowakei	26	32	34	35	33
Slowenien	35	40	45	42	47
Spanien	33	34	35	38	38
Tschechien	43	45	47	49	47
Ungarn	27	28	31	32	33
Vereinigtes Königreich	43	43	41	43	41
Zypern	33	27	28	27	30
Europäische Union (EU-28)	35	37	37	39	38

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: E-Commerce - Online-Verkäufe [isoc_ec_eseln2], Stand: 20.03.2019

E-Commerce – Online-Verkäufe der Unternehmen im EU-Vergleich

**Unternehmen ab 10 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2010 bis 2018 mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen mit Online-Verkäufen (mindestens 1% des Umsatzes)				
	Alle Unternehmen ab 10 Beschäftigten				
	2014	2015	2016	2017	2018
	Anteil in %				
Belgien	22	24	23	24	29
Bulgarien	5	5	5	7	6
Dänemark	26	26	27	29	32
Deutschland	22	24	26	24	20
Estland	12	12	15	16	16
Finnland	15	15	18	21	21
Frankreich	11	16	16	17	16
Griechenland	9	6	10	11	11
Irland	26	32	30	30	31
Italien	5	6	7	8	10
Kroatien	:	19	18	18	18
Lettland	7	8	8	11	11
Litauen	18	17	18	22	22
Luxemburg	7	6	9	8	12
Malta	16	16	18	16	21
Niederlande	13	17	16	16	17
Österreich	13	14	15	17	14
Polen	9	10	10	10	13
Portugal	14	19	18	18	19
Rumänien	7	7	7	8	9
Schweden	24	26	26	29	30
Slowakei	11	13	12	15	13
Slowenien	14	16	14	18	18
Spanien	16	16	19	20	19
Tschechien	26	23	26	24	24
Ungarn	10	10	12	13	13
Vereinigtes Königreich	19	20	19	20	20
Zypern	10	10	12	12	12
Europäische Union (EU-28)	15	16	17	18	17

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: E-Commerce - Online-Verkäufe [isoc_ec_eseln2], Stand: 20.03.2019