

Unternehmen, die Online-Verkäufe tätigen im EU-Vergleich

**Kleine und mittlere Unternehmen mit 10 bis 249 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2013 bis 2017, die Online-Verkäufe tätigen
- Anteil an allen Unternehmen in %**

Land	KMU mit 10 bis 249 Beschäftigten				
	2013	2014	2015	2016	2017
	Anteil an allen Unternehmen in %				
Belgien	20	24	25	25	25
Bulgarien	7	9	9	8	10
Dänemark	29	27	27	28	29
Deutschland	25	25	26	28	25
Estland	12	14	15	18	19
Finnland	18	18	18	21	23
Frankreich	13	14	21	20	20
Griechenland	10	10	7	12	12
Irland	23	26	32	30	32
Italien	7	8	10	11	12
Kroatien	21	26	19	18	17
Lettland	9	9	10	10	12
Litauen	22	19	19	19	23
Luxemburg	17	13	10	15	12
Malta	18	19	19	20	19
Niederlande	21	23	24	25	25
Österreich	16	17	17	19	20
Polen	10	11	11	12	11
Portugal	14	14	19	18	18
Rumänien	9	8	8	7	8
Schweden	25	25	28	28	30
Slowakei	19	14	15	14	17
Slowenien	14	17	21	19	24
Spanien	14	18	17	20	21
Tschechische Republik	26	27	24	26	23
Ungarn	12	12	13	15	15
Vereinigtes Königreich	21	21	22	21	22
Zypern	8	11	11	13	12
Europäische Union (EU-28)	16	17	19	20	20

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Unternehmen, die Online-Verkäufe tätigen im EU-Vergleich

**Große Unternehmen mit 250 und mehr Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2010 bis 2017, die Online-Verkäufe tätigen
- Anteil an allen Unternehmen in %**

Land	Große Unternehmen mit 250 und mehr Beschäftigten				
	2013	2014	2015	2016	2017
	Anteil an allen Unternehmen in %				
Belgien	47	49	55	58	59
Bulgarien	13	12	14	17	18
Dänemark	56	54	55	54	56
Deutschland	48	46	51	47	48
Estland	31	32	31	38	40
Finnland	49	49	53	55	58
Frankreich	43	44	47	48	50
Griechenland	20	21	17	23	24
Irland	43	50	53	52	59
Italien	25	26	30	31	35
Kroatien	32	52	35	35	35
Lettland	20	22	25	23	24
Litauen	27	30	27	27	32
Luxemburg	34	28	25	24	24
Malta	31	31	35	31	36
Niederlande	41	40	42	45	45
Österreich	43	46	48	48	49
Polen	33	34	35	35	36
Portugal	37	41	41	44	45
Rumänien	14	15	18	15	18
Schweden	54	53	56	54	58
Slowakei	36	30	34	37	38
Slowenien	48	50	55	57	57
Spanien	33	36	38	39	41
Tschechische Republik	44	45	47	48	49
Ungarn	29	31	33	34	36
Vereinigtes Königreich	46	48	49	45	47
Zypern	25	33	31	29	27
Europäische Union (EU-28)	40	40	43	42	44

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Unternehmen, die Online-Verkäufe tätigen im EU-Vergleich

**Unternehmen ab 10 Beschäftigten (ohne Bankensektor)
in den EU-28-Ländern 2013 bis 2017, die Online-Verkäufe tätigen
- Anteil an allen Unternehmen in %**

Land	Unternehmen ab 10 Beschäftigten				
	2013	2014	2015	2016	2017
	Anteil an allen Unternehmen in %				
Belgien	21	23	25	24	24
Bulgarien	5	6	6	5	7
Dänemark	27	26	26	28	29
Deutschland	22	23	25	26	24
Estland	10	12	13	16	16
Finnland	16	15	16	18	21
Frankreich	11	12	16	17	17
Griechenland	8	9	6	10	11
Irland	23	27	32	30	30
Italien	5	5	7	8	8
Kroatien	:	:	20	19	18
Lettland	7	7	9	8	11
Litauen	20	18	18	19	22
Luxemburg	16	7	7	9	8
Malta	11	16	16	18	17
Niederlande	13	13	17	16	16
Österreich	13	13	15	15	17
Polen	9	10	10	11	10
Portugal	14	14	19	19	18
Rumänien	9	7	8	7	8
Schweden	24	25	26	27	29
Slowakei	18	12	13	12	15
Slowenien	11	14	16	14	18
Spanien	13	17	17	19	20
Tschechische Republik	26	27	24	27	24
Ungarn	10	10	11	12	13
Vereinigtes Königreich	19	20	20	19	20
Zypern	7	10	11	13	12
Europäische Union (EU-28)	14	15	17	18	18

© IfM Bonn

: = nicht verfügbar

Quelle: Eurostat-Datenbank: Nutzung von IKT in Unternehmen - E-Commerce [isoc_ec], Stand: 29.01.2018.