



Befragung zu Marktaktivitäten im In- und Ausland

I. ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN

1. In welchem Jahr wurde Ihr Unternehmen gegründet?

_____ (Jahr)

2. Ist Ihr Unternehmen...? (Mehrfachnennungen möglich)

- 1 Mitglied der Handwerkskammer 2 steuerrechtlich ein Freier Beruf
 3 Mitglied der Industrie-/Handelskammer

3. Welchem Wirtschaftsbereich gehört Ihr Unternehmen schwerpunktmäßig an? (nur eine Nennung möglich)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> Verarbeitendes Gewerbe/Bergbau | 2 <input type="checkbox"/> Energieversorgung |
| 3 <input type="checkbox"/> Wasserversorgung/Entsorgung | 4 <input type="checkbox"/> Baugewerbe |
| 5 <input type="checkbox"/> Handel | 6 <input type="checkbox"/> Verkehr/Logistik |
| 7 <input type="checkbox"/> Information/Kommunikation | 8 <input type="checkbox"/> Gastronomie/Hotellerie |
| 9 <input type="checkbox"/> Grundstücks-/Wohnungswesen | 10 <input type="checkbox"/> Gesundheits-/Sozialwesen |
| 11 <input type="checkbox"/> Erziehung/Bildung | 12 <input type="checkbox"/> Kunst, Unterhaltung, Erholung |
| 13 <input type="checkbox"/> Freiberufliche, wiss.-, techn. Dienstleister | 14 <input type="checkbox"/> Sonstige öffentliche und persönliche Dienstleister |
| 15 <input type="checkbox"/> Sonstige Dienstleister für Unternehmen | |
| 16 <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ | |

4. Wie viele Beschäftigte (ohne Inhaber) hatte Ihr Unternehmen Ende 2011?

- 1 ca. _____ Beschäftigte in Deutschland
 Keine Angabe
- 2 ca. _____ Beschäftigte im Ausland
 Keine Angabe

5. Wie entwickelte sich der Personalbestand Ihres Unternehmens in Deutschland innerhalb der letzten zwei Jahre? Und was erwarten Sie für die Zukunft?

- | | Abnehmend
① | Stabil
② | Ansteigend
③ |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 In den letzten zwei Jahren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 In den kommenden zwei Jahren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens im Jahr 2011?

- 1 Inlandsumsatz ca. _____ Millionen €
 2 Exportumsatz ca. _____ Millionen €
 3 Umsatz von Auslandsniederlassungen ca. _____ Millionen €

7. Wie schätzen Sie Ihre derzeitige Ertragslage ein?

- Sehr schlecht → Sehr gut
 ① ② ③ ④ ⑤

II. CHARAKTERISIERUNG DER AUSLANDSAKTIVITÄTEN

II.A Überblick

8. **Ist Ihr Unternehmen in den Jahren 2009, 2010 oder 2011 im Ausland aktiv gewesen oder sind für Sie zukünftig Aktivitäten im Ausland grundsätzlich vorstellbar?** (z.B. Import/Export; Betriebstätten im Ausland; Kapitalbeteiligung; Lizenzen; Lohnveredelung)

- 1 Ja, aktiv
2 Nein, nicht aktiv, aber vorstellbar ▶ weiter ab Frage 10
3 Nein, kein Interesse ▶ weiter ab Frage 44

9. **Wie bedeutsam sind die bisherigen Auslandsaktivitäten für die Gewinnsituation Ihres Unternehmens?**

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Gar nicht
bedeutsam | Sehr
bedeutsam |
| ① | ⑤ |
| ② | ④ |
| ③ | ③ |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10. **Welche Motive sind für die Auslandsaktivitäten Ihres Unternehmens gegenwärtig von Bedeutung?** (Mehrfachnennungen möglich)

