

## Unternehmen mit Innovationen (Innovatoren) nach Art der Innovationen laut ZEW und Eurostat (CIS)

### Unternehmen mit Innovationen (Innovatoren) nach Art der Innovationen 2016 in Deutschland nach Größenklassen - Anzahl

Unternehmensgröße nach EU-Definition	Unternehmen <sup>2)</sup> mit ... Beschäftigten	Unternehmen in den CIS <sup>3)</sup> insgesamt	Innovatoren nach Art der Innovationen <sup>1)</sup>				
			Innovatoren insgesamt	darunter mit: Produkt- innovatoren <sup>4)</sup>	Prozess- innovatoren <sup>5)</sup>	Organisations- innovatoren <sup>6)</sup>	Marketing- innovatoren <sup>7)</sup>
		Anzahl					
Kleine Unternehmen	10-49 Beschäftigte	105.519	57.969	28.768	23.618	32.309	30.018
Mittlere Unternehmen	50-249 Beschäftigte	30.525	22.661	12.441	11.362	14.428	11.605
KMU insgesamt	10-249 Beschäftigte (ohne Kleinstunternehmen)	136.044	80.630	41.209	34.980	46.737	41.623
Große Unternehmen	250 und mehr Beschäftigte	7.024	6.293	4.431	4.190	4.184	3.752
	<b>Alle Unternehmen</b>	<b>143.068</b>	<b>86.922</b>	<b>45.640</b>	<b>39.170</b>	<b>50.921</b>	<b>45.376</b>

© IfM Bonn

- 1) Unternehmen, die im zurückliegenden Dreijahreszeitraum Produkt- und/oder Prozessinnovationen einführten oder in Organisations- und/oder Marketingsinnovationen investierten.
- 2) Unternehmen aus folgenden Wirtschaftssektoren bzw. Wirtschaftsbereichen: Produzierendes Gewerbe (ohne Baugewerbe), Großhandel, Verkehr/Lagerung, Information und Kommunikation, Finanz-/Versicherungsdienstleistungen, Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung; Forschung und Entwicklung; Werbung und Marktforschung
- 3) Nicht Teil der CIS-Erhebungen sind die Wirtschaftsbereiche Land- und Forstwirtschaft; Fischerei (A), Baugewerbe (F), Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen (45), Einzelhandel (47), Gastgewerbe (I), Grundstücks- und Wohnungswesen (L), Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung (69), Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung (70), Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten (74), Veterinärwesen (75), Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen (N), Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung (O), Erziehung und Unterricht (Q), Kunst, Unterhaltung und Erholung (R), Erbringung von sonstigen Dienstleistungen (S), Private Haushalte mit Hauspersonal; Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch private Haushalte für den Eigenbedarf ohne ausgeprägten Schwerpunkt (T) und Exterritoriale Organisationen und Körperschaften (U).
- 4) Unternehmen, die im zurückliegenden Dreijahreszeitraum neue oder merklich verbesserte Produkte bzw. Dienstleistungen auf den Markt brachten
- 5) Unternehmen, die im zurückliegenden Dreijahreszeitraum neue oder merklich verbesserte Fertigungs- und Verfahrenstechniken bzw. Verfahren zur Erbringung von Dienstleistungen einführten.
- 6) Unternehmen, die im zurückliegenden Dreijahreszeitraum neue Organisationsmethoden einführten, die das Ergebnis von strategischen Entscheidungen sind. Die neuen Methoden können die Organisation von Geschäftsprozessen, die Arbeitsorganisation oder die Gestaltung der Außenbeziehungen des Unternehmens betreffen.
- 7) Unternehmen, die im zurückliegenden Dreijahreszeitraum neue Marketing- oder Verkaufsmethoden einführten, die das Ergebnis von strategischen Entscheidungen sind. Die neuen Methoden können das Produktdesign, die Werbung und die Markenpolitik, die Vertriebskanäle oder die Preispolitik betreffen.

