

VERÖFFENTLICHUNGEN

Chronologisch aufsteigend nach Jahren

A. ARTIKEL IN WISSENSCHAFTLICHEN ZEITSCHRIFTEN

A.1 Artikel in begutachteten Zeitschriften (doppelt blind)

In Begutachtung

1. Fuentes Mar, M., M. Ruiz Arroyo, A. Bojica & F. Welter, Innovativeness in women-owned firms: integrating a network perspective. Under review at Journal of Small Business Management, revised version resubmitted in July 2012
2. Welter, F., M. Xheneti & D. Smallbone, Strategizing the border location: A bricolage perspective on informal entrepreneurial activities. Under review at Strategic Entrepreneurship Journal, submitted August 2012

Akzeptiert / im Druck (online early)

1. Diaz, C. & F. Welter, Gender identities and practices: interpreting women entrepreneurs' narratives. International Small Business Journal. doi: 10.1177/0266242611422829
2. Xheneti, M., D. Smallbone & F. Welter, EU Enlargement Effects on Cross-border Informal Entrepreneurial Activities. European Urban and Regional Studies. Doi: 10.1177/0969776411434849

Veröffentlicht

1. Welter, F. (2012), All you need is trust? A critical review of the trust and entrepreneurship literature. International Small Business Journal ("Annual review paper"), 30 (3), 193-212.
2. Hughes, K., J. Jennings, C. Brush, S. Carter & F. Welter (2012), Extending Women's Entrepreneurship Scholarship in New Directions, Entrepreneurship Theory & Practice, 36 (3), 429-442.
3. Smallbone, D. & F. Welter (2012), Cross border entrepreneurship, Entrepreneurship & Regional Development, 24 (3-4), 95-104.
4. Smallbone, D. & F. Welter (2012), Entrepreneurship and institutional change in transition economies: The Commonwealth of Independent States, Central and Eastern Europe and China compared, Entrepreneurship & Regional Development, 24 (3-4), 215-233.
3. Achtenhagen, L. & F. Welter (2011), „Surfing the Ironing Board“ - The representation of women's entrepreneurship in German newspapers. Entrepreneurship & Regional Development, 23 (9-10), 763-786.
4. Trettin, L. & F. Welter (2011), Challenges for Spatially Oriented Entrepreneurship Research. Entrepreneurship & Regional Development, 23 (7-8): 575-602.
5. Welter, F. (2011), Contextualising entrepreneurship: Conceptual Challenges and Ways Forward. Entrepreneurship Theory & Practice, 35 (1), 165-184.
6. Welter, F. (2011), Unternehmertum und wirtschaftliche Entwicklung. ZfKE, 59 (3): 169-184.
7. Welter, F. & D. Smallbone (2011), Institutional Perspectives on Entrepreneurial Behaviour in Challenging Environments. Journal of Small Business Management, 49 (1): 107-125.
8. Ettl, K. & F. Welter (2010), Gender, Context and Entrepreneurial Learning. International Journal of Gender and Entrepreneurship, 2 (2): 108-129. (Outstanding Paper Award Winner of Emerald Literati Network, 2011)

9. Ettl, K. & F. Welter (2010), How female entrepreneurs learn and acquire (business relevant) knowledge. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 10 (2): 65-82.
10. Kautonen, T., S. Down, F. Welter, P. Vainio, J. Palmroos, K. Althoff & S. Kolb (2010), 'Involuntary self-employment' as a public policy issue: A cross-country European review. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 16 (2): 112-129.
11. Smallbone, D. & F. Welter (2010), Entrepreneurship and government policy in former Soviet republics: Belarus and Estonia compared. *Environment and Planning C: Government and Policy*, 28: 195-210 (Best Paper Award, Best Policy Paper at ISBE 2007)
12. Smallbone, D. & F. Welter (2010), Entrepreneurship and the Role of Government in Post-Socialist Economies: Some Institutional Challenges. *Historical Social Review*, 35(2): 320-333.
13. Smallbone, D., F. Welter, A. Voytovich & I. Egorov (2010), Government and Entrepreneurship in Transition Economies: the Case of Small Firms in Business Services in Ukraine. *Service Industries Journal*, 30 (5): 655-670.
14. Brush, C., A. De Bruin & F. Welter (2009), A Gender-Aware Framework for Women's Entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1 (1): 8-24. (Outstanding Paper Award Winner of Emerald Literati Network, 2010)
15. Eckl, V., M. Rothgang & F. Welter (2009), Public Policy and Success of Business Start-ups in Germany. *Baltic Management Review*, 4(1), 43-63.
16. Welter, F., L. Trettin, L. Jacobi & U. Ammon (2009), Virtual networking: Are entrepreneurs gaining independence from time and space? *Baltic Management Review*, 4(1), 23-41.
17. Achtenhagen, L. & F. Welter (2008), Le discours entrepreneurial dans les journaux allemands „Esprit entrepreneurial, montre-toi“. *Revue Internationale P.M.E.*, 21 (3-4), 67-89.
18. Schmude, J., Welter F. & S. Heumann (2008), Entrepreneurship Research in Germany. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 32, 289-311.
19. Welter, F. & F. Lasch (2008), Taking Stock and Looking Forward: Entrepreneurship Research in Europe. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 32 (2), 241-248. (Top 20 Download 2008, Entrepreneurship Theory & Practice).
20. Welter, F. & D. Smallbone (2008), Women's Entrepreneurship from an Institutional Perspective: The Case of Uzbekistan. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4 (4), 505-520.
21. Welter, F., L. Trettin & U. Neumann (2008), Fostering Entrepreneurship in Distressed Urban Neighbourhoods. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4 (2), 109-128.
22. Aidis, R., F. Welter, D. Smallbone & N. Isakova (2007), Female Entrepreneurship in Transition Economies: The Case of Lithuania and Ukraine. *Feminist Economics*, 13 (2), 157-183.
23. De Bruin, A., Brush, C. & F. Welter (2007), Advancing a Framework for Coherent Research on Women's Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 31 (3), 323-339. (Top 20 Download 2007, Entrepreneurship Theory & Practice).
24. Welter, F. (2007), Entrepreneurship in West and East Germany. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 4 (2), 97-109.
25. De Bruin, A., Brush, C. & F. Welter (2006), Towards building cumulative knowledge on women's entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 30 (5), 585-593.
26. Smallbone, D. & F. Welter (2006), Conceptualising Entrepreneurship in a Transition Context. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 3 (2), 190-206.

27. Welter, F. & D. Smallbone (2006), Exploring the Role of Trust for Entrepreneurial Activities. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 30 (4), 465-475.
28. Welter, F. & H. Bergmann (2006), Gründungsforschung im und über das Ruhrgebiet. Eine Bestandsaufnahme. *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, 50 (3-4), 192-205.
29. Welter, F. (2006), Hunting the Heffalump? Searching for Nascent Entrepreneurship in (German) Micro Data. *RWI : Mitteilungen . Quarterly* 54/55 (3-4), 249-266.
30. Welter, F. & T. Kautonen (2005), Trust, Social Networks and Enterprise Development: Exploring Evidence from East and West Germany. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1, 367-379.
31. Welter, F. (2004), The Environment for female Entrepreneurship in Germany. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 11 (2), 212-221.
32. Welter, F., T. Kautonen, A. Chepurenko, E. Malieva & U. Venesaar (2004), Trust Environments and Entrepreneurial Behavior – Exploratory Evidence from Estonia, Germany and Russia. *Journal of Enterprising Culture*, 12 (4), 327-349.
33. Smallbone D. & F. Welter (2001), The distinctiveness of entrepreneurship in transition economies. *Small Business Economics*, 16 (4), 249-262. (nominiert: Best Paper Award, RENT XIII Conference – Research in Entrepreneurship and Small Business, London)
Reprint in: Blackburn, R. & C. Brush (eds) (2007), *Small Business and Entrepreneurship*. SAGE Library in Business and Management Series. London: Sage, 978-1-4129-3437-4.
34. Smallbone D. & F. Welter (2001), The Role of Government in SME Development in Transition Countries. *International Small Business Journal*, 19 (4), 63-77.
Reprint in: Henrekson, M. & R. Douhan (eds) (2008), *The Policital Economy of Entrepreneurship. Volume II. The International Library of Entrepreneurship*, 11. Cheltenham: Edward Elgar, 498-512.
35. Smallbone D., F. Welter, N. Isakova & A. Slonimski (2001), SMEs and economic development in Ukraine and Belarus: Some policy perspectives. *MOCT – MOST: Economic Policy in Transition Economies*, 11, 252-274.
36. Welter, F. & B. von Rosenblatt (1998), Der Schritt in die Selbständigkeit: Gründungsneigung und Gründungsfähigkeit in Deutschland. *Internationales Gewerbearchiv*, 46 (4), 234-248.
37. Welter, F. (1995), Die industrielle Gemeinschaftsforschung als kooperative Forschungsstrategie für kleine und mittlere Unternehmen. *Internationales Gewerbearchiv*, 43 (1), 47-56.

A.2. Herausgeberschaft von Zeitschriftenheften

In Vorbereitung / im Druck

1. Smallbone, D., F. Welter & J. Ateljevic, Entrepreneurship in Emerging Market Economies: Contemporary Issues and Perspectives. Special Issue, *International Small Business Journal*, 2015.

veröffentlicht

2. Smallbone, D. & F. Welter, Cross border Entrepreneurship, *Entrepreneurship and Regional Development*, 24 (3).
3. Hughes, K., J. Jennings, C. Brush, S. Carter & F. Welter, Extending Women's Entrepreneurship Scholarship in New Directions, *Entrepreneurship Theory & Practice*, 36 (2).