- 1 Erschließung neuer Absatzmärkte
2 Zugang zu Rohstoffressourcen
3 Zugang zu anderen Produktionsfaktoren wie Kapital, Personal, Wissen etc.
4 Nutzen von Kostenvorteilen im Ausland
5 Begleitung wichtiger Abnehmer ins Ausland
6 Nähe zum Kunden/Kundenwunsch
7 Risikodiversifikation durch Streuung der (Absatz-) Märkte
8 Umgehen von tarifären und nicht-tarifären Handelshemmnissen
9 Integration in internationale (Produktions-) Netzwerke
10 Innovationsimpulse
11 Erhöhte Kapazitätsauslastung
12 Reputationsgewinn
13 Sonstiges _____

11. **Ist Ihr Unternehmen in den Jahren 2009, 2010 oder 2011 im Ausland aktiv gewesen oder sind für Sie zukünftig Aktivitäten im Ausland grundsätzlich vorstellbar?**

- | | Ja, aktiv | Nein, nicht
aktiv, aber
vorstellbar | Nein, kein
Interesse |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|--------------------------|
| | ① | ② | ③ |
| 1 (Reine) Kapitalbeteiligungen an ausländischen Unternehmen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 Kooperationsverträge mit dem Ausland | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 Lizenzvergabe/Franchiseverträge ins Ausland | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 Lohnveredelung/-fertigung im Ausland | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 Management-/Beratungsverträge im Ausland | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 Sonstiges _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

II.B Import

12. **Ist Ihr Unternehmen in den Jahren 2009, 2010 oder 2011 im Import aktiv gewesen oder sind für Sie zukünftig Aktivitäten im Import grundsätzlich vorstellbar?** (Nur eine Antwort möglich)

- 1 Ja, aktiv
2 Nein, nicht aktiv, aber vorstellbar ▶ weiter ab Frage 15
3 Nein, kein Interesse ▶ weiter ab Frage 16

13. **Aus welchen Regionen stammten Ihre Importe 2011?** (Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> EU-27 | 2 <input type="checkbox"/> Übriges Europa |
| 3 <input type="checkbox"/> China | 4 <input type="checkbox"/> Asien (ohne China) |
| 5 <input type="checkbox"/> USA/Kanada | 6 <input type="checkbox"/> Süd-/Mittelamerika |
| 7 <input type="checkbox"/> Afrika/Australien/Ozeanien | |

14. **Wie wird sich das Importvolumen Ihres Unternehmen aus den einzelnen Regionen in den nächsten zwei Jahren voraussichtlich entwickeln?** (Eine Antwort pro Zeile möglich)

	Kein Import/ Nicht relevant	Erhöhtes Volumen/ erstmaliger Import	Unverändertes Importvolumen	Reduziertes Importvolumen
	①	②	③	④
1 EU-27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Übriges Europa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 China	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Asien (ohne China)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 USA/Kanada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Süd-/Mittelamerika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Afrika, Australien/Ozeanien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

► weiter ab Frage 16

15. **Welche Länder wären für Sie zukünftig als Importländer grundsätzlich vorstellbar?** (Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> EU-27 | 2 <input type="checkbox"/> Übriges Europa |
| 3 <input type="checkbox"/> China | 4 <input type="checkbox"/> Asien (ohne China) |
| 5 <input type="checkbox"/> USA/Kanada | 6 <input type="checkbox"/> Süd-/Mittelamerika |
| 7 <input type="checkbox"/> Afrika/Australien/Ozeanien | |

II.C Export

16. **Ist Ihr Unternehmen in den Jahren 2009, 2010 oder 2011 im Export aktiv gewesen oder sind für Sie zukünftig Aktivitäten im Export grundsätzlich vorstellbar?** (Nur eine Antwort möglich)

- | | |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> Ja, aktiv | |
| 2 <input type="checkbox"/> Nein, nicht aktiv, aber vorstellbar | ► <u>weiter ab Frage 32</u> |
| 3 <input type="checkbox"/> Nein, kein Interesse | ► <u>weiter ab Frage 33</u> |

