

E-Commerce – Online-Einkäufe der Unternehmen im EU-Vergleich

**Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mit 10 bis 249 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2014 bis 2018, die Online-Einkäufe getätigt haben
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen, die Online-Einkäufe getätigt haben				
	KMU mit 10 bis 249 Beschäftigten				
	2014	2015	2016	2017	2018
	Anteil in %				
Belgien	31	42	38	43	48
Bulgarien	10	12	10	13	17
Dänemark	71	:	:	:	65
Deutschland	45	53	:	55	:
Estland	31	22	23	25	25
Finnland	49	49	:	:	:
Frankreich	24	42	54	50	:
Griechenland	13	11	14	10	14
Irland	46	46	45	47	51
Italien	39	37	40	42	:
Kroatien	:	21	22	25	37
Lettland	31	34	40	31	44
Litauen	23	26	25	28	36
Luxemburg	49	31	41	37	44
Malta	23	25	:	:	:
Niederlande	54	46	51	57	66
Österreich	66	67	65	62	:
Polen	22	19	33	31	32
Portugal	24	22	26	25	27
Rumänien	:	13	13	12	14
Schweden	44	43	36	56	78
Slowakei	20	21	24	21	26
Slowenien	25	26	28	:	:
Spanien	27	25	31	31	30
Tschechien	52	55	61	56	60
Ungarn	29	29	36	37	40
Vereinigtes Königreich	50	49	53	50	52
Zypern	14	21	42	41	33
Europäische Union (EU-28)	36	39	41	44	:

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: E-Commerce - Online-Einkäufe [isoc_ec_ebuyn2], Stand: 20.03.2019

E-Commerce – Online-Einkäufe der Unternehmen im EU-Vergleich

**Große Unternehmen mit 250 und mehr Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2014 bis 2018, die Online-Einkäufe getätigt haben
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen, die Online-Einkäufe getätigt haben				
	Große Unternehmen mit 250 und mehr Beschäftigten				
	2014	2015	2016	2017	2018
	Anteil in %				
Belgien	58	67	69	75	75
Bulgarien	19	23	22	22	28
Dänemark	88	:	:	:	80
Deutschland	64	72	:	69	:
Estland	59	47	48	49	54
Finnland	73	75	:	:	:
Frankreich	42	58	70	72	:
Griechenland	29	23	29	20	20
Irland	69	70	69	77	75
Italien	59	58	60	63	:
Kroatien	:	27	38	35	43
Lettland	60	70	67	56	71
Litauen	47	44	49	51	57
Luxemburg	61	45	55	57	58
Malta	35	38	:	:	:
Niederlande	68	57	61	68	68
Österreich	82	83	82	82	:
Polen	58	58	68	68	68
Portugal	57	56	61	60	61
Rumänien	:	25	22	24	26
Schweden	68	67	55	57	88
Slowakei	30	34	40	45	46
Slowenien	42	50	52	:	:
Spanien	41	39	41	41	44
Tschechien	71	74	79	80	79
Ungarn	50	56	61	60	64
Vereinigtes Königreich	72	72	68	68	69
Zypern	26	33	57	61	48
Europäische Union (EU-28)	58	61	60	63	:

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: E-Commerce - Online-Einkäufe [isoc_ec_ebuyn2], Stand: 20.03.2019

E-Commerce – Online-Einkäufe der Unternehmen im EU-Vergleich

**Unternehmen ab 10 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2014 bis 2018, die Online-Einkäufe getätigt haben
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen, die Online-Einkäufe getätigt haben				
	Alle Unternehmen ab 10 Beschäftigten				
	2014	2015	2016	2017	2018
	Anteil in %				
Belgien	32	42	39	44	49
Bulgarien	10	12	10	13	17
Dänemark	71	:	:	:	66
Deutschland	45	54	:	56	:
Estland	32	23	24	25	26
Finnland	50	50	:	:	:
Frankreich	25	43	54	51	:
Griechenland	14	11	14	11	14
Irland	47	47	45	48	52
Italien	39	37	40	43	:
Kroatien	:	22	23	26	37
Lettland	32	35	41	31	45
Litauen	24	27	25	28	36
Luxemburg	49	32	42	38	45
Malta	23	25	:	:	:
Niederlande	55	46	52	57	66
Österreich	67	68	65	63	:
Polen	23	20	34	33	34
Portugal	25	23	27	25	28
Rumänien	:	14	13	12	14
Schweden	45	44	36	56	78
Slowakei	20	22	24	22	27
Slowenien	26	27	28	:	:
Spanien	27	26	31	32	31
Tschechien	53	56	62	57	61
Ungarn	29	30	36	38	41
Vereinigtes Königreich	51	50	54	51	53
Zypern	14	22	42	41	34
Europäische Union (EU-28)	37	40	42	45	:

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: E-Commerce - Online-Einkäufe [isoc_ec_ebuyn2], Stand: 20.03.2019