4. Welter, F. & F. Lasch (2008), European Entrepreneurship Research, *Entrepreneurship Theory & Practice*, 32 (2).
5. De Bruin, A., Brush, C. & F. Welter (2007), Women's Entrepreneurship Research, second special issue, *Entrepreneurship Theory & Practice*, 31 (3).
6. De Bruin, A., Brush, C. & F. Welter (2006), Women's Entrepreneurship Research, first special issue, *Entrepreneurship Theory & Practice*, 30 (5).
7. Welter, F. & D. Smallbone (2006), Entrepreneurship and Trust, *Entrepreneurship Theory & Practice*, 30 (4).
8. Welter, F. & J. Wagner (2006), German Entrepreneurship Research with Micro Data. Special Issue in *RWI : Mitteilungen . Quarterly*, 54/55 (3-4), 247-369.

A.3 Artikel in sonstigen wissenschaftlichen Zeitschriften (Begutachtung durch Herausgeber)

1. Isakova N., O. Krasovska, V. Gryga, F. Welter & D. Smallbone (2008), Perspectives in development of entrepreneurship and cross-border cooperation: analysis of interrelations based on the examples of Western Ukrainian regions. *Sociology: Theory, Methods, Marketing*, 2, 151-164. (in ukrainisch und russisch).
2. Isakova N., O. Krasovska, V. Gryga, F. Welter & D. Smallbone (2007), Consequences of EU enlargement for cross-border cooperation and business of Western Ukrainian enterprises according to evaluation of entrepreneurs. *Scientific bulletin of Uzhgorod University, Economics series, Special Issue No. 22, Part III*, 48-52. (in ukrainisch).
3. Isakova N., V. Gryga, O. Krasovska, F. Welter & D. Smallbone (2007), Contribution of cross-border cooperation of households to the increase in number of new small enterprises in Western Ukraine. *Regional Economy*, 4, 41-51. (in ukrainisch).
4. Welter, F., A. Slonimski and D. Smallbone (2006), Internationalisation of Entrepreneurship in Belarus: National and Regional Aspects. *Economic Bulletin*, (6), 33-50 (in russisch).
5. Neumann, U., L. Trettin and F. Welter (2006), Fostering Entrepreneurship and Small Businesses in the Context of Neighbourhood Regeneration in Old Industrialized Regions: The Example of North Rhine-Westphalia / Germany. *Montpellier Business School Research Papers – Special Issue: Accompanying Measures & Survival of New Firms – Between Darwinism and Assistance*. Montpellier.
6. Isakova N., O. Krasovska, F. Welter and D. Smallbone (2005), Small business in Ukraine: gender analysis. *Economics and Forecasting*, (2), 123-135 (in ukrainisch).
7. Isakova, N., L. Kavunenko, F. Welter and D. Smallbone (2004), Women entrepreneurs in Ukraine: Way to Business. *Sociology: Theory, Methods, Marketing*, (2), 146-155 (in ukrainisch und russisch).
8. Isakova, N., O. Krasovska, F. Welter and D. Smallbone (2004), Women Entrepreneurs in Ukraine: Contribution to regional development. *Regional Economy*, 31 (1): 98-107 (in ukrainisch).
9. Welter, F. and D. Smallbone (2004), Who creates Jobs in Today's World? Reviewing SMEs and their Contribution to Employment. *Annals of Agrarian Science*, (4), 114-118 (ISSN 1512-1887).
10. Welter, F., T. Kautonen, A. Chepurenko & E. Malieva (2004), Struktury upravlenija setevymi soobščestvami malych predprijatij i rol' doverija: germano-rossijskoje sopostavlenije. *Economišeskaja sociologija*, 2 (5), 13-36.

11. Knaup, U., B. Lageman, R. Sternberg, C. Tamásy & F. Welter (2003), Zentrale Empfehlungen zur Verbesserung der Gründungsförderung in Nordrhein-Westfalen. ARL Nachrichten, (1), 3-5.
12. Smallbone, D., A. Slonimski, O. Litskevich & F. Welter (2002), Innovative Entrepreneurship and Process Innovations in Small Business of the Republic of Belarus. Sociology, (3), 20-29 (in russisch).
13. Smallbone, D., A. Slonimski, O. Litskevich, A. Matrunich & F. Welter (2002), Technological Innovations in Small Entrepreneurship in Belarus. Belarussian Journal of Economics, (4), 84-91 (in russisch).
14. Welter, F. (2002), Entrepreneurship-Förderung an Hochschulen. RWI-Mitteilungen, 53, 89-106.
15. Smallbone, D., A. Slonimski, N. Isakova & F. Welter (2001), Regional Differences in the Development of Small and Medium Enterprises in the Central and Periphery Areas of Ukraine and Belarus. Sociology, (3), 43-55 (in russisch).
16. Smallbone D., N. Isakova, A. Slonimski, E. Aculai & F. Welter (2000), Small business in the Ukraine, Belarus and Moldova: employment, innovation, regional development. Belarussian Economic Journal, (3), 40-49 (in russisch).
17. Smallbone, D., F. Welter & A. Slonimski (2000), Obstacles on the way of development of small businesses in Belarus. Belarussian Economic Journal, (1), 71-79 (in russisch).
18. Smallbone, D., F. Welter & N. Isakova (2000), Geography and Small Business Firms: Market Developments in Ukraine. Sociology: Theory, Methods, Marketing, (2), 113-120 (in russisch und ukrainisch).
19. Smallbone, D., N. Isakova & F. Welter (2000), Influence of small enterprises on regional economic development in countries of transition economies. Ukrainian Journal Economist, (4), 50-53.
20. Welter, F. (1999), Wege in die Selbständigkeit – Anmerkungen zu Gründungsfähigkeit, Gründungsneigung und Gründungsengagement. BISS-Public, 9 (27), 169-183.
21. Smallbone, D. & F. Welter (1998), Small and medium sized enterprises in transitional economies. Belarussian Economic Journal, (3), 55-60 (in russisch).
22. Welter, F. (1997), Kleine und mittlere Unternehmen in den mittel- und osteuropäischen Ländern: Trends, Entwicklungshemmnisse und Lösungen. RWI-Mitteilungen, 48, 73-93.
23. Welter, F. (1996), Unternehmer in Osteuropa. Berliner Debatte INITIAL, (3), 100-107.
24. Dürig, W., B. Lageman & F. Welter (1994), Handwerksbericht 1994 - Konjunkturelle Belegung in den alten, anhaltender Bauboom in den neuen Bundesländern. RWI-Mitteilungen, 45, 283-302.
25. Welter, F. (1994), Bedeutung des Konkursrechts im Transformationsprozeß der ostmitteleuropäischen Länder. RWI-Mitteilungen, 45, 325-344.
26. Dürig, W., B. Lageman & F. Welter (1993), Handwerksbericht 1993: Konjunkturelle Abschwächungstendenzen im westdeutschen Handwerk - starke Zuwächse in Ostdeutschland. RWI-Mitteilungen, 44, 263-283.

A.4 Buchrezensionen

1. Welter, F. (2011), "Rethinking enterprise policy: Can failure trigger new understanding?" Simon Bridge, Houndmills: Palgrave Macmillan, 2010. International Small Business Journal, 29, 733-734.

2. Welter, F. (2010), "Sustaining entrepreneurship and economic growth: Lessons in policy and industry innovations from Germany and India", edited by Keilbach, Max; Pawan Tamvada, Jagannadha; Audretsch, David B., New York: Springer. *Papers in Regional Science*, 89 (1), 226-227.
3. Welter, F. (2007), "Deutsche Gründungsregionen", edited by Rolf Sternberg, Berlin/Münster: Lit Verlag. *Raumforschung und Raumordnung*, 65 (2), 163-164.
4. Welter, F. (2007), "Handbook of Entrepreneurship Research: Interdisciplinary Perspectives", edited by Sharon Alvarez, Rajshree Agarwal & Olav Sorensen. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 3 (2), 243-245.
5. Welter, F. (2005), "Entrepreneurship: New Perspectives in a Global Age", edited by Anne de Bruin and Ann Dupuis. *International Small Business Journal*, 23 (1), 104-107.
6. Welter, F. (2004), Book Review "Restructuring Regional and Local Economies: Towards a Comparative Study of Scotland and Upper Silesia, edited by George Blazyca". *International Small Business Journal*, 22(3), 319-322.

B. CONTRIBUTIONS TO SCIENTIFIC VOLUMES

B.1 Buchbeiträge in Herausgeberbänden und Konferenzbänden mit externer Begutachtung

1. Welter, F. & D. Smallbone, Institutional Perspectives on Entrepreneurship. In D. Hjorth (ed), *Handbook of Organisational Entrepreneurship*. Cheltenham: Edward Elgar, 64-78.
2. Ettl, K. & F. Welter (2012), Women Entrepreneurs and Success, in M.-A. Galindo & D. Ribeiro (eds), *Women's Entrepreneurship and Economics*. New York: Springer, 73-88.
3. Kjellander, B., M. Nordqvist & F. Welter (2011), Identity Dynamics in the Family Business Context: A Novel(s) Perspective. In: A. Carsrud & M. Brännback (eds.), *Understanding Family Businesses Undiscovered Approaches, Unique Perspectives, and Neglected Topics*, New York: Springer, 39-53.
4. Smallbone, D., F. Welter & M. Xheneti (2011), Cross-border cooperation between enterprises as a form of international entrepreneurship. In M. Raposo, D. Smallbone, K. Balaton & L. Hortoványi (eds.), *Entrepreneurship, Growth and Economic Development. Frontiers in European Entrepreneurship Research*, Cheltenham: Elgar, 154-175.
5. Welter, F. & N. Alex (2011), Researching Trust in Different Cultures. In F. Lyon, G. Möllering & M. Saunders (eds), *Handbook of Research Methods on Trust*. Cheltenham: Edward Elgar, 50-60.
6. Kautonen, T., S. Down, F. Welter, K. Althoff, J. Kantola, S. Kolb & P. Vainio (2011), Involuntary entrepreneurship. In L. Dana. (ed), *World Encyclopedia of Entrepreneurship*. Cheltenham: Edward Elgar, 288-292.
7. Welter, F. (2011), Trust and Entrepreneurship. In L. Dana. (ed), *World Encyclopedia of Entrepreneurship*. Cheltenham: Edward Elgar, 475-480.
8. Welter, F. & D. Smallbone (2011), Post-Soviet societies and new venture creation. In K. Klyver & K. Hindle (eds), *Handbook of Research into New Venture Creation*. Cheltenham: Edward Elgar, 344-363.
9. Welter, F. & D. Smallbone (2010), The Embeddedness of Women's Entrepreneurship in a Transition Context. In C. Brush, E. Gatewood, C. Henry & A. De Bruin (eds), *Women's Entrepreneurship and the Global Environment for Growth: An International Perspective*. Cheltenham: Edward Elgar, 96-117.