17. **Wann erzielte Ihr Unternehmen erstmalig Exportumsätze?**

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------------|
| 1 _____ (Jahr, vierstellig) | 2 <input type="checkbox"/> Weiß nicht. |
|-----------------------------|----------------------------------------|

Wenn Frage 17 mit dem Jahr "2004" oder früher beantwortet ► weiter ab Frage 21

18. **Erinnern Sie sich bitte - soweit möglich - an die Vorbereitung Ihrer ersten absatzbezogenen Auslandsaktivitäten: Welches Land betraf das?** (Eine Angabe)

19. **Wie zutreffend haben Sie damals bei der Vorbereitung des Markteintritts in diesem Land die folgenden Faktoren eingeschätzt?**

	unterschätzt	ungefähr realistisch	überschätzt
	①	②	③
1 Gesamtaufwand für die Realisierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Risiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Gesamtnutzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. **Wenn Sie an Ihre ersten Auslandsaktivitäten in diesem Land denken: Hätte sich das Ausmaß der Risiken im Vorfeld deutlich reduzieren lassen?**

- 1 Nein
- 2 Ja, und zwar durch: (Mehrfachantworten möglich)
- | |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 <input type="checkbox"/> Erhöhte eigene Rechercheaktivitäten |
| 2.2 <input type="checkbox"/> Weiterbildung von eigenem Personal |
| 2.3 <input type="checkbox"/> Rekrutierung von qualifiziertem Personal |
| 2.4 <input type="checkbox"/> (Stärkere) Inanspruchnahme privater Berater |
| 2.5 <input type="checkbox"/> Austausch mit auslandserfahrenen Unternehmen |
| 2.6 <input type="checkbox"/> Inanspruchnahme öffentlicher Unterstützungsangebote |

21. In wie viele Länder exportierten Sie im Jahr 2011?

- 1 _____ (Anzahl) 2 Weiß nicht.

22. Auf welche Regionen entfielen Ihre Exportumsätze 2011? Schätzen Sie bitte die Anteile am Gesamtexport, die auf die jeweiligen Regionen entfielen.

- | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> EU-27 | ca. _____ % Anteil |
| 2 <input type="checkbox"/> Übriges Europa | ca. _____ % Anteil |
| 3 <input type="checkbox"/> China | ca. _____ % Anteil |
| 4 <input type="checkbox"/> Asien (ohne China) | ca. _____ % Anteil |
| 5 <input type="checkbox"/> USA/Kanada | ca. _____ % Anteil |
| 6 <input type="checkbox"/> Süd-/Mittelamerika | ca. _____ % Anteil |
| 7 <input type="checkbox"/> Afrika/Australien/Ozeanien | ca. _____ % Anteil |
| | 100 % |

23. In welchen der aufgeführten Jahre hat Ihr Unternehmen exportiert?

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> 2007 | 2 <input type="checkbox"/> 2008 |
| 3 <input type="checkbox"/> 2009 | 4 <input type="checkbox"/> 2010 |
| 5 <input type="checkbox"/> 2011 | 6 <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

24. Wie groß war schätzungsweise der Anteil der Auslandsumsätze am Gesamtumsatz Ihres Unternehmens im letzten Jahr mit Export?

- 1 ca. _____ % des Gesamtumsatze 2 Weiß nicht

25. Wie viele Auslandsmärkte erschließt Ihr Unternehmen üblicherweise? (Eine Antwort möglich)

- 1 gleichzeitig mehrere verschiedene Auslandsmärkte
 2 einen Auslandsmarkt nach dem anderen

26. Wie bedeutsam sind folgende Wege, neue Kunden im Ausland zu erschließen?

	Gar nicht bedeutsam				Sehr bedeutsam
	①	②	③	④	⑤
1 Initiative der Geschäftsführung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Anfrage von Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Social Media	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Teilnahme an Messen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Unternehmerreisen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Online-Shops	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. Wie werden sich die Exportumsätze in den verschiedenen Regionen in den nächsten zwei Jahren voraussichtlich entwickeln?

