

Nutzung von IKT in Unternehmen – Bezahlte Werbung im Internet im EU-Vergleich

**Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mit 10 bis 249 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2014 bis 2018, die für Werbung im Internet bezahlen
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen, die für Werbung im Internet bezahlen				
	KMU mit 10 bis 249 Beschäftigten				
	2014	2015	2016	2017	2018
	Anteil in %				
Belgien	22	:	24	:	29
Bulgarien	24	23	18	:	21
Dänemark	45	43	39	:	46
Deutschland	19	:	28	:	27
Estland	28	29	24	:	28
Finnland	40	39	32	:	37
Frankreich	17	:	17	:	19
Griechenland	25	27	28	:	28
Irland	27	:	32	:	34
Italien	:	:	17	:	20
Kroatien	:	31	29	:	27
Lettland	25	27	22	:	26
Litauen	35	34	32	:	35
Luxemburg	30	31	26	:	36
Malta	40	44	45	:	46
Niederlande	28	:	29	:	33
Österreich	30	35	28	:	31
Polen	27	28	27	:	25
Portugal	11	:	14	:	15
Rumänien	:	:	11	:	14
Schweden	:	:	41	:	44
Slowakei	33	39	26	:	25
Slowenien	22	22	20	:	21
Spanien	31	27	22	:	24
Tschechien	44	42	31	:	30
Ungarn	19	21	18	:	21
Vereinigtes Königreich	:	:	28	:	31
Zypern	24	27	24	:	33
Europäische Union (EU-28)	24	:	24	:	26

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: Nutzung von IKT in Unternehmen - Bezahlte Werbung im Internet [isoc_cismt]; Stand: 20.03.2019

Nutzung von IKT in Unternehmen – Bezahlte Werbung im Internet im EU-Vergleich

**Große Unternehmen mit 250 und mehr Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2014 bis 2018, die für Werbung im Internet bezahlen
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen, die für Werbung im Internet bezahlen				
	Große Unternehmen mit 250 und mehr Beschäftigten				
	2014	2015	2016	2017	2018
	Anteil in %				
Belgien	35	:	37	:	51
Bulgarien	32	32	27	:	29
Dänemark	58	55	51	:	58
Deutschland	27	:	31	:	33
Estland	45	41	37	:	40
Finnland	54	56	52	:	56
Frankreich	23	:	26	:	29
Griechenland	33	48	43	:	38
Irland	43	:	42	:	45
Italien	:	:	25	:	30
Kroatien	:	43	42	:	34
Lettland	41	50	34	:	43
Litauen	40	39	37	:	40
Luxemburg	41	41	28	:	46
Malta	45	61	54	:	53
Niederlande	42	:	40	:	45
Österreich	39	45	37	:	43
Polen	32	38	39	:	46
Portugal	27	:	26	:	33
Rumänien	:	:	19	:	27
Schweden	:	:	52	:	57
Slowakei	37	46	36	:	39
Slowenien	34	34	36	:	40
Spanien	35	35	32	:	35
Tschechien	45	51	32	:	42
Ungarn	38	40	36	:	40
Vereinigtes Königreich	:	:	41	:	46
Zypern	52	66	54	:	52
Europäische Union (EU-28)	32	:	34	:	38

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: Nutzung von IKT in Unternehmen - Bezahlte Werbung im Internet [isoc_cismt]; Stand: 20.03.2019

Nutzung von IKT in Unternehmen – Bezahlte Werbung im Internet im EU-Vergleich

**Alle Unternehmen ab 10 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2014 bis 2018, die für Werbung im Internet bezahlen
- Anteil an allen Unternehmen der gleichen Größenklasse in %**

Land	Unternehmen, die für Werbung im Internet bezahlen				
	Alle Unternehmen ab 10 Beschäftigten				
	2014	2015	2016	2017	2018
	Anteil in %				
Belgien	23	:	24	:	30
Bulgarien	25	23	18	:	21
Dänemark	45	43	39	:	47
Deutschland	20	:	28	:	27
Estland	28	29	24	:	28
Finnland	41	40	33	:	37
Frankreich	17	:	17	:	19
Griechenland	25	28	28	:	28
Irland	28	:	33	:	34
Italien	:	:	17	:	21
Kroatien	:	31	30	:	27
Lettland	26	28	23	:	26
Litauen	35	34	32	:	35
Luxemburg	30	31	26	:	36
Malta	40	45	45	:	47
Niederlande	28	:	29	:	34
Österreich	30	35	28	:	32
Polen	27	28	27	:	26
Portugal	11	:	14	:	16
Rumänien	:	:	11	:	15
Schweden	:	:	41	:	44
Slowakei	33	39	26	:	25
Slowenien	22	22	21	:	22
Spanien	31	27	22	:	25
Tschechien	44	43	31	:	31
Ungarn	19	22	18	:	21
Vereinigtes Königreich	:	:	28	:	32
Zypern	25	28	24	:	33
Europäische Union (EU-28)	24	:	24	:	26

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: Nutzung von IKT in Unternehmen - Bezahlte Werbung im Internet [isoc_cismt]; Stand: 20.03.2019