10. Bugge, K.-E., W. O’Gorman, I. Hill & F. Welter (2010), Regional Sustainability, Innovation and Welfare through an Adaptive Process Model. In J. Sarkis, J.J. Cordeiro & D. Vazquez Brust (eds), *Facilitating Sustainable Innovation through Collaboration*. New York: Springer, 77-96.
11. Welter, F. (2009), On the Road to a ‘Culture of Entrepreneurship’? – Assessing Public Support for Entrepreneurship and SMEs in Germany. In J. Leitao & R. Baptista (eds), *Public Policy for Fostering Entrepreneurship: A European Perspective*. New York: Springer, 181-195.
12. Welter, F. & D. Smallbone (2009), The emergence of entrepreneurial potential in transition environments: a challenge for entrepreneurship theory or a developmental perspective? In D. Smallbone, H. Landström & D. Jones-Evans (eds), *Entrepreneurship and Growth in Local, Regional and National Economies*. *Frontiers in European Entrepreneurship Research*. Cheltenham: Edward Elgar, 339-353.
13. Smallbone, D. & F. Welter (2009), Entrepreneurial behaviour in transition environments. In M.-A. Galindo, J. Guzman & D. Ribeiro (eds), *Entrepreneurship and Business in Regional Economics*. New York: Springer, 211-228.
14. Achtenhagen, L. & F. Welter (2008), “Unternehmergeist, komm aus der Flasche” – Der Entrepreneurship-Diskurs in deutschen Zeitungen. In S. Kraus & K. Gundolf (eds), *Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung*. Schriftenreihe des Instituts für Managementforschung Köln e.V., 2. Stuttgart: ibidem, 135-150.
15. Welter, F., D. Smallbone, A. Slonimski & M. Slonimska (2008), Internationalisation of SMEs in Belarus. In L. Dana, M. Han, V. Ratten & I. Welppe (eds), *Handbook of Research on European Business and Entrepreneurship*, Cheltenham: Edward Elgar, 57-76.
16. Achtenhagen, L. & F. Welter (2007), Media Discourse in Entrepreneurship Research. In H. Neergaard & J.P. Ulhoi (eds), *Handbook of Qualitative Methods in Entrepreneurship Research*. Cheltenham: Edward Elgar, 193-215.
17. Sauka, A. & F. Welter (2007), Productive, Unproductive and Destructive Entrepreneurship in an Advanced Transition Setting: The Example of Latvian Small Enterprises. In M. Dowling & J. Schmude (eds), *Empirical Entrepreneurship in Europe: New Perspectives*. Cheltenham: Edward Elgar, 87-105.
18. Welter, F., D. Smallbone, N. Isakova & E. Aculai (2007), The role of gender for entrepreneurship in a transition context. In: L. Landoli, Hans Landström & M. Raffa (eds), *Entrepreneurship, Competitiveness and Local Development*. *Frontiers of European Entrepreneurship Research*, Cheltenham: Edward Elgar, 223-251.
19. Achtenhagen, L. & F. Welter (2006), (Re-)Constructing the Entrepreneurial Spirit. In *Frontiers of Entrepreneurship Research 2005*, 104-117.
20. Welter, F. (2006), Mythos Unternehmenswachstum? Ein kritischer und reflektierender Blick auf Wachstumspfade von KMU. In J.-A. Meyer (ed), *Aufbruch und Wachstum von KMU in neue Märkte*. Jahrbuch der KMU-Forschung und -praxis 2006. Lohmar: Eul, 19-36.
21. Smallbone, D. and F. Welter (2006), Institutional Development and Entrepreneurship in Transition Economies. In Craig Galbraith & Curt Stiles (eds), *Developmental Entrepreneurship: Adversity, Risk and Uncertainty*, Amsterdam: Elsevier Sciences, 37-53.
22. Welter, F. (2006), Women’s entrepreneurship in Germany: Progress in a still Traditional Environment, In C.G. Brush, N. Carter, E.J. Gatewood, P.G. Greene & M. Hart (eds), *Growth Oriented Women Entrepreneurs and Their Businesses: A Global Research Perspective*. Cheltenham: Edward Elgar, 128-153.

23. Welter, F. & L. Achtenhagen (2006), Unternehmerinnenbild und Unternehmerinnenidentität. In A. Bührmann, K. Hansen, M. Schmeink & A. Schöttelndreier (eds), *Das Unternehmerinnenbild in Deutschland. Ein Beitrag zum gegenwärtigen Forschungsstand*. Münster: Lit Verlag, 73-90.
24. Welter, F. & L. Trettin (2006), The Spatial Embeddedness of Networks for Women Entrepreneurs. In M. Fritsch & J. Schmude (eds), *Entrepreneurship in the Region*. Dordrecht: Kluwer, 35-59.
25. Karlsson, T., B. Honig, F. Welter, L. Shakked & A. Sadaovski (2005), A cross-national comparison of incubated organizations – an institutional perspective. In J. Katz und D. Shepherd (eds), *International Entrepreneurship. JAI Volume, 8*. Elsevier, 167-187.
26. Welter, F. (2005), Entrepreneurial Behavior in Differing Environments. In D. B. Audretsch, H. Grimm & C. W. Wessner (eds), *Local Heroes in the Global Village. International Studies in Entrepreneurship*, New York: Springer, 93-112.
27. Welter, F., M. Asp & Ch. Holmström (2005), Knowledge Creation in Small Firms: An Exploratory Study of its Influence on Growth and Performance. In J.-A. Meyer (ed), *Informations- und Wissensmanagement in KMU. Jahrbuch der KMU-Forschung und –praxis 2005*. Lohmar und Köln: Eul, 37-53.
28. Achtenhagen, L. & F. Welter (2004), Linking the entrepreneurship discourse to its context – The development of entrepreneurship in Germany in the years 1997-2001. In M. Dowling, J. Schmude & D. zu Knyphausen-Aufsess (eds), *Advances in Interdisciplinary European Entrepreneurship Research*. Münster: LitVerlag, 1-25.
29. Welter, F., T. Kautonen, A. Chepurenko & E. Malieva (2004) Governance-Strukturen von KMU-Netzwerken und der Einfluss von Vertrauen - Ein vergleichender Blick auf Deutschland und Russland. In: J.-A. Meyer (ed), *Kooperationen von kleinen und mittleren Unternehmen in Europa. Jahrbuch der KMU-Forschung und –praxis 2004*. Lohmar und Köln: Eul, 309-330.
30. Achtenhagen, L. & F. Welter (2003), Female Entrepreneurship in Germany: Context, Development and its Reflection in German Media. In J. Butler (ed), *New Perspectives on Women Entrepreneurs. Research Series in Entrepreneurship and Management, 3*. Greenwich: Information Age, 71-100.
31. Welter, F. & D. Smallbone (2003), Entrepreneurship and Enterprise Strategies in Transition Economies: An Institutional Perspective. In D. Kirby & A. Watson (eds), *Small Firms and Economic Development in Developed and Transition Economies: A Reader*. Aldershot: Ashgate, 95-114.
32. Welter, F., D. Smallbone, E. Aculai, N. Isakova & N. Schakirova (2003), Female Entrepreneurship in Post Soviet Countries. In J. Butler (ed), *New Perspectives on Women Entrepreneurs. Research Series in Entrepreneurship and Management, 3*. Greenwich: Information Age, 243-270.
33. Welter, F. (2002), SMEs in Hungary. In O. Pfirrmann & G.H. Walter (eds), *Small Firms and Entrepreneurship in Central and Eastern Europe: A Socio-Economic Perspective*. Heidelberg: Physica, 139-155.
34. Welter, F. & H. Bergmann (2002), „Nascent Entrepreneurs“ in Deutschland. In J. Schmude & R. Leiner (eds), *Unternehmensgründungen – Interdisziplinäre Beiträge zum Entrepreneurship Research*. Heidelberg: Physica, 33-62.
35. Lageman, B. & F. Welter (2002), Elektronische Vernetzung, KMU und New Economy – eine empirische und theoretische Betrachtung. In J.-A. Meyer (ed), *New Economy in kleinen und mittleren Unternehmen. Jahrbuch der KMU-Forschung 2002*. München: Vahlen, 85-104.