	Kein Export/ nicht relevant	Erhöhter/ erstmaliger Ex- port	Unveränderter Exportumsatz	Reduzierter Ex- portumsatz
	①	②	③	④
1 EU-27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Übriges Europa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 China	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Asien (ohne China)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 USA/Kanada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Süd-/Mittelamerika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Afrika, Australien/Ozeanien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. Welches Land haben Sie zuletzt für den Export erschlossen?(Nur eine Antwort)

- 1 _____
 2 Weiß nicht. ► weiter ab Frage 31

29. Welche Beziehungen bestanden im Vorfeld zu dem zuletzt erschlossenen Exportland? (Mehrfachnennungen möglich)

- 1 Direkte Importe aus dem Land
- 2 Indirekte Exporte in das Land
- 3 Andersartige Kontakte mit dem Zielland, und zwar _____
- 4 Keine

30. Welche der folgenden Aspekte waren für den Markteintritt in dem zuletzt erschlossenen Exportland zusätzlich erforderlich? (Mehrfachnennungen möglich)

- 1 Angebot von Serviceleistungen vor Ort
- 2 Aufbau einer eigenen Vertriebsseinheit
- 3 Kooperation mit einem Vertriebspartner vor Ort
- 4 Konzeptionelle Anpassung des Angebots an den ausländischen Markt
- 5 Entwicklung eines preisgünstigeren Angebots wegen geringerer Kaufkraft im Zielland
- 6 Markenpflege bzw. Werbemaßnahmen im Ausland
- 7 Produktion vor Ort aufgrund staatlicher Auflagen des Ziellandes (Protektionismus)

31. Wie sehr belastet Sie das Abwicklungsverfahren der grenzüberschreitenden Mehrwertsteuer? (Eine Antwort möglich)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> Betrifft uns nicht (zu geringe Beträge) | 2 <input type="checkbox"/> Starke Belastung |
| 3 <input type="checkbox"/> Geringe bzw. keine Belastung | 4 <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

► weiter ab Frage 33

32. Welche Länder wären für Sie zukünftig als Exportländer grundsätzlich vorstellbar? (Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> EU-27 | 2 <input type="checkbox"/> Übriges Europa |
| 3 <input type="checkbox"/> China | 4 <input type="checkbox"/> Asien (ohne China) |
| 5 <input type="checkbox"/> USA/Kanada | 6 <input type="checkbox"/> Süd-/Mittelamerika |
| 7 <input type="checkbox"/> Afrika/Australien/Ozeanien | |

II.D Service- und Vertriebsleistungen

33. Hat Ihr Unternehmen in den Jahren 2009, 2010 oder 2011 Service- und Vertriebsleistungen im Ausland angeboten oder sind für Sie zukünftig Angebote von Service- und Vertriebsleistungen im Ausland grundsätzlich vorstellbar? (Nur eine Antwort möglich)

- 1 Ja, aktiv
- 2 Nein, nicht aktiv, aber vorstellbar ► weiter ab Frage 36
- 3 Nein, kein Interesse ► weiter ab Frage 37

34. Wie bieten Sie Service- und Vertriebsdienstleistungen im Ausland an? (Mehrfachnennungen möglich)

- 1 Über Mitarbeiter von Deutschland aus
- 2 Über Mitarbeiter einer eigenen Vertriebs- und Servicestätte im Ausland
- 3 Über Vertragspartner mit Sitz im Ausland

35. In welchen Regionen bieten Sie derzeit Service- und Vertriebsdienstleistungen an? In welchen Regionen können Sie sich zukünftig ein Angebot grundsätzlich vorstellen? (Mehrfachnennungen möglich)

	Derzeit vor- handen	Nicht vorhan- den aber vor- stellbar	Nicht relevant
	①	②	③
1 EU-27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Übriges Europa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 China	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Asien (ohne China)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 USA/Kanada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Süd-/Mittelamerika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Afrika, Australien/Ozeanien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