## Unternehmen mit Innovationen (Innovatoren) nach Art der Innovationen laut ZEW und Eurostat (CIS)

**Fortsetzung: Unternehmen mit Innovationen (Innovatoren) nach Art der Innovationen 2016 in Deutschland nach Größenklassen  
- Anteil an allen Unternehmen in den CIS**

Unternehmensgröße nach EU-Definition	Unternehmen <sup>2)</sup> mit ... Beschäftigten	Unternehmen in den CIS <sup>3)</sup> insgesamt	Innovatoren nach Art der Innovationen <sup>1)</sup>				
			Innovatoren insgesamt	darunter mit: Produkt- innovatoren <sup>4)</sup>	Prozess- innovatoren <sup>5)</sup>	Organisations- innovatoren <sup>6)</sup>	Marketing- innovatoren <sup>7)</sup>
		Anzahl					
Kleine Unternehmen	10-49 Beschäftigte	100,0	54,9	27,3	22,4	30,6	28,4
Mittlere Unternehmen	50-249 Beschäftigte	100,0	74,2	40,8	37,2	47,3	38,0
KMU insgesamt	10-249 Beschäftigte (ohne Kleinstunternehmen)	100,0	59,3	30,3	25,7	34,4	30,6
Große Unternehmen	250 und mehr Beschäftigte	100,0	89,6	63,1	59,7	59,6	53,4
	<b>Alle Unternehmen</b>	<b>100,0</b>	<b>60,8</b>	<b>31,9</b>	<b>27,4</b>	<b>35,6</b>	<b>31,7</b>

© IfM Bonn

- 1) Unternehmen, die im zurückliegenden Dreijahreszeitraum Produkt- und/oder Prozessinnovationen einführten oder in Organisations- und/oder Marketingsinnovationen investierten.
- 2) Unternehmen aus folgenden Wirtschaftssektoren bzw. Wirtschaftsbereichen: Produzierendes Gewerbe (ohne Baugewerbe), Großhandel, Verkehr/Lagerung, Information und Kommunikation, Finanz-/Versicherungsdienstleistungen, Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung; Forschung und Entwicklung; Werbung und Marktforschung
- 3) Nicht Teil der CIS-Erhebungen sind die Wirtschaftsbereiche Land- und Forstwirtschaft; Fischerei (A), Baugewerbe (F), Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen (45), Einzelhandel (47), Gastgewerbe (I), Grundstücks- und Wohnungswesen (L), Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung (69), Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung (70), Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten (74), Veterinärwesen (75), Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen (N), Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung (O), Erziehung und Unterricht (Q), Kunst, Unterhaltung und Erholung (R), Erbringung von sonstigen Dienstleistungen (S), Private Haushalte mit Hauspersonal; Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch private Haushalte für den Eigenbedarf ohne ausgeprägten Schwerpunkt (T) und Exterritoriale Organisationen und Körperschaften (U).
- 4) Unternehmen, die im zurückliegenden Dreijahreszeitraum neue oder merklich verbesserte Produkte bzw. Dienstleistungen auf den Markt brachten
- 5) Unternehmen, die im zurückliegenden Dreijahreszeitraum neue oder merklich verbesserte Fertigungs- und Verfahrenstechniken bzw. Verfahren zur Erbringung von Dienstleistungen einführten.
- 6) Unternehmen, die im zurückliegenden Dreijahreszeitraum neue Organisationsmethoden einführten, die das Ergebnis von strategischen Entscheidungen sind. Die neuen Methoden können die Organisation von Geschäftsprozessen, die Arbeitsorganisation oder die Gestaltung der Außenbeziehungen des Unternehmens betreffen.
- 7) Unternehmen, die im zurückliegenden Dreijahreszeitraum neue Marketing- oder Verkaufsmethoden einführten, die das Ergebnis von strategischen Entscheidungen sind. Die neuen Methoden können das Produktdesign, die Werbung und die Markenpolitik, die Vertriebskanäle oder die Preispolitik betreffen.

Quelle: ZEW 2018, Results of CIS 2016 for Germany; Berechnungen des IfM Bonn