36. Welter, F. (2001), Innovationsprozesse in KMU – konzeptionelle Überlegungen. In J.-A. Meyer (Ed), Innovationsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen. Jahrbuch der KMU-Forschung 2001. München: Vahlen, 213-220.
37. Welter, F. (2001), Who wants to grow? – Growth Intentions and Growth Profiles of (Nascent) Entrepreneurs in Germany. In *Frontiers of Entrepreneurship Research 2001*, 91-100.
38. Welter, F. (2001), Das Gründungspotential in Deutschland: Konzeptionelle Überlegungen, empirische Ergebnisse. In H. Klandt, K. Nathusius, J. Mugler and H.A. Heil (eds), Gründungsforchungs-Forum 2000. Dokumentation des 4. G-Forums, Wien, 5./6. October 2000. FGF Entrepreneurship-Research Monographien, 26. Lohmar, Köln: Josef Eul, 31-46.
39. Welter, F. (1998) Handwerk und Handwerker in Sachsen. In J. Schmude (ed), Neue Unternehmen in Ostdeutschland. Wirtschaftswissenschaftliche Beiträge, 164. Heidelberg: Physica, 199-221.
40. Welter, F. & B. Lageman (1994), Wirtschaftliche Auswirkungen der Gründungsförderung in den neuen Bundesländern. In J. Schmude (ed), Neue Unternehmen: Interdisziplinäre Beiträge zur Gründungsforschung. Wirtschaftswissenschaftliche Beiträge, 198. Heidelberg: Physica, 168-179.

B.2 Eingeladene Buchbeiträge und Beiträge in eigenen Herausgeberbänden

1. Welter, F., N. Alex & S. Kolb (2012), Trust, learning and cross-border entrepreneurship. In: Smallbone, D., F. Welter & M. Xheneti (eds) (2012), *Cross border Entrepreneurship and Economic Development in Europe's Border Regions*, Cheltenham: Edward Elgar, 44-64.
2. Rogut, A. & F. Welter (2012), Cross-border cooperation within an enlarged Europe. Görlitz-Zgorzelec. In: Smallbone, D., F. Welter & M. Xheneti (eds) (2012), *Cross border Entrepreneurship and Economic Development in Europe's Border Regions*, Cheltenham: Edward Elgar, 67-88.
3. Smallbone, D., F. Welter & M. Xheneti (2012), Entrepreneurship in Europe's border regions. In: Smallbone, D., F. Welter & M. Xheneti (eds) (2012), *Cross border Entrepreneurship and Economic Development in Europe's Border Regions*, Cheltenham: Edward Elgar, 1-20.
4. Alsos, G., S. Carter, E. Ljunggren & F. Welter (2011), Introduction: researching entrepreneurship in agriculture and rural development. In: G. Alsos, S. Carter, E. Ljunggren & F. Welter (eds), *The Handbook of Research on Entrepreneurship in Agriculture and Rural Development*. Cheltenham: Edward Elgar, 1-18.
5. Welter, F. & D. Smallbone (2011), Entrepreneurship policies in the wider Europe: A thematic perspective. In F. Welter & D. Smallbone (eds), *Handbook of Research on Entrepreneurship Policies in Central and Eastern Europe*. Cheltenham: Edward Elgar, 1-15.
6. Hofer, A.-R. & F. Welter (2011), The local dimension of entrepreneurship policy: the example of East Germany. In F. Welter & D. Smallbone (eds), *Handbook of Research on Entrepreneurship Policies in Central and Eastern Europe*. Cheltenham: Edward Elgar, 19-44.
7. Sauka, A. & F. Welter (2011), Mentalities and mindsets: the difficulties of entrepreneurship policies in the Latvian context. In F. Welter & D. Smallbone (eds), *Handbook of Research on Entrepreneurship Policies in Central and Eastern Europe*. Cheltenham: Edward Elgar, 83-101.
8. Smallbone, D. & F. Welter (2011), Conclusions and outlook. In F. Welter & D. Smallbone (eds), *Handbook of Research on Entrepreneurship Policies in Central and Eastern Europe*. Cheltenham: Edward Elgar, 233-240.

9. Welter, F. (2010), Entrepreneurship in a Regional Context: the Role of Trust and Learning. In H. Westlund & K. Kobayashi (eds), *Social Capital and Development Trends in Rural Areas*. Volume 5, Jönköping: JIBS, 13-26, ISBN 978-91-633-7221-6.
10. Welter, F. (2010), Entrepreneurship and development – Do we really know which entrepreneurship types contribute (most)? In U. Fueglistaller, T. Volery & W. Weber (eds), *Strategic Entrepreneurship – The Promise for Future Entrepreneurship, Family Business and SME Research? Papers presented to the Rencontres de St-Gall 2010 / Beiträge zu den Rencontres de St-Gall 2010*, KMU-Verlag HSG, ISBN-13: 978-3-906541-27-3.
11. Smallbone, D., J. Leitao, M. Raposo & F. Welter (2010), Introduction, in D. Smallbone, J. Leitao, M. Raposo & F. Welter (eds), *The Theory and Practice of Entrepreneurship: Frontiers in European Entrepreneurship Research*. Cheltenham: Edward Elgar, 1-11.
12. Welter, F. (2009), Attitudes towards the Extended Order in Latvia, Poland and Russia (Comment). In H. Rieter & J. Zweynert (eds), *Economic Styles in the Process of EU Eastern Enlargement*. Schriftenreihe des Europa-Kollegs Hamburg zur Integrationsforschung, 58. Baden-Baden: Nomos, 181-184.
13. Welter, F., S. Kolb, W. O’Gorman, K.-E. Bugge, I. Hill, F. Peck & B Rončević (2008), How to make regions (more) innovative. In U. Fueglistaller, T. Volery & W. Weber (eds), *Innovation, Competitiveness, Growth and Tradition in SMEs*. Papers presented to the Rencontres de St-Gall 2008 – Beiträge zu den Rencontres de St-Gall 2008, KMU-Verlag HSG (ohne Seitenangaben).
14. Welter, F. (2008), Emergenzphänomene in der Entrepreneurshipforschung. In R. Bouncken, T. Jochims & E.A. Küsters (eds), *Steuerung versus Emergenz: Entwicklung und Wachstum von Unternehmen*. Festschrift zum 65. Geburtstag von Prof. Dr. Egbert Kahle. Wiesbaden: Gabler, 163-186.
15. Aculai, E., N. Vinogradova & F. Welter (2008), How to be successful in an adverse business environment: Knitwear Factory in Moldova. In R. Aidis & F. Welter (eds), *Innovation and Entrepreneurship: Successful Start-ups and Businesses in Emerging Economies*, Cheltenham: Edward Elgar, 89-104.
16. Sauka, A. & F. Welter (2008), Taking advantage of transition: the case of Safety Ltd in Latvia. In: R. Aidis & F. Welter (eds), *The Cutting Edge: Innovation and Entrepreneurship in New Europe*. Cheltenham: Edward Elgar, 111-128.
17. Welter, F., D. Smallbone, A. Slonimski & O. Linchevskaya (2007), Transfer of Knowledge, Goods, and Services in Belarus Cross-Border Cooperation at the New Border of European Union. In S. Vaitekunas, L. Simanskiene & T. Palmowski (eds), *The Recent Development of the EU: Challenge and Experience*. Klaipeda, 241-250 (ISBN 978-9955-18-272-6).
18. Welter, F., K. Althoff, A. Pinkwart & M. Hill (2007), Vom Studium zur Gründung – eine typisch deutsche Hochschulkarriere? – Bestandsaufnahme und Perspektiven der Gründungsförderung an Hochschulen. In P. Letmathe, J. Eigler, F. Welter, T. Heupel & D. Kathan (eds), *Stand und Perspektiven der KMU-Forschung*. Wiesbaden: DUV, 97-116.
19. Achtenhagen, L. & F. Welter (2006), Re-Creating an Entrepreneurial Spirit in Germany: A Review of the Public and Newspaper Discourse In: U. Fueglistaller, T. Volery & W. Weber (eds), *Understanding the Regulatory Climate for Entrepreneurship and SMEs*. Papers presented to the Rencontres de St-Gall 2006 – Beiträge zu den Rencontres de St-Gall 2006. St. Gallen: KMU-HSG (ohne Seitenangaben)
20. Welter, F. (2006), West and East German Women Entrepreneurs: (Why) Are they still Different? In F. Welter, D. Smallbone & N. Isakova (eds), *Enterprising Women in Transition Economies*. Aldershot: Ashgate, 171-200.