► weiter ab Frage 37

36. **In welchen Ländern können Sie sich zukünftig ein Angebot von Service- und Vertriebsdienstleistungen grundsätzlich vorstellen?** (Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> EU-27 | 2 <input type="checkbox"/> Übriges Europa |
| 3 <input type="checkbox"/> China | 4 <input type="checkbox"/> Asien (ohne China) |
| 5 <input type="checkbox"/> USA/Kanada | 6 <input type="checkbox"/> Süd-/Mittelamerika |
| 7 <input type="checkbox"/> Afrika/Australien/Ozeanien | |

II.E Produktions- und Betriebsstätten

37. **Hatte Ihr Unternehmen in den Jahren 2009, 2010 oder 2011 eigene Betriebsstätten im Ausland oder sind für Sie zukünftig eigene Betriebsstätten im Ausland grundsätzlich vorstellbar?** (Nur eine Antwort möglich)

- | | |
|---------------------------------------------------|----------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> Ja | |
| 2 <input type="checkbox"/> Nein, aber vorstellbar | ▶ weiter ab Frage 39 |
| 3 <input type="checkbox"/> Nein, kein Interesse | ▶ weiter ab Frage 40 |

38. **In welchen Regionen haben Sie eine eigene Betriebsstätte? In welchen Regionen können Sie sich zukünftig eigene Betriebsstätten grundsätzlich vorstellen?** (Mehrfachnennungen möglich)

	Derzeit vorhanden ①	Nicht vorhanden, aber vorstellbar ②	Nicht relevant ③
1 EU-27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Übriges Europa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 China	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Asien (ohne China)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 USA/Kanada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Süd-/Mittelamerika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Afrika, Australien/Ozeanien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

▶ weiter ab Frage 40

39. **In welchen Ländern können Sie sich zukünftig die Errichtung von Produktions- bzw. Betriebsstätten grundsätzlich vorstellen?** (Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> EU-27 | 2 <input type="checkbox"/> Übriges Europa |
| 3 <input type="checkbox"/> China | 4 <input type="checkbox"/> Asien (ohne China) |
| 5 <input type="checkbox"/> USA/Kanada | 6 <input type="checkbox"/> Süd-/Mittelamerika |
| 7 <input type="checkbox"/> Afrika/Australien/Ozeanien | |

III. Unterstützung/Förderung

40. **Haben Sie bereits zur Planung und Umsetzung von Auslandsaktivitäten Informationen bei privaten, halböffentlichen bzw. öffentlichen Institutionen eingeholt?**

- | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> Ja | 2 <input type="checkbox"/> Nein | ▶ weiter ab Frage 42 |
|-------------------------------|---------------------------------|----------------------|

41. **Bei welchen der folgenden Institutionen haben Sie Informationen eingeholt?** (Mehrfachnennungen möglich)

- 1 Wirtschaftskammer (IHK, HWK u.ä.)
- 2 Auslandshandelskammer
- 3 Wirtschaftsabteilung der deutschen Botschaftsvertretungen
- 4 Germany Trade & Invest (GTAI)
- 5 Private Unternehmens-, Außenhandelsberater
- 6 Hausbank
- 7 Öffentliche Förderbank (z.B. KfW)
- 8 Kreditversicherer (z.B. Euler Hermes)
- 9 Sonstiges _____

42. Würden Sie bei zukünftigen Auslandsaktivitäten ggf. bei folgenden Institutionen Informationen einholen? (Mehrfachnennungen möglich)

- 1 Wirtschaftskammer (IHK, HWK u.ä.)
- 2 Auslandshandelskammer
- 3 Wirtschaftsabteilung der deutschen Botschaftsvertretungen
- 4 Germany Trade & Invest (GTAI)
- 5 Private Unternehmens-, Außenhandelsberater
- 6 Hausbank
- 7 Öffentliche Förderbank (z.B. KfW)
- 8 Kreditversicherer (z.B. Euler Hermes)
- 9 Sonstiges _____
- 10 Nein, bei keiner.

