

Entwicklungsstrategien von Unternehmen



Antwort

Institut für Mittelstandsforschung (IfM) Bonn
Susanne Schleppehorst
Maximilianstraße 20
53111 Bonn

Rücksendung per Fax:
0228-7299734

**Bitte geben Sie Ihr Passwort an, das wir Ihnen
in unserem Einladungsschreiben zugeschickt haben:** _____

1. Welche Position nehmen Sie im Unternehmen ein? [Bitte nur eine Antwort auswählen]

- 1 Alleininhaber mit Geschäftsführungsfunktion 2 Alleininhaber ohne Geschäftsführungsfunktion
3 Gesellschafter mit Geschäftsführungsfunktion 4 Gesellschafter ohne Geschäftsführungsfunktion
5 Angestellter Geschäftsführer 6 Leitender Angestellter
7 Davon trifft nichts zu, meine Funktion ist: _____

2. An welchen Zielen orientierte sich Ihr Unternehmen in den letzten 5 Jahren?

	unwichtig					sehr wichtig				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
Maximale Steigerung des Gewinns	<input type="checkbox"/>									
Maximale Erhöhung der Marktanteile	<input type="checkbox"/>									
Maximale Steigerung der betrieblichen Effizienz.....	<input type="checkbox"/>									
Langfristige Erhöhung des Unternehmenswertes.....	<input type="checkbox"/>									
Größtmögliche Unabhängigkeit des Unternehmens	<input type="checkbox"/>									
Steigerung des Renommees des Unternehmens	<input type="checkbox"/>									
Hohes gesellschaftliches Engagement	<input type="checkbox"/>									
Ökologische Nachhaltigkeit.....	<input type="checkbox"/>									
Kontinuität der Unternehmenspolitik.....	<input type="checkbox"/>									

3. Welche der folgenden Maßnahmen haben Sie in den letzten 5 Jahren ergriffen bzw. weiter verfolgt? [Mehrfachnennungen möglich]

- 1 Personalabbau 2 Auslagerung von Aufgaben an Externe (*Outsourcing*)
3 Re-/Neuorganisation interner Strukturen 4 Preissenkung
5 Aus-/Weiterbildung der Belegschaft 6 Kostensenkung
7 Forschung/Entwicklung (FuE) 8 Investition in neue Anlagen/Technologien etc.
9 Digitalisierung von Produktion/Vertrieb etc. 10 Kooperationen (*mit Partnern aus Wirtschaft/Wissenschaft*)
11 Zukauf von Unternehmen(-steilen) 12 Verkauf von Unternehmen(-steilen)
13 Erweiterung des inländischen Marktes 14 Verbreiterung des Angebotes (*Produkte/Dienstleistungen*)
15 Auslandsaktivitäten 16 Leistungsanreize für die Mitarbeiter (*materiell/immateriell*)
17 Imagepflege/Neue Marketingstrategie 18 Inanspruchnahme externer Beratung
19 Firmenleitbild/Wertekodex 20 Keine

3.1 [Wenn 3.(7)=Ja] Wie hoch war Ihr Aufwand für FuE im Vergleich zu dem Ihrer Konkurrenten?

- 1 niedriger 2 in etwa gleich 3 höher

3.1.1 Wie haben Sie in den letzten 5 Jahren FuE betrieben?

- 1 im Unternehmen 2 als Auftragsforschung 3 beides

20. Welche Rechtsform hat Ihr Unternehmen? [Bitte nur eine Antwort auswählen]

- 1 Einzelunternehmen 2 GmbH 3 GmbH & Co. KG
4 UG (haftungsbeschränkt) 5 BGB-Gesellschaft 6 OHG
7 KG 8 AG 9 Andere: _____

21. In welchem Bundesland ist Ihr Unternehmen ansässig: _____

22. In welchem Wirtschaftszweig ist Ihr Unternehmen schwerpunktmäßig tätig?

[Bitte nur eine Antwort auswählen]

- 1 Verarbeitendes Gewerbe/Bergbau/Energie 2 Bauwirtschaft
3 Einzel-/Groß-/Versandhandel 4 Hotel- und Gaststättengewerbe
5 Verkehr/Logistik 6 Informations- und Kommunikationstechnologie
7 Finanzdienstleistungen/Versicherungen 8 Unternehmensnahe Dienstleistungen
9 Personenbezogene Dienstleistungen/
Erziehung/Gesundheit/Kultur 10 Sonstige _____

23. Wie hoch ist die Eigenkapitalquote Ihres Unternehmens aktuell (Verhältnis des Eigenkapitals zur Bilanzsumme bzw. Summe der Überschüsse)? [Bitte nur eine Antwort auswählen]

- 1 0 % 2 1 % bis unter 5 % 3 5 % bis unter 10 %
4 10 % bis unter 15 % 5 15 % bis unter 20 % 6 20 % bis unter 25 %
7 25 % bis unter 35 % 8 35 % bis unter 50 % 9 50 % bis unter 100 %
10 100 %

24. Wie hoch war die Eigenkapitalquote Ihres Unternehmens in den letzten 5 Jahren?

[Bitte nur eine Antwort auswählen]

- 1 0 % 2 1 % bis unter 5 % 3 5 % bis unter 10 %
4 10 % bis unter 15 % 5 15 % bis unter 20 % 6 20 % bis unter 25 %
7 25 % bis unter 35 % 8 35 % bis unter 50 % 9 50 % bis unter 100 %
10 100 %

25. In welchem Umfang treffen die folgenden Aussagen auf Ihr Unternehmen zu?

	trifft gar nicht zu		trifft voll zu		
	①	②	③	④	⑤
Finanzielle Unabhängigkeit ist mir/uns sehr wichtig	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir sind mit der finanziellen Situation unseres Unternehmens sehr zufrieden	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir nehmen risikoreiche Investitionen für eine hohe Rendite in Kauf	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben eine Eigenkapitalquote erreicht, die wir als optimal ansehen	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Aufnahme von Fremdkapital soll möglichst vermieden werden	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kreditverhandlungen mit Banken waren stets erfolgreich	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Bankvorschriften Basel II und III erschweren die Kreditaufnahme	7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Verhältnis zu unseren Banken hat sich seit der Finanzkrise verschlechtert	8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Inanspruchnahme öffentlicher Fördermittel ist für uns von großer Bedeutung	9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Steuerliche Aspekte werden bei Finanzierungsfragen berücksichtigt	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Bitte nennen Sie uns ein oder zwei wichtige Themen, denen sich Ihr Unternehmen in absehbarer Zukunft zu stellen hat.

Thema 1: _____

Thema 2: _____

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Möchten Sie die Ergebnisse dieser Studie erhalten?

- 1 Ja, per E-Mail (Ihre E-Mail-Adresse darf nur zu diesem Zweck genutzt werden und wird danach gelöscht)
2 Nein