21. Welter, F., D. Smallbone & N. Isakova (2006), Conclusions and Policy Perspectives. In F. Welter, D. Smallbone & N. Isakova (eds), *Enterprising Women in Transition Economies*. Aldershot: Ashgate, 203-217.
22. Welter, F., D. Smallbone, D. Mirzakhlikova, N. Schakirova & C. Maksudova (2006), Women Entrepreneurs between Tradition and Modernity – The Case of Uzbekistan. In F. Welter, D. Smallbone & N. Isakova (eds), *Enterprising Women in Transition Economies*. Aldershot: Ashgate, 45-66.
23. Welter, F. (2005), Stichworte: Cluster, Industrie- und Handelskammer, Nascent-Entrepreneur, Nebenerwerbsgründung, Pionier, Soziale Netzwerke, Übernahme, Umfeldfaktoren, Vertrauen. In T. Kollmann (ed), *Unternehmensgründung*. Gabler Kompakt-Lexikon. Wiesbaden: Gabler.
24. Welter, F. (2005), Unternehmer. In T. Kollmann (ed), *Unternehmensgründung*. Gabler Kompakt-Lexikon. Wiesbaden: Gabler, 418-419.
25. Welter, F. (2005), Culture versus branch? Looking at trust and entrepreneurial behaviour from a cultural and sectoral perspective. In Hans-Hermann Höhmann & F. Welter (eds), *Trust and Entrepreneurship: A West-East Perspective*. Cheltenham: Edward Elgar, 24-38.
26. Welter, F. (2005), Entrepreneurship in West and East Germany. In C. Storz & B. Lageman (eds), *Konvergenz und Divergenz der Entwicklung der Unternehmensstrukturen in Japan und Deutschland im Vergleich*. Marburg: Metropolis, 299-315.
27. Welter, F. (2005), Female Entrepreneurship in Germany: Environment and Support Policies. In E. Hauge & P.-A. Havnes (eds), *Women Entrepreneurs: Theory, Research and Policy Implications*. Kristiansand: Hoyskole Forlaget, 114-133.
28. Welter, F. (2005), Reflektionen zur theoretischen und empirischen Gründungsforschung. In F. Welter (ed), *Dynamik im Unternehmenssektor: Theorie, Empirie und Politik*. Veröffentlichungen des Roundtable Mittelstand, 4. Berlin: Duncker & Humblot, 11-26.
29. Welter, F. & B. Lageman (2005), Neue Informationstechnologien und Wandel betrieblicher Strukturen – „Renaissance“ der KMU? In F. Welter (ed), *Der Mittelstand an der Schwelle zur Informationsgesellschaft*. Veröffentlichungen des Round Table Mittelstand, 3. Berlin: Duncker & Humblot.
30. Kautonen, T. & F. Welter (2005), Trust in small-firm business networks in East and West Germany. In H.-H. Höhmann & F. Welter (eds), *Trust and Entrepreneurship: A West-East Perspective*. Cheltenham: Edward Elgar, 219-234.
31. Leicht, R., F. Welter & S. Fehrenbach (2004), Geschlechterunterschiede in beruflicher Selbstständigkeit: Zum Stand der Forschung. In R. Leicht & F. Welter (eds), *Gründerinnen und selbständige Frauen – Potenziale, Strukturen und Entwicklungen in Deutschland*. Beiträge zur Mittelstandsforschung. Karlsruhe: v. Loeper, 10-40.
32. Welter, F. (2004), Vertrauen und Unternehmertum im Ost-West-Vergleich. In J. Maier (ed), *Vertrauen und Marktwirtschaft: Die Bedeutung von Vertrauen beim Aufbau marktwirtschaftlicher Strukturen in Osteuropa*. *Forst Arbeitspapiere*, 22. University Bayreuth u.a., 7-18.
33. Welter, F. (2004), Institutionelle Einflüsse auf Gründerinnen und Unternehmerinnen. In M. Tchouvakhina (ed), *Chefinnensache*. Heidelberg: Physica, 33-69.
34. Welter, F. (2004), Gründerinnenpotenziale. In R. Leicht & F. Welter (eds), *Gründerinnen und selbständige Frauen – Potenziale, Strukturen und Entwicklungen in Deutschland*. Beiträge zur Mittelstandsforschung. Karlsruhe: v. Loeper, 54-71.

35. Welter, F. (2004), Rahmenbedingungen für Gründerinnen und Unternehmerinnen in Deutschland. In R. Leicht & F. Welter (eds), Gründerinnen und selbständige Frauen – Potenziale, Strukturen und Entwicklungen in Deutschland. Beiträge zur Mittelstandsforschung. Karlsruhe: v. Loeper, 193-212.
36. Welter, F. & D. Smallbone (2004), Comments on Entrepreneurship and Value Creation from an Individual and Environmental Perspective. In U. Fueglistaller, T. Volery & W. Weber (eds), Value Creation in Entrepreneurship and SMEs. Contributions to Rencontres de St-Gall 2004. St. Gallen (ohne Seitenangaben)
37. Welter, F. (2003), Vertrauen und Unternehmertum im Ost-West Vergleich. In Ch. Meier, H. Pleines & H.-H. Schröder (eds), Ökonomie – Kultur – Politik – Transformationsprozesse in Osteuropa. Festschrift für Hans-Hermann Höhmann. Analysen zur Kultur und Gesellschaft im östlichen Europa, 15. Bremen: Edition Temmen, 127-144.
38. Welter, F. (2003), Strategien und strategisches Verhalten von KMU. In R.B. Bouncken (Ed), Management von KMU und Gründungsunternehmen. Festschrift für Egbert Kahle zum 60. Geburtstag. Wiesbaden: DUV, 25-48.
39. Welter, F. (2002), Kontrolle ist gut – Vertrauen besser? Bedingungen unternehmerischen Handelns in Transformationsländern. In U. Füglistaller, H.-J. Pleitner, T. Volery & W. Weber (eds) Umbruch der Welt – KMU vor Höhenflug oder Absturz? St. Gallen: Verlag KMU, HSG, 101-109.
40. Smallbone, D., A. Slonimski, N. Isakova & F. Welter (2001), The center-periphery distinctions in the development of small and medium enterprises. In Materials of the international scientific and practice conference "Problems of regional economics: theory and practice", 15-16 November, Gomel, Belarus: 31-37 (in Russian).
41. Welter, F. & P.-A. Havnes (2000), SMEs and environmental turbulence. In H.-J. Pleitner & W. Weber (eds), Die KMU im 21. Jahrhundert – Impulse, Ansichten, Konzepte. St. Gallen: Verlag KMU, HSG, 41-50.
42. Welter, F. (2000), SMEs in the Visegrad countries: On their way to Europe? In J. Bachtler, R. Downes & G. Gorzelak (eds), Transition, Cohesion and Regional Policy in Central and Eastern Europe. Aldershot: Ashgate, 259-279.
43. Welter, F. (1999), Kleine und mittlere Unternehmen in Osteuropa: Bilanz der ersten Transformationsjahre. In D. Bögenhold (ed), Unternehmensgründungen und Dezentralität – Eine Renaissance der beruflichen Selbständigkeit. Opladen: Westdeutscher Verlag, 221-238.
44. Lageman, B. & F. Welter (1999), Eine „neue Kultur“ der Selbständigkeit? Zur Diskussion einer wirtschaftspolitischen Idee. In D. Bögenhold (ed), Unternehmensgründungen und Dezentralität – Eine Renaissance der beruflichen Selbständigkeit. Opladen: Westdeutscher Verlag, 111-126.
45. Lageman, B., S. Frick & F. Welter (1999), Kultur der Selbständigkeit. In R. Ridinger & P. Weiss (ed), Existenzgründungen und dynamische Wirtschaftsentwicklung. Veröffentlichungen des Roundtable Mittelstand, 2. Berlin: Duncker & Humblot, 61-93.
46. Welter, F. & B. Lageman (1998), Renaissance kleinbetrieblicher Strukturen? Ein kritischer Blick auf die Diskussion um das "Pro- und Contra" der "KMU-Renaissance". In H.J. Pleitner (ed), Renaissance der KMU in einer globalisierten Wirtschaft. St. Gallen: Verlag KMU, HSG, 143-159.
47. Welter, F. (1997), SME support institutions in Transition Economies: Do's and Don'ts from a Western Point of View. In M. Bateman et al. (ed), SME development in Transition Economies. Conference Proceedings, University of Wolverhampton. October (ohne Seitenzahlen).

48. Welter, F. (1996), Internal and external actors in the restructuring process of former state enterprises: "helpful" or "harmful" networks? In M. Dimitrov & K. Todorov (eds), *Industrial Organisation and Entrepreneurship in Transition. Proceedings of the Internationale Conference, Albena/Varna, Bulgaria, 5-8 June 1995*. Sofia, 17-25.
49. Welter, F. & B. Lageman (1996), Auf der Suche nach dem "optimalen" Fördersystem für kleine und mittlere Unternehmen: Überlegungen im Anschluss an die deutschen Förderpraktiken. In H.J. Pleitner (ed), *Bedeutung und Behauptung der Klein- und Mittelunternehmen in einer neuen Umfeldkonstellation*. St. Gallen, 303-315.
50. Uhlig, C. & F. Welter (1995), European Investment in the Arab World: The case of Germany. In N.N. Ayubi (ed), *Distant Neighbours: The Political Economy of Relations between Europe and the Middle East/North Africa*. International Politics of the Middle East Series, No. 1. Reading: Ithaca Press, 301-321.
51. Welter, F. (1993), Small is beautiful? Kleingewerbe und Handwerk in Nigeria. In C. Uhlig & F. Welter (ed), *Armutsbekämpfung - Die Entwicklungsstrategie der neunziger Jahre? Materialien und kleine Schriften des Instituts für Entwicklungsforschung und Entwicklungspolitik*, 140. Institut für Entwicklungsforschung und Entwicklungspolitik, Ruhr-University Bochum, Bochum, 57-70.
52. Uhlig, C. & F. Welter (1991), Forms and Experiences of Entrepreneurial Cooperation of German Enterprises in the Maghreb. In G. Beaugé & C. Uhlig (eds), *Europäische Unternehmenskooperation im Mittleren Osten und im Maghreb. Materialien und kleine Schriften*, 136. Institut für Entwicklungsforschung und Entwicklungspolitik, Ruhr-University, Bochum, 127-139.

B.3 Eingeladene Beiträge zu politik- und praxisbezogenen Veröffentlichungen

1. Welter, F. (2009), The Policy Environment and Challenges for Entrepreneurship in East Germany. In Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, OECD, LEED (eds), *Strengthening entrepreneurship and economic development in East Germany: Lessons from local approaches*, 195-217.
2. Zahra, S. & F. Welter (2008), Entrepreneurship Education for Central, Eastern and Southeastern Europe. In J. Potter (ed), *Entrepreneurship and Higher Education*. Paris: OECD, 165-189
3. Welter, F., D. Smallbone, N. Isakova, E. Aculai & N. Schakirova (2004), Female entrepreneurship in the Ukraine, Moldova and Uzbekistan: Characteristics, Barriers and Enabling Factors and Policy Issues. In UNECE (eds), *Access to Financing and ICT for Women Entrepreneurs in the UNECE Region*. Geneva: United Nations, 39-52.
4. Welter, F. (2003), Endogene Entwicklungspotenziale in Nordrhein-Westfalen und seinen Regionen. In R. Sternberg (ed), *Endogene Regionalentwicklung durch Existenzgründungen? Empirische Befunde aus Nordrhein-Westfalen*. Arbeitsmaterialien der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, 299. Hannover, 20-24.
5. Welter, F. (2003), Positionierung Nordrhein-Westfalens im Ländervergleich, interregionale Unterschiede und Darstellung der Beispielregionen Köln und Emscher-Lippe. In R. Sternberg (ed), *Endogene Regionalentwicklung durch Existenzgründungen? Empirische Befunde aus Nordrhein-Westfalen*. Arbeitsmaterialien der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, 299. Hannover, 25-40.
6. Welter, F. (2003), Stärken und Schwächen der Gründungsförderung in Nordrhein-Westfalen. In R. Sternberg (ed), *Endogene Regionalentwicklung durch Existenzgründungen? Empirische Befunde aus Nordrhein-Westfalen*. Arbeitsmaterialien der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, 299. Hannover, 80-86.

7. Knaup, U., B. Lageman, R. Sternberg, C. Tamásy & F. Welter (2003), Zentrale Empfehlungen. In R. Sternberg (ed), Endogene Regionalentwicklung durch Existenzgründungen? Empirische Befunde aus Nordrhein-Westfalen. Arbeitsmaterialien der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, 299. Hannover, 87-90.
8. Lageman, B. & F. Welter (2003), Gründungsfinanzierung. In R. Sternberg (ed), Endogene Regionalentwicklung durch Existenzgründungen? Empirische Befunde aus Nordrhein-Westfalen. Arbeitsmaterialien der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, 299. Hannover, 54-70.
9. Welter, F. (2002), Mittelstandsförderung in Deutschland: Überblick, neue Trends, kritische Anmerkungen. In JDZB (ed), Innovative Förderungskonzepte für den Mittelstand – Die Wiederbelebung der regionalen Wirtschaft und die KMUs. Symposium am 21.9.2001. Veröffentlichungen des Japanisch-Deutschen Zentrums Berlin, 47. JDZB, Berlin, 15-26 (in deutsch und japanisch)
10. Welter, F. (2002), Promoting SMEs: Reviewing the German experiences. In SETC und GTZ (eds), Organization and Methods of SME Promotion Policy in Germany. O.O. (Beijing): China Economics Publishing House, 55-63 (in chinesisches)
11. Welter, F. (2002), Probleme und Erfolge bei der Um- und Neugestaltung von Kammern und Verbänden in Transformationsländern. In SEQUA (ed), Regionale Zusammenarbeit als wichtigstes Element für die Entwicklung des privaten Unternehmertums. Beiträge und Ergebnisse der Kammerkonzferenz Mittelasiens vom 28.-30. October 2002 in Kirgistan. SEQUA, Bonn: 29-55.
12. Smallbone, D., F. Welter, N. Isakova, E. Aculai & N. Rodionova (2000), Extension of Small Business Contribution to the Development of the National Economy as a Requirement of Moldova's Integration into the EU. In Ministry of Education and Science & Academy of Economic Studies of Moldova (eds), Strategy and Possibility of Intensification of Collaboration between Moldova and Romania under Conditions of the EU's enlargement. Volume 2. Moldova, 134-136 (in Romanian).
13. Welter, F. (1995), Development of Small and Medium Enterprises and Entrepreneurship Promotion in the Central European Economies in Transition. In J. Brhel & M. Forst (eds), The role of intermediary organisations in Entrepreneurship Promotion. Workshop of the OECD Expert Group on Entrepreneurial Development in Economies in Transition. NADSME, Bratislava, 20-48.

B.4 Beiträge zu Lehrbüchern

1. Ettl, K. & F. Welter (2012), Case Study Ines in Germany – From cleaning lady towards holding a world patent. In D. Kariv, Female entrepreneurship and the new venture creation. New York: Routledge.
2. Sauka, A. & F. Welter (2012), Born Green and Global: The Case of Madara Cosmetics. In D. Kariv, Female entrepreneurship and the new venture creation. New York: Routledge.
3. Welter, F. (2012), The Real World of the Entrepreneur. In S. Carter & D. Jones-Evans (eds), Enterprise & Small Business: Principles, Practice & Policy. 3rd edition. Pearson UK, 78-91.
4. Kolb, S. & F. Welter (2008), Turnaround-Management in KMU: Krisen erkennen, bewältigen und vorsorgen. In S. Kraus & M. Fink (eds), Entrepreneurship: Theorie und Fallstudien zu Gründungs-, Wachstums- und KMU-Management. Wien: Facultas, 219-232.
5. Pinkwart, A., F. Welter, D. Heinemann & S. Kolb (2005), Unternehmensnachfolge als „Spezialproblem“ der Entrepreneurshipforschung? In H. Brost, M. Faust & C. Thedens (eds), Unternehmensnachfolge im Mittelstand. Frankfurt a.M.: Bankakademie, 3-24.

C. HERAUSGEBERSCHAFT VON WISSENSCHAFTLICHEN HANDBÜCHERN

In Vorbereitung / im Druck

1. Welter, F. & T. Baker (eds), Companion to Entrepreneurship. London: Routledge.
2. Welter, F., R. Blackburn, E. Ljunggren & B.-W. Amo (eds), Entrepreneurial, Business and Society: Frontiers in European Entrepreneurship Research. Cheltenham: Edward Elgar, im Druck, erscheint 2013.

Veröffentlicht

3. Smallbone, D., F. Welter & M. Xheneti (eds) (2012), Cross border Entrepreneurship and Economic Development in Europe's Border Regions, Cheltenham: Edward Elgar.
4. Welter, F., D. Smallbone & A. Van Gils (eds) (2012), Entrepreneurial Processes in a Changing Economy: Frontiers in European Entrepreneurship Research. Cheltenham: Edward Elgar.
5. Alsos, G., S. Carter, E. Ljunggren & F. Welter (eds) (2011), The Handbook of Research on Entrepreneurship in Agriculture and Rural Development. Cheltenham: Edward Elgar.
6. Welter, F. & D. Smallbone (eds) (2011), Handbook of Research on Entrepreneurship Policy in Central and Eastern Europe. Cheltenham: Edward Elgar.
7. Smallbone, D., J. Leitao, M. Raposo & F. Welter (eds) (2010), The Theory and Practice of Entrepreneurship: Frontiers in European Entrepreneurship Research. Cheltenham: Edward Elgar.
8. Aidis, R. & F. Welter (eds) (2008), Innovation and Entrepreneurship: Successful Start-ups and Businesses in Emerging Economies. Cheltenham: Edward Elgar.
9. Aidis, R. & F. Welter (eds) (2008), The Cutting Edge: Innovation and Entrepreneurship in New Europe. Cheltenham: Edward Elgar.
10. Letmathe, P., J. Eigler, F. Welter, T. Heupel & D. Kathan (eds) (2007), Stand und Perspektiven der KMU-Forschung. Wiesbaden: DUV.
11. Welter, F., D. Smallbone & N. Isakova (eds) (2006), Enterprising Women in Transition Economies. Aldershot: Ashgate.
12. Höhmann, H.-H. & F. Welter (eds) (2005), Trust and Entrepreneurship: A West-East Perspective. Cheltenham: Edward Elgar.
13. Welter, F. (ed) (2005), Der Mittelstand an der Schwelle zur Informationsgesellschaft. Veröffentlichungen des Round Table Mittelstand, 3. Berlin: Duncker & Humblot.
14. Welter, F. (ed) (2005), Dynamik im Unternehmenssektor: Theorie, Empirie und Politik. Veröffentlichungen des Round Table Mittelstand, 4. Berlin: Duncker & Humblot.
15. Leicht, R. & F. Welter (eds) (2004), Gründerinnen und selbständige Frauen – Potenziale, Strukturen und Entwicklungen in Deutschland. Beiträge zur Mittelstandsforschung. Karlsruhe: v. Loeper.

D. MONOGRAPHIEN

1. Smallbone, D. & F. Welter (2009), Entrepreneurship and Small Business Development in Post-Socialist Economies. Routledge Studies in Small Business. London and New York: Routledge.
2. Engel, D., T.K. Bauer, K. Brink, S. Down, J. Hartmann, L. Jacobi, T. Kautonen, L. Trettin, F. Welter & J. Wiklund (2007), Unternehmensdynamik und alternde Bevölkerung, RWI : Schriften, Heft 80, Berlin: Duncker & Humblot.
3. Welter, F., U. Ammon & L. Trettin (2004), Netzwerke und Unternehmensgründungen von Frauen. RWI: Schriften, 76. Berlin: Duncker & Humblot.
4. Welter, F. (2003), Strategien, KMU und Umfeld. Schriftenreihe des RWI, 69. Berlin: Duncker & Humblot. (Habilitationsschrift)
5. Welter, F. & B. Lageman with assistance from M. Stoytcheva (2003), Gründerinnen in Deutschland – Potenziale und das institutionelle Umfeld. Untersuchungen des RWI, 41. RWI, Essen.
6. Löbbe, K., H. Clausen, B. Fritzsche, R. Graskamp, M. Halstrick-Schwenk, P. Hernold, B. Hillebrand, B. Lageman, H.D. von Loeffelholz, A.-R. Milton, H. Rappen, M. Rothgang, M. Scheuer & F. Welter (2002), Der Standort Deutschland im internationalen Vergleich: Zur Lage der Wettbewerbsfähigkeit. Untersuchungen des RWI, 39. RWI, Essen.
7. Lageman, B., K. Löbbe, J. Dehio, R. Graskamp, R. Janßen-Timmen, E.M. Schmidt & F. Welter (1999), Kleine und mittlere Unternehmen im sektoralen Strukturwandel. Untersuchungen des RWI, 27. RWI, Essen.
8. Frick, S., B. Lageman, H. Voelzkow, B. von Rosenblatt & F. Welter (1998), Möglichkeiten zur Verbesserung des wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Umfeldes für Existenzgründer und kleine und mittlere Unternehmen - Wege zu einer neuen Kultur der Selbständigkeit. Untersuchungen des RWI, 25. RWI, Essen.
9. Klemmer, P., B. Lageman, W. Friedrich, S. Frick, M. Halstrick-Schwenk, D. Knospe, M. Puxi, M. Scheuer, H. Schrupf & F. Welter, with assistance of A. Kuhnert (1996), Mittelstandsförderung in Deutschland - Konsistenz und Transparenz sowie Ansatzpunkte für Verbesserungsmöglichkeiten. Untersuchungen des RWI, 21. RWI, Essen.
10. Dürig, W., B. Lageman, A. Oberheitmann & F. Welter (1995), Lage und Perspektiven der nordrhein-westfälischen Handwerkswirtschaft. Untersuchungen des RWI, 18. RWI, Essen.
11. Dürig, W., B. Lageman & F. Welter (1995), RWI-Handwerksberichte - Die wirtschaftliche Entwicklung im Jahre 1994/1995. RWI, Essen.
12. Lageman, B., W. Friedrich, M. Körbel, A. Oberheitmann & F. Welter (1994), Der volkswirtschaftliche Nutzen der industriellen Gemeinschaftsforschung für die mittelständische Industrie. Untersuchungen des RWI, 15. RWI, Essen.
13. Lageman, B., W. Friedrich, R. Döhrn, A. Brüstle, N. Heyl, M. Puxi & F. Welter (1994), Aufbau mittelständischer Strukturen in Polen, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Slowakischen Republik. Untersuchungen des RWI, 11. RWI, Essen. [In English published: OECD/CCET (1996), Small Business in Transition Economies. The Development of Entrepreneurship in the Czech Republic, Hungary, Poland and the Slovak Republic. OECD, Paris].
14. Dürig, W., B. Lageman & F. Welter (1994), RWI-Handwerksberichte - Die wirtschaftliche Entwicklung im Jahre 1993/1994. RWI, Essen.
15. Dürig, W., B. Lageman & F. Welter (1993), RWI-Handwerksberichte - Die wirtschaftliche Entwicklung im Jahre 1992/1993. RWI, Essen.

16. Welter, F. (1996), Gründungsprofile im west- und ostdeutschen Handwerk: Eine vergleichende Untersuchung in den Kammerbezirken Düsseldorf und Leipzig. RUFIS-Studie, Nr. 1/1996. Bochum: Brockmeyer.
17. Welter, F. (1993), Eigeninitiative im Kleingewerbe und staatliche Förderprogramme - Eine empirische Untersuchung am Beispiel Nigerias. Bremer Afrika-Studien, Bd. 6. Münster und Hamburg: Lit Verlag. (Doktorarbeit)
18. Welter, F. (1989), Der informelle Sektor in Entwicklungsländern dargestellt an Beispielen in Afrika. Materialien und kleine Schriften des Instituts für Entwicklungsforschung und Entwicklungspolitik, 125. Institut für Entwicklungsforschung und Entwicklungspolitik, Ruhr-University Bochum. (Diplomarbeit)

E. Working papers (ISBN / ISSN)

1. Welter, F., D. Smallbone, A. Slonimski, O. Linchevskaya, A. Pobol & M. Slonimska (2012), Enterprising Families in a Hostile Environment for Entrepreneurship. JIBS Working Papers No. 2012-1. Jönköping: JIBS.
2. Trettin, L., U. Neumann & F. Welter (2011), Supporting entrepreneurship in an urban neighbourhood context: A review of German experiences. JIBS WP 2011-8. Jönköping: JIBS.
3. Nordqvist, M., B. Kjellander & F. Welter (2010), The Novelist as Entrepreneur, the Novel as Entrepreneurship. JIBS WP 2010-10. Jönköping: JIBS.
4. Sauka, A. & F. Welter (2010), Business Insolvencies in Latvia. TeliaSonera Institute Discussion Paper No. 7. Riga: SSE Riga, ISBN 978-9984-842-22-6.
5. Sauka, A. & F. Welter (2010), Productive and Unproductive Entrepreneurship in Latvia. TeliaSonera Institute Discussion Paper No 6. Riga: SSE Riga, ISBN 978-9984-842-21-9.
6. Eckl, V., M. Rothgang & F. Welter (2009), Public Policy and Success of Business Start-ups in Germany. Ruhr Economic Papers, 143. Bochum et al.: RUB et al., ISSN 1864-4872.
7. Fuller, T., L. Warren & F. Welter (2008), An emergence perspective on entrepreneurship: processes, structure and methodology. Centre for Operational Research, Management Science and Information Systems Working Papers, CORMSIS-08-02, Southampton: University, School of Management.
8. Ettl, K. & F. Welter (2007), Lerntheoretische und kognitive Aspekte in Gründung und Unternehmensentwicklung – Eine Genderperspektive. Beiträge zur KMU-Forschung, 6. Siegen: PRO KMU.
9. Heinemann, D. & F. Welter (2007), Gründerstudie 06/07 – Auf dem Weg zur Unternehmer-Uni. Beiträge zur KMU-Forschung, 7. Siegen: PRO KMU.
10. Welter, F., S. Kolb & K. Althoff (2007), Involuntary Entrepreneurship in Germany. Beiträge zur KMU-Forschung, 4. Siegen: PRO KMU.
11. Welter, F., D. Smallbone, E. Aculai, N. Isakova & A. Slonimski (2007), Cross-border partnerships in Belarus, Moldova and Ukraine and the Consequences of EU-Enlargement: State of the Art Literature Review. Beiträge zur KMU-Forschung, 3. Siegen: PRO KMU.
12. Welter, F. & S. Kolb (2006), How to make regions RTD success stories? Good practice models and regional RTD. Beiträge zur KMU-Forschung, 2. PRO KMU, Siegen.
13. Welter, F. (2006), Exploring Entrepreneurship. SME Development in a Post-Soviet Context. TeliaSonera Institute Discussion Paper 5. Riga: SSE.
14. Welter, F. & S. Kolb (2006), Women and Entrepreneurship in Latvia. TeliaSonera Institute Discussion Paper 4. Riga: SSE.

15. Welter, F. & H.-H. Höhmann et al. (2004), Vertrauensbeziehungen in KMU: Ergebnisse eines länderübergreifenden Forschungsprojekts. RWI: Materialien, 10. RWI, Essen.
16. Höhmann, H.-H. & F. Welter (eds) (2004), Entrepreneurial strategies and trust: Structure and evolution of entrepreneurial behavioural patterns in "low trust" and "high trust" environments of East and West Europe. Part 1: A Review. Forschungsstelle Osteuropa Arbeitspapiere und Materialien, 54. Bremen.
 - Höhmann, H.-H. & F. Welter, Trust and Entrepreneurial Behaviour – A Comment, 5-12.
 - Welter, F., T. Kautonen & M. Stoytcheva, Trust in Enterprise Development, Business Relationships and Business Environments – A Literature Review, 13-25.
 - Kautonen, T., A. Klymova & F. Welter, Researching Trust Empirically – A Note, 26-34.
17. Höhmann, H.-H. & F. Welter (eds) (2004), Entrepreneurial strategies and trust: Structure and evolution of entrepreneurial behavioural patterns in "low trust" and "high trust" environments of East and West Europe. Part 2: East and West Germany. Forschungsstelle Osteuropa Arbeitspapiere und Materialien, 55. Bremen (91 S.).
 - Kautonen, T. & F. Welter, Country Report: East and West Germany, 6-91.
18. Höhmann, H.-H. & F. Welter (eds) (2004), Entrepreneurial strategies and trust: Structure and evolution of entrepreneurial behavioural patterns in "low trust" and "high trust" environments of East and West Europe. Part 3: Italy and Great Britain. Forschungsstelle Osteuropa Arbeitspapiere und Materialien, 56. Bremen (107 S.).
19. Höhmann, H.-H. & F. Welter (eds) (2004), Entrepreneurial strategies and trust: Structure and evolution of entrepreneurial behavioural patterns in "low trust" and "high trust" environments of East and West Europe. Part 4: Estonia and Russia. Forschungsstelle Osteuropa Arbeitspapiere und Materialien, 57. Bremen (120 S.).
20. Lageman, B., W. Dürig, M. Rothgang, L. Trettin & F. Welter (2004), Determinanten des Strukturwandels im Handwerk. Zusammenfassung der Ergebnisse eines Forschungsprojektes. RWI: Materialien. RWI, Essen.
21. Höhmann H.-H. & F. Welter (eds) (2003), Entrepreneurial Strategies and Trust: Structure and Evolution of Entrepreneurial Behavioural Patterns in East and West European Environments – Concepts and Considerations. Arbeitspapiere und Materialien – Forschungsstelle Osteuropa, Bremen, 37.
 - Welter, F., Trust, Institutions and Entrepreneurial Behaviour, 37-42.
 - Höhmann, H.-H., T. Kautonen, B. Lageman & F. Welter, Entrepreneurial Strategies and Trust: a Position Paper. 4-10.
22. Welter, F. (2002), Internationalisierung im Mittelstand. Schriften und Materialien zu Handwerk und Mittelstand, 14. RWI, Essen.
23. Welter, F., D. Smallbone, N. Isakova, E. Aculai & N. Schakirova (2002), Female Entrepreneurship: A conceptual and empirical view. Schriften und Materialien zu Handwerk und Mittelstand, 15. RWI, Essen.
24. Smallbone, D., F. Welter, I. Egorov & A. Slonimski (2002), Innovations, Small and Medium Enterprises and Economic Development in Ukraine and Belarus: A Position Paper. Schriften und Materialien zu Handwerk und Mittelstand, 13. RWI, Essen.
25. Welter, F. (2001), Nascent Entrepreneurship in Germany. Schriften und Materialien zu Handwerk und Mittelstand, 11. RWI, Essen.
26. Welter, F. (2000), Gründungspotenzial und Gründungsprozess in Deutschland - Eine konzeptionelle und empirische Betrachtung. Schriften und Materialien zu Handwerk und Mittelstand, 4. RWI, Essen.

27. Welter, F. (2000), Germany: Is the outcome desirable? Quality of work in self-employment. A contribution to the ILO Action Programme: Enterprise Creation by the Unemployed – Microfinance in Industrialized Countries. Geneva: ILO. Reprint als Schriften und Materialien zu Handwerk und Mittelstand, 7. RWI, Essen.
28. Welter, F. (2000), Germany: Factors of success: What determines the survival and success of self-employed coming out of unemployment? A contribution to the ILO Action Programme: Enterprise Creation by the Unemployed – Microfinance in Industrialized Countries. Geneva: ILO. Reprint als Schriften und Materialien zu Handwerk und Mittelstand, 6. RWI, Essen.
29. Welter, F. (2000), „Einmal im Leben darf jeder etwas Risikoreiches tun“ - Fallstudien von Gründern und Gründerinnen. Schriften und Materialien zu Handwerk und Mittelstand, 9. RWI, Essen.
30. Rudolph, A. & F. Welter (2000), Mehr Erfolg für Gründerinnen: wie junge Unternehmen gefördert werden - ein internationaler Vergleich. Schriften und Materialien zu Handwerk und Mittelstand, 5. RWI, Essen.
31. Smallbone, D., F. Welter, A. Chepurenko & E. Aculai (1999), Employment, SMEs and Labour Market. Schriften und Materialien zu Handwerk und Mittelstand, 2. RWI, Essen.
32. Welter, F. (1997), Small and medium enterprises in Central and Eastern Europe: Trends, Barriers and Solutions. RWI-Papier, 51. RWI, Essen.
33. Uhlig, C. & F. Welter (1993), European Investment in the Arab World. Materialien und kleine Schriften des Instituts für Entwicklungsforschung und Entwicklungspolitik, 145. Institut für Entwicklungsforschung und Entwicklungspolitik, Ruhr-University Bochum, Bochum.
34. Uhlig, C. & F. Welter (Ed), Armutsbekämpfung - Die Entwicklungsstrategie der neunziger Jahre? Materialien und kleine Schriften des Instituts für Entwicklungsforschung und Entwicklungspolitik, 140. Institut für Entwicklungsforschung und Entwicklungspolitik, Ruhr-University Bochum, Bochum.

F. FORSCHUNGSBERICHTE

1. Leicht, R. & F. Welter (2009), Selbständig integriert? Studie zum Gründungsverhalten von Frauen mit Zuwanderungsgeschichte in Nordrhein-Westfalen. Herausgegeben vom Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen. Nr. 1101. Düsseldorf: MGFFI.
2. Welter, F., N. Veleva & S. Kolb (2008), Trust and Learning in Cross border Partnerships in an Enlarged Europe, Deliverable 15, CBCED, Siegen.
3. Welter, F., D. Smallbone, E. Aculai, N. Isakova & A. Slonimski (2007), Cross-border Co-operations in Belarus, Moldova and the Ukraine and EU-Enlargement. Summary Report for INTAS 04-79-6991. PRO KMU, Siegen.
4. Welter, F., S. Kolb & K. Althoff (2006), Involuntary Entrepreneurship in Germany. Research Bericht für University Vaasa, Finland, beauftragt vom Ministerium für Wirtschaft, Finnland.
5. Welter, F., L. Achtenhagen & S. Kolb with K. Ettl (2005), „Süßes Leben mit bitteren Noten“ – Unternehmerinnen und Gründerinnen in der deutschen Presse – eine diskursanalytische Betrachtung. Endbericht für das Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen (60 S.).
6. Welter, F. (co-ordination) et al. (2004), Die Bedeutung von Netzwerken bei Unternehmensgründungen von Frauen. Endbericht zum Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit. RWI, Essen (236 S.).

7. Lageman, B., W. Dürig, M. Rothgang, L. Trettin & F. Welter (2004), Determinanten des Strukturwandels im Deutschen Handwerk. Band 1: Schlussbericht; Band 2: Materialien; Band 3: Daten. Commissioned by Federal Ministry of Economics and Labour, Berlin. RWI, Essen.
8. Höhmann, H.-H. & F. Welter (2003), Unternehmerisches Handeln und Vertrauen: Struktur und Genese wirtschaftlicher Transaktionsmuster in „Low-trust“- und „High-trust“- Milieus Ost- und Westeuropas. Abschlussbericht zum Forschungsprojekt, gefördert von der Volkswagen-Stiftung im thematischen Schwerpunkt „Einheit in der Vielfalt? Grundlagen und Voraussetzungen eines erweiterten Europas“. Bremen & Essen.
9. Kautonen, T. & F. Welter (2003), Entrepreneurial Strategies and Trust: Country Report East and West Germany. Länderbericht innerhalb des von der Volkswagen-Stiftung geförderten Forschungsprojektes.
10. Welter, F. (ed) (2003), Female Entrepreneurship in the Ukraine, Moldova and Uzbekistan: National Report on Survey Data for Uzbekistan. Project Intas-00-0843. RWI, Essen.
11. Welter F. (ed) (2003), Female Entrepreneurship in the Ukraine, Moldova and Uzbekistan: National Report on Survey Data for Ukraine. Project Intas-00-0843. RWI, Essen.
12. Welter, F. & D. Smallbone (eds) (2003), Female Entrepreneurship in the Ukraine, Moldova and Uzbekistan: National Report on Survey Data for Moldova. Project Intas-00-0843. RWI, Essen.
13. Leicht, R. & F. Welter (2003), Gründerinnen und selbständige Frauen in Deutschland: Strukturen, Entwicklungen, Determinanten und Wachstumschancen – Potenziale und das institutionelle Umfeld. Gemeinsamer Abschlussbericht zu den Projekten 01FP0150 und 01FP0151, gefördert vom BMBF. Mannheim & Essen.
14. Welter, F. et al. (2000), Employment, SMEs and Labour Markets in Moldova. National report for project Intas-97-1805. RWI, Essen.
15. Welter, F. et al. (2000), Employment, SMEs and Labour Markets in Russia. National report for project Intas-97-1805. RWI, Essen.
16. Aculai, E. & F. Welter (2000), □ Staatliche Programme als effektive Methode der Entwicklung kleiner Unternehmen in Moldawien (in Romanian). Ministry of Economics and Research Institute for Technical and Economic Information, Kishinev, Moldova.
17. CEEDR, RWI (F. Welter) et al. (2000), Young entrepreneurs, women entrepreneurs, ethnic minority entrepreneurs and co-entrepreneurs in the European Union and Central and Eastern Europe. Final report to European Commission DG Enterprise. Middlesex University, London.
18. RWI (Bearb. R Döhrn, A. Milton, F. Welter mit Unterstützung von M. Peistrup) in co-operation with EPRC (P. Raines, E. Helinska-Hughes, R. Michie mit Unterstützung von F. Adrimi) (2000), Impact of the Enlargement of the European Union on Small and Medium-sized Enterprises in the Union. Final Report to the European Commission DG Enterprise. RWI & EPRC, Essen & Glasgow.
19. Welter, F. (1999), German case studies within a study of young entrepreneurs, women entrepreneurs, co-entrepreneurs and entrepreneurs from ethnic minorities. Commissioned by CEEDR, supported by European Commission, DG Enterprise. RWI, Essen.
20. Smallbone, D., F. Welter, N. Isakova, Yu. Klochko, E. Aculai & A. Slonimski (1999), The support needs of small enterprises in Ukraine, Belarus and Moldova: Developing a policy agenda. Report for TACIS project. CEEDR, Middlesex University, Enfield.
21. Smallbone, D., F. Welter, N. Isakova, Yu. Klochko, A. Slonimski & E. Aculai (1999), Businessul mic in Moldova. Starea, Evolutia, Problemele Si Necesitatile de Sustinere (in

- Russian and Romanian: SMEs in Moldova: Assessment of situation, development, problems and support needs). National Academy of Sciences, Kishinev, Moldova.
22. Welter, F. (1998), Stock-taking exercise: Microfinance in industrialized countries: business creation by the unemployed. An ILO Action Programme Enterprise Creation by the Unemployed – Microfinance in Industrialized Countries - Contribution of RWI. Essen.
 23. Welfens, P. & F. Welter (1997), The Structure of Financing Young SMEs in Germany. Report to EIM. Potsdam und Essen.
 24. RWI (Bearb. W. Dürig, S. Frick, B. Lageman, F. Welter, with assistance from Andreas Kunert) (1995), Mittelstandsbericht Thüringen 1995.