43. Für welche Funktionsbereiche Ihrer Auslandsaktivitäten ist bzw. wäre externe Unterstützung besonders hilfreich? (Mehrfachnennungen möglich)

- 1 Markt- und Wettbewerbsanalysen
- 2 Recht/Zölle/Umgang mit Behörden
- 3 Marketing/Absatz
- 4 Partnersuche/Erstkontakte
- 5 Finanzierung/Absicherung
- 6 Personalrekrutierung
- 7 Weiterbildung
- 8 Austausch mit erfahrenen Unternehmen
- 9 Messen/Ausstellungen
- 10 Korruptionsvermeidung
- 11 Unterstützung im Vorfeld politischer Entscheidungen
- 12 Sonstiges _____
- 13 Keine Unterstützung benötigt

IV. Allgemeine Fragen

44. Ist Ihr Unternehmen neben den bislang abgefragten Auslandsaktivitäten auf folgenden Wegen in den Jahren 2009, 2010 oder 2011 international vertreten? (Mehrfachnennungen möglich)

- 1 Indirekte Importe über Handelshäuser/Großhandelsunternehmen
- 2 Indirekte Exporte über Handelshäuser/Großhandelsunternehmen
- 3 Regelmäßiger Zulieferer für Unternehmen, die exportieren
- 4 Eigene Niederlassungen im Ausland beliefern Kunden in dritten Ländern
- 5 Direkter Verkauf von Waren oder Dienstleistungen an im Ausland wohnende Privatpersonen (z. B. auch an Reisende in Deutschland)
- 6 Davon trifft nichts zu

45. Welche unternehmensbezogenen Faktoren hindern Ihr Unternehmen daran, Marktchancen erstmalig oder auf (weiteren) ausländischen Märkten zu nutzen? (Mehrfachnennungen möglich)

- 1 Zu geringe Kenntnis geeigneter Marketing- und Absatzstrategien im Zielland
- 2 Nicht genügend freie Managementkapazitäten
- 3 Mangel an qualifizierten Mitarbeitern in Deutschland
- 4 Unzureichende Finanzierungsmittel
- 5 Schwierigkeiten bei der Anpassung von (Produkt-)Angeboten
- 6 Steuerung/Kontrolle der Auslandsaktivitäten zu aufwändig
- 7 Schwierige Suche nach Geschäftspartnern im Ausland
- 8 Zu geringe Kenntnis von Kultur und Sprache im Zielland
- 9 Zu hohe Gesamtkosten der Auslandsaktivitäten
- 10 Sonstiges _____

46. Was sind gegenwärtig Ihrer Einschätzung nach die 5 bedeutsamsten Risiken in Deutschland und in den anderen Zielregionen? (Bis zu 5 Nennungen je Region möglich)

	Deutschland ①	Zielland in der EU bzw. OECD ②	Schwellenländer ③
1 Fehlbewertung der Marktchancen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Ausmaß der Bürokratie/administrativen Hemmnisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Unzureichende Rechtssicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Korruption und unfaire Wettbewerbspraktiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Politische Risiken im Zielland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Verfehlen der eigenen Qualitätsansprüche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Unzureichende Qualifikation der Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Ungünstige Preis-/Lohnentwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Währungsrisiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 Gefahr des Zahlungsausfalls	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 Verlässlichkeit der Energie-/Rohstoffversorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 Verlässlichkeit von anderen Lieferanten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

47. Bitte geben Sie an, ob Sie seit dem Jahr 2005 in einzelnen Ländern Auslandsaktivitäten komplett eingestellt haben. Welche Region betraf dies?

	Direkter Export ①	Vertriebs- und Servicestätten ②	Eigene Produktionsstätte ③
1 EU-27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Übriges Europa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 China	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Asien (ohne China)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 USA/Kanada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Süd-/Mittelamerika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Afrika, Australien/Ozeanien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Trifft nicht zu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn bei Frage 47 alle Kategorien 8: Trifft nicht zu ► weiter ab Frage 49

48. Bitte geben Sie an, aus welchen Gründen Sie die Auslandsaktivitäten eingestellt haben.

- 1 Überwiegend unternehmensexterne/marktbezogene Gründe
- 2 Überwiegend unternehmensinterne Gründe
- 3 Sowohl externe als auch interne Gründe

49. Welche der folgenden Charakteristika treffen auf Ihr Unternehmen zu? (Mehrfachnennungen möglich)

- 1 Innovations- bzw. forschungsintensives Unternehmen
- 2 Starke Wachstumsorientierung bzgl. Umsatz und Beschäftigung
- 3 Konzentration auf den regionalen bzw. deutschen Markt
- 4 Nationaler Marktführer
- 5 Weltmarktführer
- 6 Davon trifft nichts zu

50. Welche der folgenden Faktoren sind für die erfolgreiche Entwicklung Ihres Unternehmens wesentlich? (Mehrfachnennungen möglich)

- 1 Eigene Auslandsaktivitäten
- 2 Eigene Maßnahmen als Antwort auf ausländische Wettbewerber
- 3 Führungskräfte mit eigenen Auslandserfahrungen
- 4 Keine Angabe

51. Welche Eigentümer- und Leitungsstruktur liegt in Ihrem Unternehmen vor? (nur eine Nennung möglich)

Das Unternehmen ist mehrheitlich im Besitz ...

- 1 von ein bis zwei Eigentümerfamilien mit maßgeblichem Einfluss auf die Unternehmensleitung
- 2 von ein bis zwei Eigentümerfamilien ohne maßgeblichen Einfluss auf die Unternehmensleitung
- 3 eines inländischen Unternehmens
- 4 eines ausländischen Unternehmens
- 5 Sonstiges _____

52. Auf welchen Gebieten sehen Sie gegenwärtig prioritären Handlungsbedarf für die deutsche Wirtschaftspolitik, um Auslandsaktivitäten Ihres Unternehmens zu erleichtern? (Mehrfachnennungen möglich)

- 1 Erleichterter Zugang zu ausländischen Fachkräften
- 2 Erleichterte Einreise für Geschäftspartner (Visa-Bestimmungen u.a.)
- 3 Erleichterung von Zoll- und Außenwirtschaftsverfahren
- 4 Steuerliche Anerkennung von Verlusten ausländischer Tochterunternehmen
- 5 Durchsetzung von Anti-Korruptionsstandards im Ausland
- 6 Sicherung von Patenten und Schutzrechten im Ausland
- 7 Ausbau öffentlicher Unterstützungsangebote für Auslandsaktivitäten
- 8 Stärkere Begleitung von Auslandsprojekten durch politische Vertreter aus Deutschland
- 9 Ausbau der Transportinfrastruktur in Deutschland
- 10 Sonstiges _____

53. Welche Vorschläge haben Sie zur Verbesserung des Angebots an öffentlichen Unterstützungsleistungen für Auslandsaktivitäten?

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Bitte tragen Sie hier das im Anschreiben angegebene Passwort ein _____.

Wenn Sie Interesse an den Studienergebnissen haben, können Sie hier Ihre E-Mail-Adresse angeben:

Wir möchten die Studie um Fallstudien zum Internationalisierungsverlauf bei ausgewählten Unternehmen ergänzen. Bitte geben Sie an, ob Sie ggf. für ein vertiefendes Interview zur Verfügung stehen würden.

- 1 Ja, unter der genannten e-mail-Adresse
- 2 Ja, unter folgender e-mail-Adresse: _____
- 3 Nein

Bitte tragen Sie hier das im Anschreiben angegebene Passwort ein _____.

Senden oder faxen Sie den ausgefüllten Fragebogen bitte an folgende Adresse:

Institut für Mittelstandsforschung Bonn
Maximilianstr. 20
53111 Bonn

Telefon (0228) 72 99 7-41
Telefax (0228) 72 99 7-34
E-Mail: post@ifm-bonn.org

Das IfM Bonn ist eine Stiftung des privaten Rechts.
privaten Rechts.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen

